

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser (Beauty Vlogger) Tasya Farasya
Terhadap Image Brand Focallure

Nama : Michelle Zinadine Al-hayyu Tezser

NIM : 44215320009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Februari 2020

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)