

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
COVID 19 DI STASIUN KRL**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Yusuf Fahrizal

NIM 42316010059

Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom



FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : 10

Tahun Akademik : 2020 - 2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yusuf Fahrizal

Nomor Induk Mahasiswa : 42316010059

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
MENGENAI COVID 19 DI STASIUN KRL

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


Jakarta, 14 Agustus 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Yusuf Fahrizal)

LEMBAR PENGESAHAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANAKOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIFUNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	----------

Semester: 10

Tahun akademik: 2020 - 2021


Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Mengenai
Disusun Oleh : Covid 19 Di Stasiun KRL

Nama : Yusuf Fahrizal
NIM : 42316010059
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 26 Juli 2021

Pembimbing,


Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom

Jakarta, 14 Agustus 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Kordinator Tugas Akhir

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain


(RIKA HINDRARUMINGGAR, M.SN)


(RIKA HINDRARUMINGGAR, M.SN)

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
COVID 19 DI STASIUN KRL**

Yusuf Fahrizal

NIM 42316010059

ABSTRACT

Corona virus (Covid-19) is a large family of viruses that cause respiratory tract infections, ranging from the common cold to serious illnesses such as Middle East Respiratory Syndrome (MERS) and Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS). The disease is mainly spread between people through respiratory droplets from coughs and sneezes. This disease outbreak has shaken the world community so much, that almost 200 countries in the world have been infected by this virus, including Indonesia. Responding to this problem, there needs to be a movement such as a social campaign to invite the public to realize that it is important to keep a distance at KRL stations and to use masks properly and properly. true because the covid 19 virus does not know that young or old can be affected by the virus. In campaigning for the selection of the main media and supporting media, it is an important factor in conveying ideas, ideas, and beliefs so that these values can be conveyed in an effective and maximal way.

Keywords: Campaign, Covid 19, Poster, KRL Station

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI COVID 19 DI STASIUN *KRL*

Yusuf Fahrizal

NIM 42316010059

ABSTRAK

Corona virus (Covid-19) merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit infeksi saluran pernapasan, mulai flu biasa hingga penyakit yang serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan Sindrom Pernapasan AkutBerat/ *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS). Penyakit ini terutama menyebar di antara orang-orang melalui tetesan pernapasan dari batuk dan bersin. Wabah penyakit ini begitu sangat mengguncang masyarakat dunia, hingga hampir 200 Negara di Dunia terjangkit oleh virus ini termasuk Indonesia. Merespon masalah tersebut perlu adanya gerakan seperti kampanye sosial untuk mengajak masyarakat untuk menyadari bahwa pentingnya untuk jaga jarak di Stasiun *KRL* dan menggunakan masker dengan baik dan benar karena virus covid 19 tidak mengenal muda atau tua bisa terkena virus nya ,Dalam berkampanye pemilihan media utama dan media pendukung merupakan faktor penting dalam menyampaikan ide, gagasan, maupun kepercayaan agar nilai-nilai tersebut dapat disampaikan dengan cara yang efektif dan semaksimal mungkin.

Kata Kunci :Kampanye,Covid 19,Poster,Stasiun *KRL*

KATA PENGANTAR

serta syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah memberi rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis sehingga dapat Tugas Akhir dalam keadaan sehat jasmani dan rohani walau dalam keadaan maraknya wabah dari virus Covid-19 yang sedang berlangsung hingga saat ini. Maka dari itu penulis telah menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI COVID 19 DI STASIUN KRL

” hingga pada waktu yang sudah ditentukan.

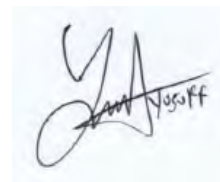
Pada waktu dan kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Rika Hindraruminggar, S. Sn M. Sn Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
2. Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Kedua orang tua, serta keluarga lainnya yang telah memberikan semangat, doa sehingga semua proses tersebut dapat di lalui meskipun banyaknya rintangan.
4. Para teman teman yang telah mendukung saya dalam melakukan kegiatan ini.

