

TUGAS AKHIR

***OUTERWEAR CONVERTIBLE* DENGAN
SISTEM LIPAT KANCING UNTUK WANITA
DEWASA MUDA**



Oleh :

ABDU SEPTIHADI

NIM 41915110049

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Vania A. Sulaiman, S.Ds, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA 2020**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdu Septihadi
 Nomor Induk Mahasiswa : 41915110049
 Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : OUTERWEAR CONVERTIBLE DENGAN SISTEM LIPAT KANCING UNTUK WANITA DEWASA MUDA

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

1



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 Februari 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Abdu Septihadi)

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester: Ganjil

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain & Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **OUTERWEAR CONVERTIBLE DENGAN SISTEM LIPAT KANCING UNTUK WANITA DEWASA MUDA**

Disusun Oleh :

Nama : **Abdu Septihadi**

NIM : **41915110049**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 3 Februari 2020



Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Vania A. Sulaiman, S.Ds, M.Ds
 Jakarta, 17 Februari 2020

Mengetahui,
 Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

OUTERWEAR CONVERTIBLE DENGAN SISTEM LIPAT KANCING UNTUK WANITA DEWASA MUDA

Abdu Septihadi

41915110049

Abstrak

Perubahan dinamika industri pakaian membuat produsen menekan biaya produksi, lebih fleksible dalam desain, kualitas dan kecepatan produksi, untuk mempertahankan posisi yang menguntungkan. Perubahan Ini telah berkembang dari konsep berbasis produk yang didasarkan pada model manufaktur yang disebut sebagai "respons cepat" yang dikembangkan di AS pada 1980-an dan pindah ke model berbasis pasar *fast fashion* pada akhir 1990-an. *Fast fashion* adalah desain pakaian yang bergerak dari *catwalk* ke tren mode saat ini. Pakaian yang diproduksi secara massal juga menjadi lebih terjangkau, sehingga menarik konsumen untuk membeli lebih banyak. Dapat dikatakan bahwa konsumsi adalah alasan mengapa sesuatu diproduksi dan bahwa akibatnya banyak tanggung jawab terletak pada konsumen. masyarakat masih dapat berpartisipasi mengurangi efek buruk dari *fast fashion*. Dalam menanggulangi atau memperlambat laju *fast fashion* salah satu yang dapat dilakukan produsen adalah dengan merancang produk pakaian yang memiliki nilai adaptasi terhadap tren yang terus berubah dan mampu bertahan lebih lama dari tren fashion yang ada.

Kata Kunci : *Fast fashion*, Konsumsi, Produk beradaptasi

CONVERTIBLE OUTERWEAR WITH FOLDING FABRIC SYSTEM FOR YOUNG ADULTS WOMEN

Abdu Septihadi

41915110049

Abstract

Changes in the dynamics of the apparel industry make producers reduce production costs, more flexibility in design, quality, and speed of production, to maintain a favorable position. This change has evolved from a product-based concept based on a manufacturing model called "quick response" that was developed in the US in the 1980s and moved to the fast-fashion market-based model in the late 1990s. Fast fashion is a clothing design that moves from the catwalk to current fashion trends. Mass-produced clothing has also become more affordable, attracting consumers to buy more. It can be said that consumption is the reason why something is produced and that as a result, many responsibilities lie with consumers. The public can still participate in reducing the bad effects of fast fashion. In tackling or slowing down the pace of fast fashion, one of the things that manufacturers can do is to design clothing products that have the value of adaptation to changing trends and are able to last longer than existing fashion trends.

Keywords: *Fast fashion, Consumption, Adaptable Product*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "*Outerwear Convertible* dengan Sistem Lipat Kancing untuk Wanita Dewasa Muda" dengan baik guna memenuhi salah satu persyaratan meraih gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari dalam Tugas Akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Pada Tugas Akhir ini penulis tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, yang telah memberikan saran, pengetahuan, semangat, waktu, serta nasehat yang sangat bermanfaat yang kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang dalam ke-Maha Kuasaan-Nya, telah mencurahkan rahmat, nikmat serta anugerah yang tak terkira kepada penulis, hingga dapat menyelesaikan pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Kepada orang tua penulis, Bapak Tabrani (Alm.) dan Ibu Rogaya, yang telah mencurahkan begitu banyak kasih sayang serta pengertian yang tiada henti, juga senantiasa mendorong penulis menjadi insan yang lebih baik.
3. Ibu Vania A. Sulaiman, S.Ds, M.Ds selaku dosen pembimbing yang dengan kesabaran, saran dan arahan yang begitu baik telah sangat membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Sahabat – sahabat Enji, Mela, Aska, indah, Iis, Aang, Bagas, Rena, Fitri, Kamil, Dian, Tiara, Yuni, Wini, Rendy, Unay yang telah memberi semangat, hiburan dan masukan yang berharga.

