

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser (Beauty Vlogger) Tasya Farasya  
Terhadap Image Brand Focallure

Nama : Michelle Zinadine Al-hayyu Tezser

NIM : 44215320009


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Februari 2020

Diterima dan disetujui oleh

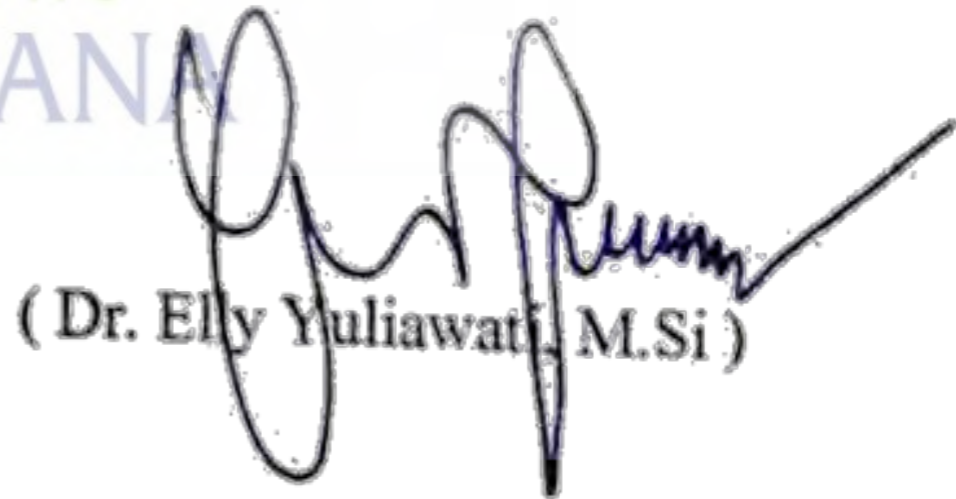
**Pembimbing**



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

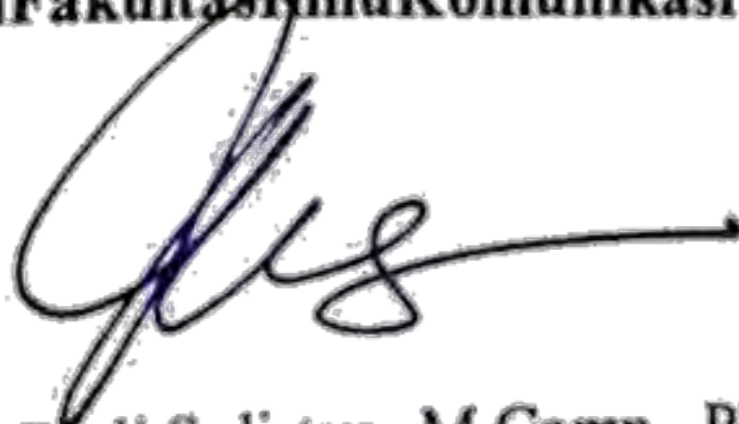
**Ketua Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



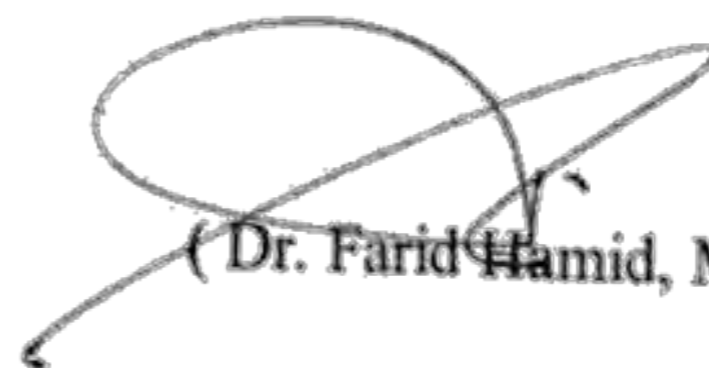
( Dr. Elly Yuliatwati, M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



( Ponce Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



( Dr. Farid Hamid, M.Si )