

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL USAHA
KEDAI KOPI.LOC**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Muhamad Wafrie Jihan Tamami

| NIM 42316010069 |

UNIVERSITAS
Jurusan desain komunikasi sosial

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:



Diean Arjuna D,S.Ds,M.Sn

Dosen Pengampu:

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : 10

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Wafrie Jihan Tamami
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316010069
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Usaha
 Kedai KOPI.LOC

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Muhamad Wafrie Jihan Tamami)

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: 10

Tahun akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Usaha Kedai KOPI.LOC

Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Wafrie Jihan Tamami

NIM : 42316010069

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 22 Juli 2021.

Pembimbing,


Dean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

Jakarta, 13 Agustus 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindrarumnggar, S.Sn, M.Sn)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindrarumnggar, S.Sn, M.Sn)

j

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL USAHA KEDAI KOPI.LOC

Muhamad Wafrie Jihan Tamami

NIM 42316010069

ABSTRACT

The rapid growth of coffee shops makes the competition between coffee shops increasingly fierce. Coffee shop owners must do various ways so that their coffee shops can be known and remembered by consumers. Therefore, visual identity is something that a coffee shop must have to differentiate one coffee shop from another. KOPI.LOC has not been able to visually describe the characteristics of a coffee shop business, so it still does not show the characteristics of the business. The application of the visual identity of the KOPI.LOC shop is very minimal. There has been no application of visual identity on employee uniforms, business cards, information media and other promotional media.

This design uses qualitative methods with the aim of in-depth analysis of KOPI.LOC. The data was obtained by interviewing the owner of KOPI.LOC and observing the place of business.

The results of visual identity design work include logos, Graphic Standard Manuals, as well as applications to supporting media, information media and KOPI.LOC shop promotion media. The results of this design are expected to expand the target market, build a strong and positive image in the community.

Keywords: *Visual Identity, Coffee Shop, KOPI.LOC*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL USAHA KEDAI KOPI.LOC

Muhamad Wafrie Jihan Tamami

NIM 42316010069

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan kedai kopi membuat persaingan antar kedai kopi semakin ketat. Pemilik kedai kopi harus melakukan berbagai cara agar kedai kopinya dapat dikenal dan diingat oleh konsumen. Oleh sebab itu, identitas visual menjadi suatu hal yang harus dimiliki sebuah kedai kopi untuk menjadi pembeda antara kedai kopi yang satu dengan kedai kopi yang lainnya. KOPI.LOC belum dapat menjelaskan ciri khas pada usaha kedai kopi secara visual, sehingga masih kurang menunjukkan ciri khas dari usaha tersebut. Pengaplikasian identitas visual kedai KOPI.LOC sangat minim. Belum terdapat pengaplikasian identitas visual pada seragam pegawai, kartu nama, media informasi dan media promosi lainnya.

Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan tujuan untuk menganalisa secara mendalam pada KOPI.LOC. Data diperoleh dengan cara wawancara dengan owner KOPI.LOC dan observasi pada tempat usaha.

Hasil karya perancangan identitas visual meliputi logo, *Graphic Standard Manual*, serta penerapan pada media pendukung, media informasi dan media promosi kedai KOPI.LOC. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat memperluas target pasar, membangun citra yang kuat dan positif pada masyarakat.

Kata Kunci: *Identitas visual, Kedai Kopi, KOPI.LOC*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Laporan ini mengenai Perancangan Identitas Visual pada usaha kedai KOPI.LOC

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu:

1. Dieran Arjuna D, S.Ds., M.Sn selaku Dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana serta sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir
3. Yoga Pri Reksah Putra selaku owner KOPI.LOC
4. Keluarga saya, terlebih Ayah dan Ibu yang selalu mendukung saya dalam doa maupun secara langsung.
5. Teman-teman jurusan Desain Komunikasi Visual

Tak ada yang bisa penulis berikan selain doa dan rasa terima kasih yang tulus kepada para pendukung. Namun tidak lupa juga masukan yang berguna seperti saran atau kritik dari para pembaca sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap bahwa laporan penelitian ini akan sangat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 2021

Penulis

Muhamad Wafrie Jihan Tamami

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAC	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan	4
C. Manfaat perancangan	5
II. METODE PERANCANGAN.....	6
A. Orisinalitas.....	6
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8
D. Skema Proses Desain.....	11
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	12
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	12
1. Data Utama	12
2. Data Pendukung.....	13
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	16
1. Proses Awal Identitas Usaha kedai KOPI.LOC	16
2. Mind Mapping	19
3. Teknis Perancangan.....	19
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	20
1. Teori Logo.....	20

