

TUGAS AKHIR
BOTOL KEMASAN AIR MINERAL
(BANYU TRESNO)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)





Oleh :

Galuh Laksmi Pramushita

NIM 41916110015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing:
Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2021

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galuh Laksmi Pramushita
 Nomor Induk Mahasiswa : 41916110015
 Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Botol Kemasan Air Mineral
 (Banyu Tresno)

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 25 Januari 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Galuh Laksmi Pramushita)

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Botol Kemasan Air Mineral 'Banyu Tresno'**

Disusun Oleh

Nama : **GALUH LAKSMI PRAMUSHITA**

NIM : **41916110015**

Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal **19 Januari 2021**.

Jakarta, 05 Februari 2021

Menyetujui

Pembimbing,

Koordinator Tugas Akhir


Hady Soedarwanto, ST., M.Ds


Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif


Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.



Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, CS

Bottled Mineral Water "Banyu Tresno"

Galuh Laksmi Pramushita

41916110015

ABSTRACT

Mineral water is a basic requirement for the survival of living things, especially humans. Mineral water is tasteless, odorless, colorless, does not contain harmful microorganisms, and does not contain heavy metals. To maintain the content in mineral water, packaging is needed. Along with the development of the times there are added values to the packaging in marketing. To keep up with the market competition, a company plans to create an iconic premium mineral water brand that can make people remember something. The brand is Banyu Tresno.

Banyu Tresno comes from Javanese, Banyu means water and Tresno means love. There is an iconic character in Java that can symbolize the brand, namely the Loro-Blonyo Statue. In addition to being iconic, of course the requirements for bottled drinking water (bottled mineral water) must be fulfilled, so a simplification method of the shape of the loro-blonyo statue is used so that it can be applied to bottled mineral water and can be accepted by the public. This Banyu Tresno Packaging Bottle can serve as a reminder of Javanese culture, namely the loro-blonyo statue.

Keywords: *Packaging, Mineral Water, Iconic, Loro-Blonyo, Culture*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Botol Kemasan Air Mineral “Banyu Tresno”

Galuh Laksmi Pramushita

41916110015

ABSTRAK

Air mineral merupakan suatu kebutuhan pokok untuk kelangsungan hidup makhluk hidup, terutama manusia. Air mineral tidak berasa, tidak berbau, tidak berwarna, tidak mengandung mikroorganisme yang berbahaya, dan tidak mengandung logam berat. Untuk menjaga kandungan yang ada pada air mineral dibutuhkanlah kemasan. Seiring dengan berkembangnya jaman terdapat penambahan nilai-nilai pada kemasan dalam pemasaran. Untuk mengikuti persaingan pasar tersebut sebuah perusahaan berencana untuk membuat brand air mineral premium yang ikonik dan dapat membuat orang ingat akan sesuatu. Brand tersebut adalah Banyu Tresno.

Banyu Tresno berasal dari Bahasa Jawa, Banyu berarti air dan Tresno berarti cinta. Terdapat sebuah karakter yang ikonik di Jawa yang dapat melambangkan brand tersebut yaitu Patung Loro-Blonyo. Selain ikonik tentu saja syarat AMDK (Air Mineral Dalam kemasan) harus terpenuhi, sehingga digunakanlah metode penyederhanaan bentuk pada patung loro-blonyo agar dapat diterapkan ke dalam botol kemasan air mineral dan dapat diterima khalayak. Botol Kemasan Banyu Tresno ini dapat menjadi media pengingat akan budaya Jawa yaitu patung loro-blonyo.

Kata Kunci: Kemasan, Air Mineral, Ikonik, Loro-Blonyo, Budaya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebaik-baiknya dan sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Fakultas Desain dan Seni Kreatif, program studi Desain Produk di Universitas Mercubuana.

Penulis banyak mengalami kesulitan saat menyusun penulisan ini. Tanpa dukungan dan bantuan beberapa orang mungkin penulisan ini tidak dapat selesai dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada:

1. Allah SWT atas segala kenikmatan baik jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Hady Soedarwanto S.T, M.Ds. selaku dosen pembimbing dan Kepala Program Studi Desain Produk yang telah bersedia membimbing penulisan memberi arahan, saran dan motivasi yang sangat bermanfaat sehingga penulisan dapat terselesaikan dengan baik dan maksimal.
3. Orang tua penulis dan mama mertua, terima kasih atas segala bantuan baik moril maupun materiil yang telah diberikan serta dukungan dan semangat untuk penulis.
4. Suami dan adik tercinta yang senantiasa membantu serta memberikan dukungan dan pengertian hingga penulisan selesai.
5. Lia dan Fani selaku teman yang dapat diajak sharing untuk saling berbagi suka dan duka dalam menyusun penulisan ni.
6. Nisa, Rico, Gabriel, Joddy dan Priyo selaku teman seperjuangan dalam penyusunan tugas akhir semester ganjil tahun 2020/2021, yang senantiasa membagikan informasi, saling membantu dan memberi dukungan agar tetap semangat menyelesaikan penulisan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, semoga penulisan ini dapat bermanfaat kepada semua yang membacanya.