Semoga penulisan laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat baik untuk pribadi penulis, dosen, serta rekan rekan mahasiswa yang telah membaca laporan ini dan juga pada masyarakat umumnya. Tangerang, 17 Juli 2021

Tangerang, 17 Juli 2020

Penulis



Yusuf Fahrizal

DAFTAR ISI

COVER.....	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
ABSTRACT	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL.....	X
I. PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Perancangan.....	1
B.Tujuan Perancangan	2
C.Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A.Orisinalitas	4
B.Target/Kelompok Sasaran (Target Audiens)	5
C.Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
D.Skema Proses Kerja.....	9
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	10
A.Data Aspek Komunikasi Karya	10
B.Data Aspek Teknis Karya Perancangan	13
C.Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	15
IV.KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	22
A. Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level)	22
B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>)	22
C. Tataran Produk (<i>Produk Level</i>)	22
D. Tataran Komponen (<i>Component Level</i>)	36
V. UJI DESAIN	38
A.Deskirpsi Karya	38
B.Uji Desain	38
C.Hasil Uji Desain	42

KESIMPULAN	43
KEPUSTAKAAN	43
LAMPIRAN	44



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Karakter	14
Gambar 3. 2 Penerapan Karakter	14
Gambar 3. 3 Warna Primer	16
Gambar 3. 4 Warna Sekunder	16
Gambar 3. 5 Warna Intermediate	17
Gambar 4. 1 Referensi	23
Gambar 4. 2 Referensi Karakter	24
Gambar 4. 3 Referensi Karakter	24
Gambar 4. 4 Sketsa Karakter	25
Gambar 4. 5 Pewarnaan Karakter	25
Gambar 4. 6 Desain Poster	25
Gambar 4. 7 Desain Poster	28
Gambar 4. 8 Desain Poster	30
Gambar 4. 9 Mock Up Poster	32
Gambar 4. 10 Mock Up Poster	32
Gambar 4. 11 Mock Up Poster	33
Gambar 4. 12 Tampilan Scan QR Code	33
Gambar 4. 13 Tampilan Scan QR Code	33
Gambar 4. 14 Tampilan Scan QR Code	34
Gambar 4. 15 Tampilan Scan QR Code	34
Gambar 4. 16 Tampilan Scan QR Code	34
Gambar 4. 17 Tampilan Scan QR Code	35
Gambar 4. 18 Tampilan Scan QR Code	35
Gambar 4. 19 Tampilan Scan QR Code	35
Gambar 4. 20 Tampilan Scan QR Code	36
Gambar 4. 21 Tampilan Scan QR Code	36
Gambar 4. 22 Warna	36
Gambar 4. 23 Font	37
Gambar 4. 24 Font	37
Gambar 5. 1 Desain Poster	38
Gambar 5. 2 Desain Poster	38
Gambar 5. 3 Layar Karya	39
Gambar 5. 4 Pameran	40
Gambar 5. 5 Pameran	40
Gambar 5. 6 Pameran	41
Gambar 5. 7 Pameran	41
Gambar 5. 8 Pameran	41
Gambar 5. 9 Pameran	41
Gambar 5. 10 Pertanyaan Google Forms	42
Gambar 5. 11 Jawaban Dari Pengunjung	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Karya Serupa	13
Tabel 2. 2 Biaya Pra Produksi	16
Tabel 2. 3 Biaya Produksi	16
Tabel 2. 4 Biaya Pameran	16
Tabel 2. 5 Biaya Keseluruhan	16
Tabel 4. 1 Refensi Visual	31
Tabel 4. 2 Referensi Visual Poster 1	35
Tabel 4. 3 Referensi Visual Poster 2	37
Tabel 4. 4 Referensi Visual Poster 3	39

