

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MEMBANGUN PRODUCT BRANDING
MEDIA SOSIAL PADA UMKM OPAK MELATI
PANDEGLANG BANTEN**

Nama : Renatta Elisa Devara

Nomor Identitas : 44516010006

Fakultas : Ilmu komunikasi

Jurusan : Komunikasi Digital

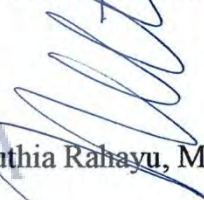
Jakarta, 05 Februari 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Muthia Rahayu, M.I.kom)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital



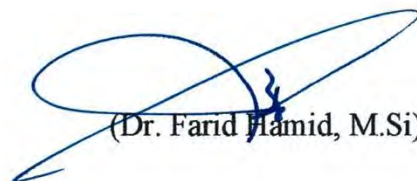
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : STRATEGI MEMBANGUN PRODUCT BRANDING
MEDIA SOSIAL PADA UMKM OPAK MELATI
PANDEGLANG BANTEN**

Nama : Renatta Elisa Devara

NIM : 44516010006

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 05 Februari 2020

Ketua Sidang,

Yuni Tresnawati, M.Ikom



UNIVERSITAS

Penguji Ahli,

Andri Budiwidodo, M.Ikom



Pembimbing I,

Drs. Dadan Iskandar, M.Si



Pembimbing II,

Muthia Rahayu, M.Ikom



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MEMBANGUN PRODUCT BRANDING
MEDIA SOSIAL PADA UMKM OPAK MELATI
PANDEGLANG BANTEN**

Nama : Renatta Elisa Devara

Nomor Identitas : 44516010006

Fakultas : Ilmu komunikasi

Jurusan : Komunikasi Digital

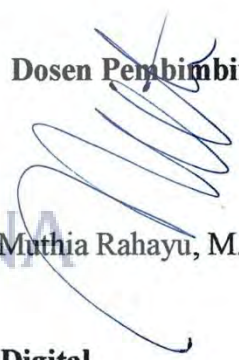
Jakarta, 07 Februari 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I




(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Dosen Pembimbing II




(Muthia Rahayu, M.I.kom)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)