

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IKLAN DIGITAL SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI *SENOTEE* DI SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM***

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)





Oleh :  
**Ahmad Aulya Akbar**  
42316010001

Dosen Pembimbing :  
Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Semester : 10

Tahun Akademik : 2020 / 2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Aulya Akbar  
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010001  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IKLAN DIGITAL  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI SENOTEE  
DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 13 Agustus 2021

Yang memberikan pernyataan,

  
Ahmad Aulya Akbar

## LEMBAR PENGESAHAN

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<h1>Q</h1>
---	---	------------

Semester: 10

Tahun akademik: 2020 / 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Digital Sebagai Media Promosi Senotee Di Sosial Media Instagram  
Disusun Oleh :  
Nama : Ahmad Aulya Akbar  
NIM : 42316010001  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
*Novena Ulita*  
MERCU BUANA  
Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 13 Agustus 2021

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PERANCANGAN IKLAN DIGITAL SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI *SENOTEE* DI SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM***

**Ahmad Aulya Akbar**

**NIM 42316010001**

**ABSTRACT**

The number of skin mist products on the market makes people have to understand more about the products they want to use, from the benefits to the side effects of these products. By using photography as the main medium for delivering information and maximizing the features of Instagram to convey information from Senotee products that are not yet known by the public. Data and information about the product were obtained by observation and literature study. The design method uses the glass box method. The process of making this ad begins with determining the visual concept, ad content, layout, use of features from Instagram. This advertisement contains lifestyle photography and product photography and is combined with information and design elements that will make it easier for the public to be more familiar with Senotee products.

**Keywords:** Skin Mist Advertisement, Forography.

**PERANCANGAN IKLAN DIGITAL SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI *SENOTEE* DI SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM***

**Ahmad Aulya Akbar**

**NIM 42316010001**

**ABSTRAK**

Banyaknya produk *skin mist* di pasaran membuat masyarakat harus lebih memahami produk yang ingin digunakan, mulai dari manfaat sampai efek samping dari produk tersebut. Dengan menggunakan fotografi sebagai media utama penyampaian informasi dan memaksimalkan fitur-fitur dari *instagram* untuk menyampaikan informasi dari produk *Senotee* yang belum diketahui oleh masyarakat. Data serta informasi tentang produk diperoleh dengan observasi dan studi pustaka. Metode perancangan menggunakan metode *glass box*. Proses pembuatan iklan ini diawali dengan menenukan konsep visual, konten iklan, *layout*, penggunaan fitur dari *instagram*. Iklan ini memuat fotografi *lifestyle* dan fotografi produk dan digabungkan dengan informasi dan elemen design yang akan mempermudah masyarakat untuk lebih kenal lagi dengan produk *Senotee*.

**Kata Kunci :** Iklan *Skin Mist*, Forografi

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Perancangan ini yang berjudul "*Perancangan Iklan Digital Sebagai Media Promosi Senotee di Sosial Media Instagram*" yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1). Dalam perjalanan menyelesaikan laporan perancangan ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka peneliti dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir ini

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan Tugas akhir ini hingga proses penyusunan laporannya selesai. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhana wa Ta'ala, karena berkat dan rahmat karunia nya penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan perancangan ini.
2. Orang tua, yang senantiasa dan selalu memberi dukungan dalam doa nya untuk kelancaran perkuliahan yang saya jalani.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan juga Koordinator Mata kuliah Tugas Akhir.
4. Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses laporan ini.
5. Rekan-rekan jurusan Desain Komunikasi Visual Mercu Buana angkatan 2016 yang telah banyak membantu dan menemani serta sharing untuk pengerjaan laporan tugas akhir saya.
6. Serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Jesslyn Callista JKT48 yang juga turut memberikan semangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga tulisan ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri, bagi masyarakat dan bagi bidang keilmuan desain untuk dijadikan referensi serta bisa dikembangkan lagi.

