

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah jamaah haji Indonesia tahun 1970-2017	3
Gambar 1.2 Channel Youtube PT Gamal Hikmah Pusaka	6
Gambar 1.3 Persentase Platform Media Sosial Indonesia	6
Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell.....	10
Gambar 2.2 Potongan Video pelayanan Elaf Tours & Travel	31
Gambar 2.3 Potongan Video kantor Elaf Tours & Travel	31
Gambar 3.1 Alat yang digunakan pada produksi	45
Gambar 3.2 Alat yang digunakan pada pasca produksi	46
Gambar 3.3 Tampilan Software Adobe Premiere Pro cc 2017	47
Gambar 3.4 Logo Resmi GHP	49
Gambar 4.1 Model Komunikasi Lasswell.....	53
Gambar 4.2 Perancang berdiskusi dengan pihak GHP	55
Gambar 4.3 Hasil perancang dalam hal produksi	56
Gambar 4.4 Footage tambahan dari arahan Komisaris	56
Gambar 4.5 Proses offline editing dengan Adobe Premiere Pro CC 2017	57
Gambar 4.6 Proses online editing dengan Adobe Premiere Pro CC 2017.....	58
Gambar 4.7 Proses editing suara dengan Adobe Audition CC 2017	58
Gambar 4.8 Proses rendering dengan Adobe Premiere Pro CC 2017.....	59
Gambar 4.9 Footage pembuka Company profile GHP	60
Gambar 4.10 Footage bagian depan gedung GHP	61
Gambar 4.11 Footage bagian dalam gedung GHP.....	61
Gambar 4.12 Footage pegawai GHP melayani konsumen.....	62
Gambar 4.13 Footage pegawai GHP melayani konsumen di sofa.....	62
Gambar 4.14 Footage pegawai GHP sedang berkerja	63
Gambar 4.15 Footage para konsumen yang melaksanakan Umroh/Haji.....	63
Gambar 4.16 Footage penyampaian pesan dari Komisaris GHP	64
Gambar 4.17 Footage penutup pada video Company profile GHP	64
Gambar 4.18 Hasil video pada akun youtube GHP	65