

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Gebi Syifahuria Fazri

Nim : 43115120313

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Gebi Syifahuria Fazri
Nim : 43115120313

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gebi Syifahuria Fazri
NIM : 43115120313
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Csr Dan Ukuran
Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019
Tanggal Lulus Ujian : 21 Oktober 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Yuhasril, SE., ME.
Tanggal: 29 Oktober 2020



Ketua Penguji



Iwan Firdaus, S.Kom, MM.
Tanggal: 28 Oktober 2020

Dekan



Dr. Harnowirsyah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.
Tanggal:

Ketua Program Studi
SI Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal:

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

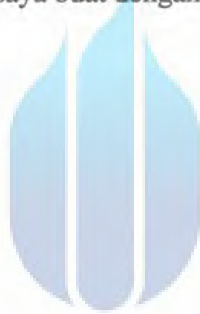
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gebi Syifahuria Fazri
NIM : 43115120313
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah mumi hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Oktober 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Gebi Syifahuria Fazri (43115120313)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 sampai 2019 yaitu sebanyak 10 perusahaan. Metode sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel diatas dilakukan dengan *sampling jenuh*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan bantuan program Eviews. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Kata Kunci : Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the disclosure of corporate social responsibility and company size has on firm value in pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. This research uses a quantitative approach, with a type of explanatory research. The population in this study were all pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2019, namely 10 companies. The sample method used is non-probability sampling with the sampling technique above done with saturated sampling. The method of data analysis in this study uses panel data regression with the help of the Eviews program. The results in this study indicate that the disclosure of corporate social responsibility (CSR) has a positive effect on the value of pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. Company size has a positive effect on the value of pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019.

Keywords : *Disclosure of corporate social responsibility (CSR), Company Size, Company Value*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

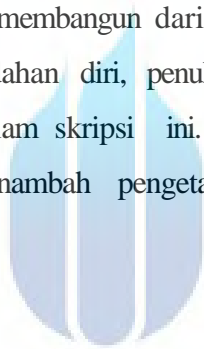
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Yuhasil, SE, ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, SE. M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Achyar Suhadi dan Ibu Susi Herawati, selaku kedua orang tua tercinta telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasi dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimiliki untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Ayu Restiani Sudarso, Januar Eka Wardhani, dan Katharina Dwi Krissandra,

selaku teman seperjuangan kuliah yang telah memberikan begitu banyak waktu, dukungan semangat, canda dan tawa untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Rusi Yulia Hadiyani dan Akmal Septian, selaku kakak dan adik yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Dandy Rezka Pahlevi, S.Kom, yang telah memberikan semangat di setiap harinya dan memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagaimana biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Oktober 2020

Gebi Syifahuria Fazri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
1. Kontribusi Praktik	7
2. Kontribusi Teori	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Nilai Perusahaan	9
a. Pengertian Nilai Perusahaan	9
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	11
2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
a. Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
3. Ukuran Perusahaan	21
a. Pengertian Ukuran Perusahaan	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Pengembangan Hipotesis	28
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019	28

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
1. Waktu Penelitian.....	32
2. Tempat Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional Variabel	34
D. Skala Pengukuran Variabel	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi Penelitian	35
2. Sampel Penelitian.....	36
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Metode Analisis Data	38
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Analisis Data Panel	39
a. <i>Common Effect</i>	39
b. <i>Fixed Effect</i>	40
c. <i>Random Effect</i>	41
3. Pemilihan Model	41
a. Uji Chow-test	41
b. Uji Hausman.....	43
c. Uji Langrage Multiplier (LM Test).....	44
4. Pengujian Model	45
a. Uji F Statistik	45
b. Koefisien Determinasi.....	46
5. Pengujian Hipotesis	46
a. Uji F Statistik	46
b. Uji t Statistik	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis Deskriptif.....	50
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
2. Deskriptif Variabel	61
B. Model Regresi Data Panel	62
1. Chow Test.....	62
2. Hausman Test	63
3. Langrage Multiplier Test.....	64
C. Rekomendasi Pemilihan Model Terbaik.....	65
D. Analisis Regresi Data Panel	66

E. Pengujian Hipotesis Data Panel.....	67
1. Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	67
2. Uji Koefisien Determinasi	69
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
1. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	70
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
A. Simpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Index Pengungkapan CSR.....	16
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	22
Tabel 2.3	Hasil Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	25
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sektor Farmasi	36
Tabel 3.3	Kriteria Pengambilan Sample	37
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.2	Perhitungan Chow Test.....	63
Tabel 4.3	Perhitungan Hausman Test	64
Tabel 4.4	Perhitungan Langrage Multiplier Test	65
Tabel 4.5	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
Tabel 4.6	Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model	66
Tabel 4.7	Rangkuman Hasil Pengujian Fixed Effect Model.....	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Nilai Perusahaan Sektor Farmasi Periode 2013-2018	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	28



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar	Judul	Halaman
Lampiran 1	Tabulasi Data Penelitian.....	81
Lampiran 2	Uji Statistik Deskriptif.....	82
Lampiran 3	Hasil Pengujian Pemilihan Model.....	84
Lampiran 4	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	87

