

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
KEKERASAN BERBASIS GENDER  
ONLINE “LAWAN KBGO”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Ghina Nadira Said**


NIM 42317010008

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :  
Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	---

Semester :

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ghina Nadira Suid  
Nomor Induk Mahasiswa : 42317010008  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : Perancangan kampanye Sosial Kekeadilan Berbasis Gender online "Lawan KBG0"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Nama Mahasiswa)

# LEMBAR PENGESAHAN

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Kekerasan Berbasis Gender Online "LAWAN KBGO"

Disusun Oleh :

Nama : Ghina Nadira Said  
NIM : 42317010008  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal ..21 Juli 2021..

Pembimbing,



Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

Jakarta, ..10 Agustus 2021..

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KEKERASAN  
BERBASIS GENDER ONLINE “LAWAN KBGO”**

Ghina Nadira Said  
NIM 42317010008

**ABSTRACT**

Online Gender Based Violence (KBGO) is an act of violence with the intention to harass the victim based on gender or online sexual harassment. Perpetrators usually use online media, namely social media for hate speech, abuse, identity theft, threaten victims by using photos or videos, then intimidate victims to follow their wishes. So far, women are still victims who are very vulnerable to KBGO, but it is possible for men to experience the same thing.

Therefore, it is necessary to have a social campaign whose purpose is to provide education to both men and women. In this case, the author designed a social campaign "Fight KBGO" to provide education through social media Instagram as the main media and other supporting media. The design of this campaign is made with visuals that attract the interest of the audience.

**Keywords:** *Social Campaign, KBGO, Social Media, Instagram*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KEKERASAN BERBASIS GENDER ONLINE “LAWAN KBGO”

Ghina Nadira Said  
NIM 42317010008

## ABSTRAK

Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) adalah tindakan kekerasan dengan niat untuk melecehkan korban berdasarkan gender atau pelecehan seksual secara *online*. Pelaku biasanya menggunakan media *online* yaitu media sosial untuk ujaran kebencian, penyalahgunaan, pencurian identitas, mengancam korban dengan menggunakan foto atau video, Lalu mengintimidasi korban demi mengikuti kemauannya. Sejauh ini perempuan masih menjadi korban yang sangat rentan terkena KBGO, tapi tidak menutup kemungkinan laki-laki juga mengalami hal serupa.

Oleh sebab itu perlu adanya suatu kampanye sosial yang tujuannya untuk memberikan edukasi kepada kedua belah pihak yaitu laki-laki dan perempuan. Dalam hal tersebut penulis merancang kampanye sosial “Lawan KBGO” untuk memberikan edukasi melalui media sosial instagram sebagai media utamanya serta media pendukung lainnya. Perancangan kampanye ini dibuat dengan visual yang menarik minat para audiens.

**Kata Kunci:** *Kampanye Sosial, KBGO, Media Sosial, Instagram*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas berkat ramat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tuga Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Kekerasan Berbasis Gender Online “LAWAN KBGO””

Tugas Akhir ini merupakan mata kuliah yang bersifat wajib bagi mahasiswa/i yang menempuh program studi Desain Komunikasi Visual dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Tugas Akhir yang disusun ini dapat terselesaikan, tidak hanya dengan tenaga diri sendiri, tetapi terdapat banyak pihak yang memberikan bantuan dalam bentuk dukungan fisik, dukungan moral, bimbingan, dan bantuan-bantuan lain yang tentunya sangat berharga dan tidak ternilai dalam proses penyusunan laporan ini, oleh karena itu, praktikan hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada praktikan sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga untuk selalu mendukung penulis
3. Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana, Jakarta
4. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Pembimbing Riset Desain dan Tugas Akhir yang banyak membantu penulis.
5. Para dosen Universitas Mercu Buana, yang telah banyak memberikan banyak pelajaran.
6. Laras Nur Oktovia yang telah banyak memberikan bantuan masukan, dan dukungan moral dan bantuan-bantuan lainnya yang berharga.
7. Citra Ayu yang telah banyak memberikan bantuan dukungan moral dan bantuan-bantuan lainnya yang berharga.

8. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Khususnya Rizka, Helana, yang telah memberikan semangat untuk mengerjakan laporan.

Saya Menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran demi sempurnanya penulisan laporan ini. Semoga Laporan ini dapat memberi banyak manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 13 Juli 2021



Ghina Nadira Said



## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGHANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	3
C. Manfaat Perancangan .....	3
II. METODE PERANCANGAN .....	4
A. Orisinilitas .....	4
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	4
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
D. Skema Proses Desain .....	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	15
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	15
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan .....	15
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan .....	16
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	26



A. Tataran lingkungan .....	26
B. Tataran Media.....	26
C. Tataran Produk .....	28
D. Tataran Komponen .....	35
V. KEGIATAN PAMERAN .....	40
A. Deskripsi Karya .....	40
B. Kegiatan Uji Desain .....	41
C. Hasil Desain.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	50



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Tindakan (KBGO).....	2
Gambar 2.1: Feeds Instagram @wempy.id.....	4
Gambar 2.2: Kampanye Digital “Detox Plastik” .....	5
Gambar 2.3: Kampanye Digital Instagram @akunontunai.....	6
Gambar 2.4: Skema Proses Desain.....	9
Gambar 2.5: Sketsa Kasar .....	11
Gambar 2.6: Sketsa Kasar .....	11
Gambar 2.7: Sketsa Kasar .....	12
Gambar 2.8: Sketsa Kasar.....	12
Gambar 3.1: RGB VS CMYK.....	23
Gambar 4.1: Feeds Instagram.....	26
Gambar 4.2: Konten Feeds Instagram .....	27
Gambar 4.3: Media Utama dan Filter instagram.....	28
Gambar 4.4: Axial Layout.....	29
Gambar 4.5: Axial Layout.....	30
Gambar 4.6: Axsial Layout .....	30
Gambar 4.7: Axsial Layout .....	31
Gambar 4.8: Circus Layout.....	31
Gambar 4.9: Circus Layout .....	32
Gambar 4.10: Circus Layout .....	32
Gambar 4.11: Big Type Layout.....	33
Gambar 4.12: Big Type Layout.....	33
Gambar 4.13: Konten Instagram .....	34

Gambar 4.14: Konten Instagram .....	35
Gambar4.15: Konten Instagram .....	35
Gambar4.16: Logo Kampanye .....	36
Gambar 4.7: Konsep Warna.....	36
Gambar 4.18: Konsep Tipografi.....	37
Gambar 5.1: Kampanye LAWAN KBGO .....	39
Gambar 5.2: Pameran Layar Karya .....	40
Gambar 5.3: Pameran Layar Karya .....	41
Gambar 5.4: Pameran Layar Karya .....	42
Gambar 5.5: Filter instagram.....	42
Gambar 5.6: Filter instagram.....	42
Gambar 5.7: Filter instagram.....	43
Gambar 5.8: Filter instagram.....	44
Gambar 5.9: Filter instagram.....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi Karya Sejenis .....	7
Tabel 2.2 Biaya Pra-Produksi.....	8
Tabel 2.3 Biaya Produksi .....	8
Tabel 2.4 Biaya Media Pendukung.....	8
Tabel 2.5 Biaya Keseluruhan .....	9
Tabel 5.1 Hasil Tanggapan Google Form.....	47



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi.....	49
Lampiran 2 Dokumentasi Uji Desain .....	50
Lampiran 3 Tampilan pameran .....	50
Lampiran 4 Screenshot ACC Pameran .....	51
Lampiran 5 Screenshot ACC Sidang.....	51
Lampiran 6 Nilai Tugas Akhir .....	52



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA