

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN APLIKATIF	ii
LEMBAR LULUS SIDANG APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN APLIKATIF	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.3 Tujuan Perancangan	7
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	7
1.5 Manfaat Perancangan	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.1.1 Pesan	11
2.1.2 Proses Perancangan Secara Umum	12
2.1.3 Unsur Sinematografis.....	13
2.1.4 Sudut Pengambilan Gambar	14
2.1.5 Pergerakan Kamera	16
2.1.6 Audio Visual	17
2.1.6.1 Jenis-Jenis Audio Visual	17
2.1.6.2 Fungsi Audio Visual	19
2.1.7 Multimedia	20
2.1.7.1 Jenis-Jenis Multimedia.....	20
2.1.7.2 Elemen-Element Multimedia	20
2.1.8 Company profile.....	22

2.1.8.1 Fungsi Company Profile	22
2.1.8.2 Jenis Company Profile	22
2.1.8.3 Pendekatan Dalam Menyusun Company Profile	23
2.1.8.4 Ruang Lingkup Company Profile	24
2.1.9 Konten Creator	25
2.1.10 Perusahaan.....	26
2.1.11 Pengertian Editing.....	26
2.1.12 New Media.....	27
2.1.12.1 Media Social.....	28
2.1.12.2 Youtube	29
2.2 Referensi Karya.....	31
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	32
3.1 Tujuan Komunikasi.....	32
3.2 Strategi Komunikasi.....	32
3.3 Analisa Spesifikasi Program	33
3.4 Konsep Perancangan	35
3.4.1 Rencana Pra Produksi	36
3.4.2 Rencana Produksi.....	44
3.4.3 Rencana Pasca Produksi.....	46
BAB IV ANALISIS PROSES.....	51
4.1 Profil Tayangan.....	51
4.2 Analisis Proses Produksi.....	52
4.2.1 Analisis Kajian Komunikasi	52
4.2.2 Analisis Proses	54
4.2.1 Analisis Kendala dan Penyelesaiannya.....	59
4.3 Analisis Hasil Produksi.....	60
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktisi.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71