Jakarta, Juli 2021

Ahmad Aulya Akbar



## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Perancangan .....	1
I.2 Tujuan Perancangan .....	3
I.3 Manfaat Perancangan .....	3
II. METODE PERANCANGAN .....	4
II.1 Orisinalitas .....	4
II.2 Target / Kelompok Pengguna .....	7
II.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	7
II.4 Skema Proses Desain .....	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	13
III.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	13
III.1.1 Iklan .....	13
III.1.2 Promosi .....	14
III.1.3 Sosial Media Instagram .....	15
III.2 Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan .....	15
III.2.1 Fotografi sebagai media komunikasi .....	15



III.2.2	Fotografi sebagai media informasi .....	15
III.2.3	Komposisi fotografi .....	16
III.2.4	Flat Desain .....	17
III.3	Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan.....	17
III.3.1	Warna.....	17
III.3.2	Tipografi .....	18
III.3.3	Layout .....	19
III.3.4	Elemen visual Fotografi.....	19
III.3.5	Cahaya .....	21
IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	22
IV.1	Tataran Lingkungan/Komunitas.....	22
IV.1.1	Analisa Pengguna/Komunitas.....	22
IV.1.2	Kontribusi Pada Masyarakat.....	22
IV.2	Tataran Sistem.....	22
IV.2.1	Cara Kerja Karya (Cara Pengguna/Komunitas Memahami Karya) ....	22
IV.2.2	Cara Penyebaran/Distribusi/Penempatan Karya.....	22
IV.3	Tataran Produk .....	23
IV.3.1	Proses Pra Produksi.....	23
IV.3.2	Proses Produksi.....	24
a.	Deskripsi Karya .....	25
b.	Spesifikasi Teknis Karya.....	25
c.	Desain Layout Karya.....	26
IV.4	Tataran Komponen.....	26
IV.4.1	Konsep Visual.....	26
IV.4.2	Konsep Material .....	28
IV.5	Hasil Desain .....	30
V.	UJI DESAIN .....	33
V.1	Deskripsi Karya .....	33
V.2	Kegiatan Uji Desain .....	34
V.3	Hasil Uji Desain .....	36
V.4	Kesimpulan.....	38
V.5	Saran .....	38

KEPUSTAKAAN.....	39
LAMPIRAN.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi Karya.....	4
Gambar 2 Referensi Karya 2.....	5
Gambar 3 Referensi Karya 3.....	5
Gambar 4. Proses Perancangan.....	10
Gambar 5. Proses Produksi.....	10
Gambar 6. <i>Moodboard</i> .....	23
Gambar 7. Referensi <i>Feed Instagram</i> .....	23
Gambar 8. Proses Pengambilan Foto.....	24
Gambar 9. Proses Pembuatan Desain.....	24
Gambar 10. Deskripsi Karya.....	25
Gambar 11. Layout Karya.....	26
Gambar 12. <i>Flat Design</i> .....	27
Gambar 13. Komposisi.....	27
Gambar 14. Teknik Pencahayaan.....	28
Gambar 15. <i>Tone Warna</i> .....	28
Gambar 16. <i>Feeds Instagram</i> .....	29
Gambar 17 Warna pada <i>feeds</i> .....	29
Gambar 18. Tipografi.....	30
Gambar 19. Media Utama.....	30
Gambar 20. <i>Makeup bag</i> .....	31
Gambar 21. <i>Paper bag</i> .....	31
Gambar 22. Masker.....	31
Gambar 23. <i>Handsanitizer</i> .....	32
Gambar 24. Deskripsi Karya.....	33
Gambar 25. Pameran Layar Karya.....	34
Gambar 26. Layar Karya Galeri FDSK.....	35

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel 1 Referensi Karya Sejenis .....	5
Tabel 2 Biaya Pra-Produksi .....	9
Tabel 3 Biaya Produksi .....	9
Tabel 4 Total Biaya Keseluruhan.....	9
Tabel 5 Kritik dan Saran .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran nilai.....	41
Lampiran 2 Tampilan karya di Web Galeri FDSK .....	42
Lampiran 3 Tampilan atas pada Karya Senotee.....	42
Lampiran 4 Karya Perancangan Iklan Digital Senotee .....	43
Lampiran 5 Google Form Kritik dan Saran .....	44
Lampiran 6 Asistensi.....	45

