

TUGAS AKHIR

DESAIN MEDIA PROMOSI (KATALOG, FLYER DAN WEBSITE)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Ahmad Arbi Ramdhani

NIM 41909010134

Desain Produk/Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing :

Ir. Edi Muladi, M.Si

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2015



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ahmad Arbi Ramdhani**
Nomor Induk Mahasiswa : **41909010134**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 27 Januari 2015

Yang memberikan pernyataan,



Ahmad Arbi Ramdhani



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester Ganjil

Tahun Akademik 2014/2015

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata Satu (S1). Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Desain Media Promosi**
(Katalog, Flyer, Dan Website)

Disusun Oleh :

Nama : **Ahmad Arbi Ramdhani**

NIM : **41909010134**

Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Sarjana pada tanggal 16 Januari 2015.

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ir. Edi Muladi, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Agus Budi Setiyawan, S.Ds. M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

DESIGN MEDIA PROMOTION (CATALOG, FLYER AND WEBSITE)

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2015

By : **Ahmad Arbi Ramdhani**

ABSTRACT

The author makes a media campaign for sasara furnitur with fancy modern concept . which is reflects the design of a cheerful but did not leave modern impression .

The author makes a useful web design to promote through online media . Catalogs and flyers makes it easy for consumers to see and as a means of product information that the author made . This web application design using Adobe Illustrator and Adobe Photosop whereas there are catalogs and flyers using Adobe Illustrator and Adobe Photosop . Media campaign is targeted to parents and teachers who are looking for or need the product supplies the child class. Web authors make to make it easier for consumers who are in Jakarta and across Indonesia .

Key Words : *Media campaign, Process design, Fancy modern, Shape catalogs, flyers and Website*

DESAIN MEDIA PROMOSI (KATALOG, FLYER DAN WEBSITE)

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **Ahmad Arbi Ramdhani**

ABSTRAK

Penulis membuat media promosi untuk Sasara furnitur dengan konsep modern yang mewah . yang mencerminkan desain ceria tapi tidak meninggalkan kesan modern .

Penulis membuat desain web yang berguna untuk mempromosikan lewat media online. Katalog dan flyer memberikan kemudahan para konsumen untuk melihat dan sebagai sarana informasi produk yang penulis buat. pengaplikasian desain web ini menggunakan adobe illustrator dan adobe photoshop sedangkan katalog dan flyer menggunakan adobe illustrator dan adobe photoshop. media promosi ini ditargetkan untuk para orang tua dan pengajar yang sedang mencari atau membutuhkan produk perlengkapan kelas anak. Web yang penulis buat untuk memudahkan para konsumen yang berada di jakarta dan seluruh wilayah indonesia.

Kata Kunci : Media Promosi, Proses Desain, Fancy Modern, Bentuk Katalog, Flyer Dan Website.

KATA PENGANTAR

Desain merupakan ilmu yang belakangan semakin banyak dilirik oleh masyarakat. Bukan hanya karena ranah keilmuan yang menarik, desain telah berubah menjadi ilmu yang sangat menjanjikan seiring dengan perkembangan zaman dan kebutuhan manusia. Banyak masyarakat yang secara serius mulai mempelajari ilmu ini guna menjawab kebutuhan akan ilmu dan kehidupannya.

Perkuliahan merupakan kegiatan yang sangat membantu desainer untuk dapat mempelajari dan memahami dunia desain lebih jauh. Dalam lingkungan perkuliahan, desainer dapat membuka kesempatan sebesar-besarnya untuk bertukar pikiran sesama mahasiswa maupun dengan pihak dosen. Lebih jauh lagi, dunia perkuliahan mampu menjadi wadah bagi mahasiswa untuk berkreaitivitas dan mengeksplorasi potensi dari masing-masing individu.

Pada akhirnya, desainer harus mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam program studi desain produk sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana sekaligus sebagai ajang untuk menunjukkan kepada masyarakat dan universitas tentang semua hal yang telah desainer pelajari selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.

Kegiatan Tugas Akhir ini memberikan kesan yang sangat berarti bagi desainer terutama ketika kegiatan pameran hasil karya dan kegiatan sidang. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan banyak masukan positif bagi desainer untuk dapat melangkah ke jenjang selanjutnya dan tampil sebagai individu yang siap bersaing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini. Saya sangat bersyukur karena laporan ini pada akhirnya dapat tersusun dengan baik atas bantuan banyak pihak didalamnya.

Saya sangat berterimakasih kepada semua pihak yang turut menyumbangkan semangat dan idenya dalam laporan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih terutama saya berikan kepada Bpk. Ir. Edi Muladi, M.Si selaku pembimbing yang telah sangat sabar dalam memberikan panduan-panduan dan masukannya. Ucapan terima kasih juga saya berikan khususnya kepada :

1. Ayah dan Ibu saya yang selalu memberikan doa dan semangatnya .
2. Bpk. Edi Muladi, M.Si selaku dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
3. Bpk. Hady Soedarwanto, ST, M.Ds. selaku Kaprodi Desain Produk.
4. Teman-teman Desain Produk Grafis dan Multimedia UMB 2009 dan yang tergabung dalam Dapur Desain dengan semua semangat dan kekompakkannya.
5. Syaeful Amri, Arfian Prasthika Tomy, Salman Muhammad, Ray Idrian, dan Agung Beri yang tergabung dalam Perlengkapan Kelas Anak - Anak atas kekompakan dan kebersamaannya.
6. Ibu Mia Dan Bapak Sutopo CIA selaku sponsor yang telah membantu terwujudnya produk Perlengkapan Anak - Anak.
7. Nawaf dan Adi Santoso, S.Kom, M.Sn. atas semangat dan perhatiannya.
8. Dosen-dosen penguji Agus Budi Setiawan S.Ds. M.Sn. dan Lukman Arief S.Ds. M.Sn. yang telah banyak memberikan arahan dan masukan.

