

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah viewers dan subscriber Beauty Vlogger di Indonesia.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	12
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	13
Tabel 3.1 Kriteria Purposive Sampling.....	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep.....	32
Tabel 3.3 Tingkat Korelasi.....	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2 Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Profesi Responden.....	49
Tabel 4.4 Domisili Responden.....	50
Tabel 4.5 Tasya Farasya Menyampaikan Informasi Dengan Jujur.....	51
Tabel 4.6 Pesan yang Disampaikan Sesuai Dengan Kenyataan.....	52
Tabel 4.7 Tasya Farasya Menyampaikan Pesan Sangat Meyakinkan.....	53
Tabel 4.8 Tasya Farasya Memiliki Pengetahuan Tentang Makeup.....	54
Tabel 4.9 Tasya Farasya Sangat Terampil Menggunakan Focallure.....	54
Tabel 4.10 Tasya Farasya Sangat Handal Dibidang Makeup.....	55
Tabel 4.11 Tasya Farasya Memiliki Kepribadian yang Menarik.....	56
Tabel 4.12 Tasya Farasya Memiliki Daya Tarik.....	57
Tabel 4.13 Tasya Farasya Berpenampilan Menarik.....	58
Tabel 4.14 Keahlian Tasya Farasya Dalam Menjelaskan Produk Makeup Berbakat.....	59
Tabel 4.15 Tasya Farasya Telah Memiliki Kepopuleran Sebagai Beauty Vlogger.....	59
Tabel 4.16 Tasya Farasya Mempunyai Reputasi yang Baik Sebagai Beauty Vlogger.....	60
Tabel 4.17 Focallure memilih Tasya Farasya karena mempunyai kesamaan dengan target produk.....	61
Tabel 4.18 Tasya Farasya memiliki kesamaan kelas sosial dengan konsumen Focallure.....	62
Tabel 4.19 Tasya Farasya dengan kelas sosial konsumen Focallure yang meinginkan makeup bagus dengan harga terjangkau.....	63
Tabel 4.20 Focallure merupakan produk makeup yang kualitas produk nya sangat bagus....	64

Tabel 4.21 Produk Focallure dikenal dengan harga makeup nya yang murah dan bagus.....	66
Tabel 4.22 Sering melihat produk Focallure di kalangan Beauty Vlogger.....	67
Tabel 4.23 Focallure memiliki kesan produk mewah dalam benak masyarakat.....	68
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Celebrity Endorser.....	69
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	70
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel.....	71
Tabel 4.27 Hasil Uji Korelasi.....	71
Tabel 4.28 Hasil Koefesien Determinasi.....	72
Tabel 4.29 Hasil Uji T.....	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA