

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TOXIC POSITIVITY  
*LISTEN TO UNDERSTAND***

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Laras Nur Oktovia**

NIM 42317010022

Program Studi Desain Komunikasi Visual


UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing :

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021

## LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	---

Semester : Delapan (8)

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laras Nur Oktovia  
Nomor Induk Mahasiswa : 42317010022  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TOXIC  
POSITIVITY LISTEN TO UNDERSTAND**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Jakarta, 17 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Laras Nur Oktovia)

# LEMBAR PENGESAHAN

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester: Delapan (8)

Tahun akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TOXIC POSITIVITY  
LISTEN TO UNDERSTAND**

Disusuri Oleh,  
Nama : Laras Nur Oktovia  
NIM : 42317010022  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 23 Juli 2021

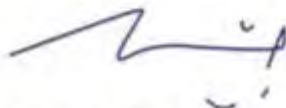
Pembimbing,

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dr. Anah Kusumo Wardhani, M.DsCA

Jakarta, 13 Agustus 2021

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindraruminggar S.Sn, M.Sn)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar S.Sn, M.Sn)

**TOXIC POSITIVITY SOCIAL CAMPAIGN DESIGN**  
***LISTEN TO UNDERSTAND***

Laras Nur Oktovia  
NIM 42317010022

**ABSTRACT**

Generation Z is a generation with characteristics that are identical to technological developments. Not infrequently those who share stories or complaints on social media receive toxic positivity treatment from relatives or other people. Toxic positivity is the application of an optimistic mindset and focus with excessive positive emotions in various situations, and rejecting the negative emotions that are being felt. It can make a person's condition no better or it can get worse. Therefore, in response to this, the author designed a social campaign about toxic positivity as an effort to provide understanding and increase awareness to the public. The design of this campaign is made with attractive visuals and according to the target audience, with Instagram social media as the main media as well as podcasts and other supporting media.

**Keyword:** *Social Campaign, Toxic Positivity, Generation Z, Social Media.*



**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TOXIC POSITIVITY  
*LISTEN TO UNDERSTAND***

Laras Nur Oktovia

NIM 42317010022

**ABSTRAK**

Generasi Z merupakan generasi dengan karakteristik yang sangat identik dengan perkembangan teknologi. Tak jarang mereka yang membagikan cerita atau keluhan kesahnya di media sosial mendapat perlakuan *toxic positivity* dari kerabat ataupun orang lain. *Toxic positivity* adalah penerapan pola pikir optimis dan fokus dengan emosi positif secara berlebihan di berbagai macam situasi, dan menolak emosi negatif yang sedang dirasakan. Hal tersebut dapat membuat keadaan seseorang tidak lebih baik atau bisa menjadi semakin buruk. Oleh karena itu dalam menanggapi hal tersebut penulis merancang kampanye sosial mengenai toxic positivity sebagai upaya memberikan pemahaman dan meningkatkan kesadaran kepada masyarakat. Perancangan kampanye ini dibuat dengan visual yang menarik dan sesuai dengan target audiens, dengan media sosial *Instagram* sebagai media utamanya serta adanya *podcast* dan media pendukung lainnya.

**Kata Kunci:** *Kampanye Sosial, Toxic Positivity, Generasi Z, Media Sosial.*



## KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Allah S.W.T atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Toxic Positivity “Listen to Understand””

Tugas Akhir ini merupakan mata kuliah yang bersifat wajib bagi mahasiswa/i yang menempuh program studi Desain Komunikasi Visual dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Tugas Akhir yang disusun ini dapat terselesaikan, tidak hanya dengan tenaga diri sendiri, tetapi terdapat banyak pihak yang memberikan bantuan dalam bentuk dukungan fisik, dukungan moral, bimbingan, dan bantuan- bantuan lain yang tentunya sangat berharga dan tidak ternilai dalam proses penyusunan laporan ini, oleh karena itu, praktikan hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada praktikan sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga untuk selalu mendukung penulis.
3. Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs, selaku Dosen Pembimbing Riset Desain dan Tugas Akhir yang banyak membantu penulis.
4. Para dosen Universitas Mercu Buana, yang telah banyak memberikan banyak pelajaran.
5. Ghina Nadira Said yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan moral dan bantuan-bantuan lainnya yang berharga.
6. Risjad Ghazy Prakasa Ardanto yang selalu memberikan bantuan, dukungan moral dan bantuan-bantuan lainnya yang berharga.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana khususnya Annisa Rizka, Helena, Syifa dan Choirul yang telah memberikan semangat untuk mengerjakan laporan.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran demi sempurnanya penulisan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberi banyak manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 17 Juli 2021



Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	2
C. Manfaat Perancangan .....	3
II. METODE PERANCANGAN .....	4
A. Orisinalitas .....	4
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	5
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	7
D. Skema Proses Desain .....	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	14
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	14
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan .....	15
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan .....	16
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	23
A. Tataran Lingkungan .....	23
B. Tataran Sistem .....	23
C. Tataran Produk .....	27
D. Tataran Elemen Visual .....	37
V. KEGIATAN PAMERAN .....	41
A. Deskripsi Karya .....	41
B. Kegiatan Uji Desain .....	41
C. Hasil Uji Desain .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Feeds Instagram Satupersenofficial.....	5
Gambar 2.2 Skema Proses Desain.....	10
Gambar 2.3 Mind Mapping.....	10
Gambar 2.4 MoodBoard.....	11
Gambar 2.5 Logo Kampanye .....	12
Gambar 2.6 Sketsa Media Utama.....	12
Gambar 3.1 Gambar RGB dan CMYK .....	20
Gambar 4.1 Jadwal Konten Feeds Instagram.....	24
Gambar 4.2 Insta Story (listentounderstand_ ).....	26
Gambar 4.3 Konten Feeds Instagram (listentounderstand_ ).....	26
Gambar 4.4 Konsep Perancangan .....	27
Gambar 4.5 Konsep Media Utama .....	28
Gambar 4.6 Media Pendukung.....	29
Gambar 4.7 Layout Post Instagram 1-3 .....	20
Gambar 4.8 Layout Post Instagram ke-4.....	31
Gambar 4.9 Layout Post Instagram ke-5.....	31
Gambar 4.10 Layout Post Instagram ke-6.....	32
Gambar 4.11 Layout Post Instagram ke-7.....	32
Gambar 4.12 Layout Post Instagram ke-8.....	33
Gambar 4.13 Layout Post Instagram ke-9.....	33
Gambar 4.14 Layout Post Instagram ke-10.....	34
Gambar 4.15 Layout Post Instagram ke-11 .....	34
Gambar 4.16 Layout Post Instagram ke-12.....	35
Gambar 4.17 Layout Post Instagram ke-13.....	35
Gambar 4.18 Layout Post Instagram ke-14.....	36
Gambar 4.19 Layout Post Instagram ke-15.....	36
Gambar 4.20 Konsep Warna .....	37
Gambar 4.21 Konsep Tipografi.....	38
Gambar 4.22 Logo Kampanye .....	38
Gambar 4.23 Konsep Visual Karakter .....	39

Gambar 5.1 Kampanye Sosial Listen to Understand .....	41
Gambar 5.2 Pameran Layar Karya .....	42
Gambar 5.3 Cover Halaman Utama Pameran .....	43
Gambar 5.4 Halaman Pembuka Pameran.....	43
Gambar 5.5 Halaman Konsep Perancangan.....	43
Gambar 5.6 Halaman Media Utama Instagram.....	44
Gambar 5.7 Halaman Media Utama Instagram.....	44
Gambar 5.8 Halaman Media Pendukung .....	45
Gambar 5.9 Halaman Media Pendukung .....	45
Gambar 5.10 Halaman Media Pendukung .....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi Karya Sejenis satupersenofficial .....	5
Tabel 2.2 Inspirasi Karya Sejenis sl.susanto .....	6
Tabel 2.3 Biaya Pra-Produksi .....	8
Tabel 2.4 Biaya Produksi .....	9
Tabel 2.5 Biaya Media Pendukung .....	9
Tabel 2.6 Total Biaya Keseluruhan.....	9
Tabel 4.1 Timeline Kampanye .....	25
Table 5.1 Hasil Respon Google Form.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi Bimbingan.....	49
Lampiran 2. Wawancara PT.Satu Porsen Edukasi.....	50
Lampiran 3. Proses Pembuatan Podcast.....	50
Lampiran 4. Screenshot Acc Pameran.....	51
Lampiran 5. Screenshot Acc Sidang.....	51
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Uji Desain.....	52
Lampiran 7. Tampilan Pameran pada Web Galeri FDSK.....	52
Lampiran 8. Dokumentasi Bimbingan.....	53
Lampiran 9. Surat Keterangan Hasil Sidang Akhir.....	54
Lampiran 10. Notes Bukti Revisi Laporan Sidang.....	55

