

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Jurnal Nasional.....	9
2.1.2 Jurnal Internasional.....	12
2.2 Pengertian Merek (Brand).....	14
2.2.1 Citra Merek (Brand Image).....	16
2.2.2 Indikator Citra Merek.....	17
2.3 Media Sosial Youtube.....	18
2.3.1 Vlog.....	20
2.4 Celebrity Endorser.....	21
2.4.1 Pengertian Celebrity Endorser.....	21

2.4.2 Atribut Celebrity Endorser.....	22
2.5 Hubungan Celebrity Endorser dengan Brand Image.....	24
2.6 Kerangka Pikir.....	26
2.7 Hipotesis.....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.1.1 Tipe dan Jenis Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	31
3.4.1 Definisi Konsep.....	31
3.4.2 Operasional Konsep.....	31
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.1 Validitas.....	35
3.5.2 Reliabilitas.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1 Data Primer.....	37
3.6.2 Data Sekunder.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Proses Editing.....	38
3.7.2 Proses Pengolahan Data (Coding).....	38
3.7.3 Analisis Statistik.....	38
3.7.3.1 Analisa Korelasi Pearson.....	38
3.7.3.2 Analisa Regresi Linier Sederhana.....	41
3.7.3.3 Analisa Koefisien Determinasi.....	42
3.7.3.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	42

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.1 Sejarah Umum FOCALLURE.....	44
4.1.2 Produk-produk FOCALLURE.....	46

4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Data Responden.....	48
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
4.2.1.2 Usia Responden.....	49
4.2.1.3 Profesi Responden.....	49
4.2.1.4 Domisili Responden.....	50
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X dan Y.....	51
4.2.2.1 Celebrity Endorser.....	51
4.2.2.2 Brand Image.....	64
4.3 Hasil Pengujian Kuesioner.....	68
4.3.1 Uji Validitas.....	69
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	71
4.4 Uji Analisis Statistik.....	71
4.4.1 Uji Korelasi.....	71
4.4.2 Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	72
4.5 Uji T.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis.....	75
5.2.1 Saran Praktis.....	75
Daftar Pustaka.....	76
Lampiran.....	79