Jakarta, 25 Januari 2021

Galuh Laksmi Pramushita



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Judul Dan Intepretasi Judul.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Rumusan Permasalahan	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
II. METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	19
2.3. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	20
2.4. Skema Proses Kerja	20
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	23
3.1. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan	23
3.1.1. Volume Dan Ukuran	23
3.1.2. Melindungi Air Mineral	24
3.1.3. Ergonomi	26
3.2. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Perancangan	28
3.2.1. Asal Mula Banyu Tresno.....	28
3.2.2. Karakteristik Patung Loro-Blonyo	29
3.2.3. Penerapan Bentuk Patung Loro-Blonyo pada Kemasan Air Mineral	35
3.2.4. Warna.....	38
3.3. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Perancangan	39
3.3.1. Sistem Material.....	39

3.3.2. Sistem Makna.....	40
IV. KONSEP PERANCANGAN.....	43
4.1. Konsep Dasar	43
4.2. Konsep Bentuk.....	43
4.3. Konsep Material	44
4.4. Konsep Ukuran	45
4.5. Konsep Mekanik	48
4.6. Konsep Warna	48
4.7. Konsep Label.....	49
V. DESAIN FINAL DAN PAMERAN.....	50
5.1. Desain Final.....	50
5.2. Konsep Pameran	52
5.3. Respon Pengunjung	54
5.4. Pasca Sidang.....	55
VI. KESIMPULAN	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Proses Perancangan.....	20
Gambar 2.2. Skema Proses Produksi	21
Gambar 3.1. Bola.....	23
Gambar 3.2. Tabung.....	24
Gambar 3.3. Peletakan Botol Premium.....	27
Gambar 3.4. Cara Konsumsi	28
Gambar 3.5. Patung Loro-Blonyo	29
Gambar 3.6. Penyederhanaan Bentuk Loro-Blonyo.....	36
Gambar 3.7. Penerapan Loro-Blonyo pada Botol	37
Gambar 3.8. Warna Identik Jawa.....	38
Gambar 3.9. Botol Kaca.....	39
Gambar 3.10. Botol PET.....	39
Gambar 3.11. Kemasan Karton	40
Gambar 3.12. Botol Alumunium.....	40
Gambar 3.13. Brand	41
Gambar 3.14. Deskripsi	41
Gambar 3.15. Warna pada Label.....	41
Gambar 3.16. Image pada Label	42
Gambar 4.1. Loro-Blonyo Ke Botol	44
Gambar 4.2. Material Kaca	45
Gambar 4.3. Bola + Tabung.....	46
Gambar 4.4. Botol Saat Digenggam	46
Gambar 4.5. Botol di Meja	47
Gambar 4.6. Konsep Ukuran	47
Gambar 4.7. Alumunium Ulir.....	48
Gambar 4.8. Konsep Warna	49
Gambar 4.9. Label.....	49
Gambar 5.1. Gambar Teknik Tampak Depan	50

Gambar 5.2. Gambar Teknik Tampak Samping.....	50
Gambar 5.3. Gambar Teknik Tampak Bawah dan Detail Ulir	51
Gambar 5.4. Gambar Teknik Label.....	51
Gambar 5.5. Pameran Online	52
Gambar 5.6. Featured	52
Gambar 5.7. Layout Data Dan Analisis	53
Gambar 5.8. Layout Gambar Teknik.....	53
Gambar 5.9. Display Pameran.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Produk Sejenis	19
Tabel 3.1. Ragam Tutup Botol	26
Tabel 3.2. Estetika Kepala Patung 1	30
Tabel 3.3. Baju dan Ornamen Patung 1	31
Tabel 3.4. Sikap Duduk Patung 1	31
Tabel 3.5. Motif Kain Patung 1	32
Tabel 3.6. Aksesoris Patung 1	32
Tabel 3.7. Estetika Kepala Patung 2	33
Tabel 3.8. Baju dan Ornamen Patung 2	33
Tabel 3.9. Sikap Duduk Patung 2	34
Tabel 3.10. Motif Kain Patung 2	34
Tabel 3.11. Aksesoris Patung 2	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pameran Online	59
Lampiran 2 Desain Final dan Display Pada Pameran Online	60
Lampiran 3 Respon Pengunjung Pameran	61
Lampiran 4 Kartu Asistensi	62

