

**TUGAS AKHIR**

**“Visual Fotografi Socius Coffee House Sebagai Strategi Promosi”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Abi Wisnu Abdullah**

NIM 42315010070

Program Studi Desain Komunikasi Visual


UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dosen pembimbing :

**Novena Ulita, S.Pd. M.Sn.**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2020**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester : 10

Tahun Akademik : 2020

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Abi Wisnu Abdullah  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42315010070  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : Visual Fotografi Socius Coffee House Sebagai Strategi Promosi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Abi Wisnu Abdullah)

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester: 10

Tahun akademik: 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Visual Fotografi Socius Coffee House Sebagai Strategi Promosi  
 Disusun Oleh :  
 Nama : Abi Wisnu Abdullah  
 NIM : 42315010070  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 29 Juli 2020

Pembimbing,

  
 UNIVERSTAS  
**MERCU BUANA**

Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

# **Visual Fotografi Socius Coffee House Sebagai Strategi Promosi**

**Abi Wisnu Abdullah**

NIM 42315010070

## **ABSTRACT**

The spread of the Corona Virus in Indonesia has made various sectors experience a decline in terms of income. The formulation of new strategies began to emerge in order to maintain financial stability. Socius Coffee House is one of the companies affected by the spread of the Corona Virus. The rapid spread of the virus is a factor that causes people to be afraid to travel. This phenomenon makes the writer realize that making a new strategy is the key to a disaster that is experienced. Therefore, the author tries to design a new promotional media, namely Digital Book. Through the media of Photography, the author tries to show and convey the advantages of a product and facilities that Socius has during a pandemic to the public/consumers. So, the public / consumers still believe and will continue to buy products from Socius Coffee House even in the midst of the Covid-19 pandemic.

Keywords ; *Digital Book, Photography, Promotion*

# **Visual Fotografi Socius Coffee House Sebagai Strategi Promosi**

**Abi Wisnu Abdullah**

NIM 42315010070

## **ABSTRAK**

Penyebaran *Virus Corona* di Indonesia membuat berbagai sektor mengalami penurunan dalam segi pendapatan. Penyusunan strategi baru mulai bermunculan demi menjaga kestabilan dalam segi finansial. Socius Coffee House menjadi salah satu perusahaan yang terkena dampak dari penyebaran *Virus Corona*. Penyebaran virus yang sangat cepat menjadi faktor yang menyebabkan orang takut untuk berpergian. Fenomena ini membuat penulis menyadari bahwa membuat strategi baru menjadi kunci dari sebuah musibah yang dialami. Oleh karena itu penulis mencoba untuk merancang sebuah media promosi baru yaitu *Digital Book*. Melalui media Fotografi, penulis berusaha menunjukkan dan menyampaikan keunggulan dari sebuah produk dan fasilitas yang Socius miliki saat pandemi kepada masyarakat/konsumen. Sehingga, masyarakat/ konsumen tetap percaya dan akan tetap membeli produk dari Socius Coffee House walaupun di tengah pandemi Covid-19.

**Kata Kunci ;** *Digital Book, Fotografi, Promosi*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Visual Fotografi Socius Coffee House Sebagai Strategi Promosi” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Dalam penyusunan laporan ini tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku koordinator tugas akhir dan kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan, nasihat, semangat, dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan laporan tugas akhir ini.
2. Novena Urita, S.Pd. M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, semangat, dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan laporan tugas akhir ini..
3. Keluarga saya yang mendukung saya dan selalu ada di setiap kesempatan dalam suka maupun duka.
4. Teruntuk dosen – dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dan pendapatnya untuk penulis dalam mengembangkan penulisan ini.
5. Teruntuk teman-teman DKV Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam memberikan saran dan pengalamannya yang telah membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan Namanya satu persatu yang secara tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, 21 Juli 2020

Penulis.

Abi Wisnu Abdullah



# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	3
C. Manfaat Perancangan .....	4
<b>II. METODE PERANCANGAN</b> .....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	9
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
D. Skema Proses Desain .....	11
<b>III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	14
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	14
B. Data Aspek Teknis/Teknologi Karya Perancangan .....	14
C. Data Aspek Estetika/Keindahan Karya Perancangan .....	16
<b>IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN</b> .....	24
A. Tataran lingkungan/Komunitas ( <i>Community Level</i> ).....	24
B. Tataran Sistem ( <i>System Level</i> ).....	24
C. Tataran Produk ( <i>Product Level</i> ).....	25
D. Tataran Komponen.....	32



<b>V. UJI DESAIN</b> .....	38
A. Deskripsi Karya .....	38
B. Kegiatan Uji Desain .....	38
C. Hasil Uji Karya .....	42
<b>KEPUSTAKAAN</b> .....	43
<b>LAMPIRAN</b> .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi.....	6
Gambar 2 Referensi.....	7
Gambar 4.1. Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19” .....	25
Gambar 4.2. Cover Depan dan belakang Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19....	27
Gambar 4.3. isi Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19 .....	28
Gambar 4.4. isi Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19” .....	28
Gambar 4.5. isi Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19” .....	29
Gambar 4.6. isi Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19” .....	30
Gambar 4.7. isi Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19 .....	31
Gambar 4.8. isi Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19 .....	31
Gambar 4.9. Tampilan warna pada Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19.....	32
Gambar 4.10. Pallet Warna .....	32
Gambar 4.11. Font Keep Calm Med .....	33
Gambar 4.12. Font Magazine .....	34
Gambar 4.13. Font Minion Pro.....	34
Gambar 4.14. <i>Close Up Angle</i> .....	35
Gambar 4.15. <i>High Angle</i> .....	36
Gambar 4.16. <i>Eye Level Angle</i> .....	36
Gambar 4.17 <i>Low Angle</i> .....	37
Gambar 5.1 Digital Book “Ditengah Pandemi Covid-19” .....	38
Gambar 5.2. Galeri Tugas Akhir 2020.....	39
Gambar 5.3. Tampilan Akun website galeri tugas akhir fdsk.....	39
Gambar 5.4. Media Pendukung Masker.....	40
Gambar 5.5. Media Pendukung PIN .....	40
Gambar 5.6. Media Pendukung Stiker .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Karya .....	7
Tabel 2 Referensi Karya .....	8
Tabel 3 Biaya Perancangan dan Produksi .....	11
Tabel 4 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir .....	13
Tabel 5 Kritik dan Saran .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Cover Digital Book .....	45
Lampiran 2 Media Pendukung .....	45
Lampiran 3 Nilai Tugas Akhir .....	46
Lampiran 4 Lembar Asistensi.....	47