2. Teori Layout	21
3. Teori Warna.....	22
4. Teori Tipografi	23
5. Teori Ilustrasi.....	25
IV. KONSEP PERANCANAN DAN HASIL DESAIN	27
A. Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level)	27
1. Analisa pengguna	27
2. Kontribusi pada masyarakat	27
B. Tataran Sistem (System Level)	28
1. Cara kerja karya (cara pengguna/komunitas memahami karya)	28
2. Cara Penyebaran /Distribusi/ Penempatan Karya	28
C. Tataran Kekaryaan (Product Level)	28
1. Deskripsi Karya (Bentuk, Jenis, Variasi)	28
2. Spesifikasi Teknis Karya.....	31
3. Desain Layout Karya.....	35
4. Tataran Elemen Visual (Components Level)	53
V. UJI DESAIN	57
A. Deskripsi Karya.....	57
B. Kegiatan Uji Desain	57
C. Hasil Uji Desain	63
KEPUSTAKAAN	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi Karya Sejenis.....	6
Tabel 2.2 Tabel Biaya	10
Tabel 3.2 Analisis SWOT KOPI.LOC.....	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo KOPI.LOC	2
Gambar 2. Desain signage KOPI.LOC	3
Gambar 3. Desain Menu KOPI.LOC	3
Gambar 4. Logo Final Uda Cafe	6
Gambar 5. Desain Manual Book Uda Cafe	6
Gambar 6. Mockup media pendukung	7
Gambar 7. Logo KOPI.LOC	12
Gambar 8. <i>Mind Mapping</i>	19
Gambar 9. Logo Kopi Echo	20
Gambar 10. Logo Kopi Santuy	20
Gambar 11. Logo Kopi Soe	21
Gambar 12. Teori Tipografi	24
Gambar 13. Logo KOPI LOC	29
Gambar 14. <i>Moodboard</i>	29
Gambar 15. Sketsa Manual Alternatif Logo	30
Gambar 16. Sketsa Digital Alternatif Logo	30
Gambar 17. Logo KOPI.LOC	31
Gambar 18. <i>Key Visual</i>	31
Gambar 19. Konsep Logo	32
Gambar 20. <i>Grid Logo</i>	32
Gambar 21. Skala Logo	33
Gambar 22. <i>Clear Space Area</i>	34
Gambar 23. <i>Incorrect Logo</i>	34
Gambar 24. Cover GSM	35
Gambar 25. <i>Layout Daftar Isi Graphic Standard Manual</i>	35
Gambar 26. <i>Super Graphic Full Color</i>	36
Gambar 27. <i>Super Graphic Out Line</i>	37
Gambar 28. Kop Surat KOPI.LOC	38
Gambar 29. Amplop KOPI.LOC	39

Gambar 30. Kartu Nama KOPI.LOC.....	39
Gambar 31. Gelas Kertas KOPI.LOC.....	40
Gambar 32. Gelas Plastik KOPI.LOC.....	41
Gambar 33. <i>Apron</i> KOPI.LOC.....	42
Gambar 34. Topi KOPI.LOC.....	43
Gambar 35. Kaos KOPI.LOC.....	43
Gambar 36. <i>Neon Box</i> KOPI.LOC.....	44
Gambar 37. Menu KOPI.LOC.....	45
Gambar 38. <i>Banner</i> KOPI.LOC.....	45
Gambar 39. <i>X-Banner</i> KOPI.LOC.....	46
Gambar 40. Stiker KOPI.LOC.....	47
Gambar 41. <i>Merchandise Key Cahin</i> KOPI.LOC.....	48
Gambar 42. <i>Merchandise Mug</i> KOPI.LOC.....	48
Gambar 43. <i>Merchandise Tumblr</i> KOPI.LOC.....	49
Gambar 44. Poster KOPI.LOC.....	50
Gambar 45. Profile <i>Snapgram</i> KOPI.LOC.....	51
Gambar 46. FOOD.LOC <i>Snapgram</i> KOPI.LOC.....	51
Gambar 47. QnA <i>Snapgram</i> KOPI.LOC.....	52
Gambar 48. LOC.COFFEE <i>Snapgram</i> KOPI.LOC.....	52
Gambar 49. LOC.COUSTIC <i>Snapgram</i> KOPI.LOC.....	53
Gambar 50. Skema Warna.....	53
Gambar 51. <i>Logo Type</i>	54
Gambar 52. <i>Primary Font</i>	54
Gambar 53. <i>Secondary Font</i>	55
Gambar 54. Tekstur.....	55
Gambar 55. Logo KOPI.LOC 2.....	57
Gambar 56. Layar Karya.....	58
Gambar 57. Website Layar Karya.....	58
Gambar 58. <i>Layout</i> Pameran 1.....	59
Gambar 59. <i>Layout</i> Pameran 2.....	59
Gambar 60. <i>Layout</i> Pameran 3.....	60

Gambar 61. <i>Layout</i> Pameran 4.....	60
Gambar 62. <i>Layout</i> Pameran 5.....	61
Gambar 63. <i>Layout</i> Pameran 6.....	61
Gambar 64. <i>Layout</i> Pameran 7.....	62
Gambar 65. <i>Layout</i> Pameran 8.....	62
Gambar 66. Kolom Komentar Pameran.....	63
Gambar 67. <i>Google Form</i>	64
Gambar 68. Komentar <i>Google Form</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bimbingan dengan Dosen.....	70
Lampiran 2. Bimbingan dengan Dosen.....	71
Lampiran 3. Bimbingan dengan Dosen.....	72
Lampiran 4. Bimbingan dengan Dosen.....	73

