

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, CITRA MEREK
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN CHATIME**

SKRIPSI



Nama : Retya Fadila Cemerlang

NIM : 43119010158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, CITRA MEREK
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN CHATIME**

SKRIPSI



Nama : Retya Fadila Cemerlang

NIM : 43119010158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Retya Fadila Cemerlang
NIM : 43119010158
Bidang Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 31 Mei 2023

UNIVERSITA
MERCU BUANA



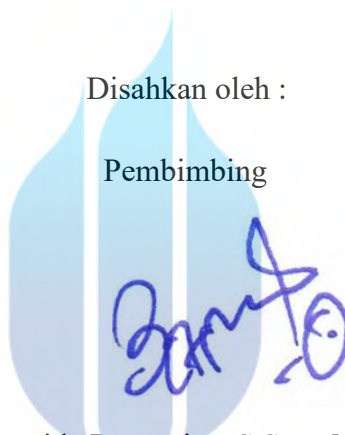
Retya Fadila Cemerlang
NIM 43119010158

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Retya Fadila Cemerlang
NIM : 43119010158
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh keragaman produk, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian minuman Chatime
Tanggal Sidang : 31 Mei 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yennida Parmariza, S.Sos., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 06232503



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh keragaman produk, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian minuman Chatime”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Yennida Parmariza, S.Sos, MM pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayat, M.SI, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, ph.D selaku Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua Orang Tua tercinta Siti Raedah dan Mujiyanto dan Saudara saya Larasati dan Adi Oktisa yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan semangat sampai menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
6. Teman - teman seperjuangan Manajemen Universitas Mercu Buana 2019, Khususnya Nony Davit Liling, Kiki Fatmala, Friska Prajna Paramita dan teman SMA saya Karen, Tri, Eka, Sela, Lia. yang serta memberikan bantuan, dukungan dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik dalam penyajian penulisan maupun keterbatasan ilmu yang penulis miliki, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.
8. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik dalam penyajian penulisan maupun keterbatasan ilmu yang penulis miliki, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, Juni 2023



Retya Fadila Cemerlang



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Perilaku Konsumen.....	15
3. Keragaman Produk	16
4. Citra Merek.....	19
5. Gaya hidup.....	22
6. Keputusan Pembelian	24
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	36
1. Definisi variabel.....	37
2. Oprasionalisasi Variabel	38

D.	Skala Pengukuran Variabel	40
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
	1. Populasi Penelitian	41
	2. Sampel Penelitian	42
F.	Metode Pengumpulan Data	43
F.	Metode Analisis Data	44
	1. Analisis Deskriptif.....	44
	2. Analisis Partial Least Square (PLS Versi 3.0).....	45
	3. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
B.	Karakteristik Responden.....	52
C.	Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	57
	1. Component Based Structural Modelling	57
	2. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	58
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	75
A.	Simpulan	75
B.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pertumbuhan <i>Bubble Drink</i> di Asia Tenggara 2018.....	3
Tabel 1.3 Top Brand Award 2018 - 2021	6
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Keputusan Pembelian Chatime.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	41
Tabel 4.1 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis kelamin	52
Tabel 4.2 Persebaran Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Persebaran Responden Berdasarkan Status	53
Tabel 4.4 Persebaran Responden Berdasarkan Alamat	54
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Keragaman produk	55
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Citra Merek.....	55
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	56
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.9 Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
Tabel 4.10 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	62
Tabel 4.11 Uji Fornell Lacker Criterion	63
Tabel 4.12 Uji Fornell Lacker Criterion	63
Tabel 4.13 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Cronbach's alpha.....	65
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Composite Reliability.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji F2.....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Antar Variabel.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Riset minuman kekinian di Indonesia tahun 2020	3
Gambar 1.2 Menu dan harga minuman Chatime	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Rancangan Outer Model.....	58
Gambar 4.2 Hasil Output Diagram jalur	59
Gambar 4.3 Hasil Output Diagram jalur 2	60
Gambar 4.4 Diagram Average Variance Extracted (AVE).....	62
Gambar 4.5 Diagram Cronbach's Alpha (CA)	65
Gambar 4.6 Diagram Composite Reliability (CR).....	66
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	81
Lampiran 2 : Karakteristik Responden	82
Lampiran 3 : Data Responden	81
Lampiran 4 : Kerangka Responden	89
Lampiran 5 : Hasil Statistik.....	92



UNIVERSITAS
MERCU BUANA