



PENGARUH CELEBRITY ENDORSER (BEAUTY VLOGGER) TASYA FARASYA TERHADAP IMAGE BRAND FOCALLURE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
Michelle Zinadine Al-hayyu Tezser
44215320009

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2020