

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Observasi di Pandeglang Banten	9
Gambar 2.2 Kemasan Opak Melati dan Okawa.....	10
Gambar 2.3 Oven Pembuatan Opak.....	11
Gambar 2.4 Pelaku Usaha Opak Melati.....	13
Gambar 3.1 Proses pelatihan untuk perubahan prilaku.....	19
Gambar 5.1 Peserta mendengarkan pemaparan materi	48
Gambar 5.2 Prototype Kemasan Opak.....	51
Gambar 5.3 Contoh Rulers of Thirds	49
Gambar 5.4 Penulis dan Team melakukan praktik kepada para peserta.....	49
Gambar 5.5 Penyampaian Materi Kelompok.....	50
Gambar 5.6 Kemasan baru Opak Madiri	54
Gambar 5.7 Logo baru Opak Melati	55
Gambar 5.8 Karakter “Urangg” pada kemasan.....	56
Gambar 5.9 Fanpage Facebook Opak Melati.....	57
Gambar 5.10 Bio dan tagline untuk media sosial Opak Melati	58
Gambar 5.11 Kegiatan TAPN sesi diskusi materi <i>product branding</i>	58
Gambar 5.12 Contoh <i>Template</i> konten Opak Melati.....	59
Gambar 5.13 Caption dan hastag Opak Melati.....	61
Gambar 5.14 Penulis memberi contoh kemasan.....	62
Gambar 5.15 Chatting Group <i>Whatsapp</i> dalam pembahasan kemasan baru	62
Gambar 5.16 Screen Shoot peserta memberi saran pada kemasan	64
Gambar 5.17 Screen Shoot peserta memberi saran pada konten	64
Gambar 5.18 Screen Shoot feedback peserta untuk caption	65
Gambar 5.19 Partisipasi peserta dalam memberi lokasi penjualan offline	65
Gambar 5.20 Gambar 5.20 <i>Screen Shoot feedback</i> peserta untuk caption.....	66
Gambar 5.21 Partisipasi peserta dalam memberi lokasi penjualan offline	67
Gambar 5.22 Kemasan lama dan kemasan baru Opak Melati	69
Gambar 5.23 Hasil evaluasi melalui googledocs tim.....	79