Saya berharap hasil laporan ini dapat berguna bagi masyarakat, khususnya mahasiswa dan mahasiswi Univeritas Mercu Buana. Saya juga berharap dengan adanya hasil laporan ini bisa menjadi sebuah motivasi untuk bisa berbuat lebih baik dan lebih banyak untuk masyarakat.

Saya sangat berharap akan masukan-masukan dan kritikan terhadap hasil laporan tugas akhir saya ini, yang bertujuan sebagai salah satu bahan pembelajaran guna membuat hasil penulisan selanjutnya dapat lebih baik lagi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. PENJELASAN TEMA/IDE/JUDUL PERANCANGAN.....	1
B. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
C. RUMUSAN IDE PERANCANGAN.....	2
D. ORISINALITAS	2
E. TUJUAN DAN MANFAAT	5
1. Tujuan Perancangan	5
2. Manfaat Perencanaan	5
a. Untuk Personal.....	5
b. Untuk Masyarakat	5
c. Untuk Akademik.....	5

BAB II METODOLOGI

A. KERANGKA PERANCANGAN.....	6
B. PROSES PERANCANGAN	6
1. Strategi Desain.....	6
2. Rincian Proses Perancangan.....	7
a. Pencarian Data	8
b. Sketsa Desain Alternatif.....	8
c. Gambar Presentasi.....	8

d. Gambar Kerja.....	8
e. Produksi.....	9
f. Publikasi	9

BAB III DATA PERANCANGAN

A. TABEL DATA PERANCANGAN	10
B. RINCIAN DATA PERANCANGAN.....	10
1. Identifikasi Media Promosi	10
2. Identifikasi Web	12
3. Identifikasi Katalog.....	13
4. Identifikasi Flyer	14
5. Perancangan Teori Penunjang	15
a. Pendekatan Ergonomi.....	13
b. Perancangan Desain Media Promosi (Katalog, Flyer dan Website).....	15
1. Periklanan	16
2. Promosi Penjualan	16
3. Hubungan Masyarakat dan Publikasi	16
4. Penjualan Personal	16
5. Pemasaran Langsung.....	16
c. Bentuk Dan Fungsi.....	17
1. Informing (Memberikan Informasi).....	17
2. Persuading (Membujuk).....	17
3. Reminding (Mengingatkan)	17
4. Adding Value (Menambah Nilai).....	18
d. Ergonomi	19
e. Antropometrik.....	19
f. Bahan	19
g. Warna.....	19
6. PRINSIP DESAIN	20
a. Fokus Pada Kebutuhan.....	20
b. Efisien Dalam Menggunakan Sumber Daya	20
c. Mendukung Navigasi.....	21
d. Buatlah halaman Web.....	21

e. Mendukung Interaksi.....	21
7. FINISHING.....	22
C. OBJEK REFERENSI DAN INSPIRASI.....	23
a) Web Furnitur Yens	24
b) Katalog Dikkan	24
c) Flyer Mayatika	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
A. IDE DESAIN	26
B. INOVASI DESAIN	26
C. SASARAN DESAIN	26
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	
A. KONSEP PERANCANGAN	28
B. PROSES DAN STRATEGI PERANCANGAN.....	28
1. Sketsa Desain.....	29
2. Desain Jadi.....	30
3. Gambar Finishing.....	31
4. Warna.....	31
C. ULASAN TEKNIK.....	32
D. Waktu Dan Tempat Pameran	33
E. Layout Pameran	33
F. Media Publikasi Pameran.....	34
G. Media Penunjang Pameran.....	34
1. Panel	34
2. Website.....	35
3. Flyer	35
4. Katalog	36
5. Kartu Nama	36
6. Logo Kelompok.....	37
H. DOKUMENTASI PAMERAN	47
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Diagram 2.1. Kerangka Perancangan	6
Diagram 2.2. Rincian Proses Perancangan	7
Tabel 3.1. Tabel Data Perancangan	10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Web TokoFurnitur Yens	3
Gambar 1.2. Web Toko Furnitur Online.....	4
Gambar 3.1. Web Furnitur Yens.....	24
Gambar 3.2. Katalog Dikkan.....	24
Gambar 3.3. Flyer Mayatika.....	25
Gambar 5.1. Sketsa.....	29
Gambar 5.2. Jadi.....	30
Gambar 5.3. Finishin	31
Gambar 5.4. Aplikasi Warna.....	32
Gambar 5.5. Apron Dapur Desain.....	33
Gambar 5.6. Denah Pameran Atrium Universitas Mercu Buana.....	33
Gambar 5.7. Poster A3 dan Banner.....	34
Gambar 5.8. Panel.....	34
Gambar 5.9. Website Sasara.....	35
Gambar 5.10. Flyer Sasara.....	35
Gambar 5.11. Katalog Sasara.....	36
Gambar 5.12. Kartu Nama	36
Gambar 5.13. Logo Sasara	37
Gambar 5.14. Stand Pameran.....	37
Gambar 5.15. Kegiatan Tanya Jawab Oleh Audiens.....	38
Gambar 5.16. Team Sasara.....	38
Gambar 5.17. Kritik dan Masukan oleh Audiens	39