

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada ALLAH SWT atas segala berkah, kekuatan, kesabaran dan atas izin yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Celebrity Endorser (Beauty Vlogger) Tasya Farasya Terhadap Brand Image Focallure”. Tak lupa shalawat serta salam peneliti hanturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sang tauladan mulia umat islam, karena dengan petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat, Universitas Mercu Buana.

Dalam perancangan skripsi sampai proses pembuatan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat mengatasi berbagai kesulitan tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung atau tidak langsung membantu dalam penulisan penelitian ini. Saya menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Dra. Tri Diah Cahyowati selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu, membimbing, memberikan pengetahuannya kepada peneliti dan selalu memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada saya selama menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana sehingga membuat saya semakin memahami tentang dunia komunikasi serta mendalami peran dan fungsi seorang Public Relations.
3. Staff dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini khususnya dalam hal administrasi.
4. Orang tua tersayang Mama dan Papa yang selalu mendukung peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan dengan baik, membantu peneliti menjalankan banyak peran sebagai seorang istri, seorang ibu, sebagai wanita karir, dan sebagai mahasiswa. Tanpa bantuan Mama dan Papa, peneliti tidak akan mampu menjalani semua peran ini sendiri.

5. Suami tersayang yang selalu mendukung peneliti, memberikan semangat serta ikut berkontribusi dalam segala hal demi peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Untuk anakku tersayang, yang selalu menjadi penghibur dan salah satu alasan utama peneliti untuk harus mampu menyelesaikan perkuliahan dengan lancar demi mendapatkan karir yang baik untuk mencukupi, mendidik, menjaga, merawat anak dengan baik dengan segala bekal ilmu yang peneliti miliki.
7. Teman-teman seperjuangan Public Relations 2015 yang selalu mendukung serta memberikan semangat dan mengingatkan kepada kebaikan. Terimakasih telah mewarnai waktu peneliti selama perkuliahan ini.
8. Sahabat peneliti sedari SMP yaitu Anggi, Layla, dan Mirda yang selalu menyemangati dan selalu ada untuk peneliti. Teruntuk Anggi, terimakasih banyak telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan segala arahan serta motivasi yang diberikan.
9. Teman-teman kantor yang ikut serta membantu peneliti mencari referensi celebrity endorser yang memang dianggap sangat berpengaruh terhadap Brand Image Focallure.
10. Semua pihak yang ikut andil dalam pembuatan skripsi namun tidak dapat disebutkan satu persatu nama nya.



Bekasi, 2 Februari 2020

Peneliti

Michelle Zinadine Al-hayyu Tezser