

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 26 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sebagai sample. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda melalui program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dan Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Struktire Modal, dan Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence on the influence of Company Size, Likuidity, Profitability and Capital Structure to Firm Value. The object of this research is a manufacturing company in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. This study uses purposive sampling techniques and obtained 26 manufacturing companies in the consumer goods industry sector as samples. The analysis method used is multiple linear regression analysis through the SPSS version 26 program. The results of this study indicate that Company Size has no effect on Firm Value, Liquidity has no effect on Firm Value, Profitability positive effect on Firm Value and Capital Structure has no effect on Firm Value.

Keywords: *Company Size, Likuidity, Profitability, Capital Structure And Firm Value*