5. Terima kasih kepada Bapak Alvin, Ibu Sasha, Ibu Mae, Rizki, Raisha, Vidi yang telah memberi dukungan dan dengan sabar menerima kebutuhan penulis untuk beberapa kali undur diri dari urusan pekerjaan di kantor.
6. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan begitu banyak bantuan dan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna di karenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang di miliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Laporan Tugas Akhir ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2020
Penulis

Abdu Septihadi
41915110049

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRESTASI JUDUL.....	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	4
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
II. METODE PERANCANGAN.....	6
2.1. ORISINALITAS.....	6
2.1.1. STUDI KARYA DESAIN SEJENIS.....	6
2.1.2. KEUNGGULAN DESAIN.....	9
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	10
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	11
2.3.1. PENGETAHUAN PERANCANGAN.....	11
2.3.2. KETERAMPILAN PERANCANGAN.....	11
2.3.3. KELENGKAPAN PERALATAN PERANCANGAN.....	11
2.3.4. KETERSEDIAAN MATERIAL PERANCANGAN.....	12
2.3.5. BIAYA PRODUKSI.....	13
2.3.6. KEMUNGKINAN PRODUKSI.....	14
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	15
2.4.1. SKEMA PROSES PERANCANGAN.....	15

	2.4.2. SKEMA PROSES PRODUKSI.....	17
III.	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
	3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	19
	3.1.1. <i>FAST FASHION</i>	19
	3.1.2. <i>OUTERWEAR</i>	21
	3.1.3. <i>CONVERTIBLE</i>	21
	3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	22
	3.2.1. BENTUK DASAR	22
	3.2.2. WARNA	23
	3.2.3. <i>PLEATS (LIPATAN)</i>	25
	3.2.4. LENGAN.....	26
	3.3. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN SISTEM PRODUK RANCANGAN.....	27
	3.3.1. SISTEM <i>CONVERTIBLE</i> PAKAIAN.....	27
	3.3.2. MATERIAL PRODUK PERANCANGAN	30
	3.3.3. PROSES PRODUKSI.....	33
	3.4. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....	35
	3.5. TEMA DESAIN	37
IV.	KONSEP PERANCANGAN.....	38
	4.1. KONSEP DASAR.....	38
	4.1.1. INOVASI	38
	4.1.2. INTERAKTIF	38
	4.1.3. INFORMATIF	39
	4.2. KONSEP UKURAN.....	39
	4.2.1. UKURAN <i>OUTERWEAR CONVERTIBLE</i>	39
	4.2.2. UKURAN PANJANG PITA ORGANZA.....	40
	4.3. KONSEP BENTUK	40
	4.4. KONSEP MATERIAL.....	41

4.5.	KONSEP WARNA	42
V.	KEGIATAN PAMERAN	44
5.1.	DESAIN FINAL	44
5.2.	KONSEP PAMERAN	46
5.3.	RESPON PENGUNJUNG	48
VI.	KESIMPULAN	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>2in1</i> Convertible Jacket Unisex	7
Tabel 2.2 “Discovery” Jaket <i>Convertible</i> Wanita.....	8
Tabel 2.3 <i>2In1 Adjustable Length Outerwear</i>	9
Tabel 2.4 Biaya Bahan baku	13
Tabel 2.5 Biaya Lain-lain	13
Tabel 3.6 Biaya Material.....	36
Tabel 5.7 Tanggapan Terhadap Saran, & Kritik Pengunjung Pameran.....	48



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>2in1 Convertible Jacket Unisex</i>	6
Gambar 2.2 “Discovery” <i>Jaket Wanita Convertible</i>	7
Gambar 2.3 <i>3in1 Adjustable Length Outerwear</i>	8
Gambar 2.4 Skema Proses Perancangan	15
Gambar 2.5 Skema Proses Produksi	17
Gambar 3.1 <i>Woman Jacket</i>	22
Gambar 3.2 <i>Comfyplus Woman Coat</i>	23
Gambar 3.3 Preferensi warna berbagai objek oleh wanita	24
Gambar 3.4 <i>Navy</i>	24
Gambar 3.5 <i>Box Pleats</i>	25
Gambar 3.6 <i>Guide to Fashion Design</i> <i>by Bunka Fasion College (Japan)</i>	26
Gambar 3.7 <i>Jaket Convertible Endura Humvee</i>	27
Gambar 3.8 <i>Jaket Convertible Royal Robbins</i>	28
Gambar 3.9 <i>Jaket Convertible Storm Kojak</i>	29
Gambar 3.10 <i>Wool Peach Fabric</i>	30
Gambar 3.11 <i>Organza</i>	31
Gambar 3.12 <i>Druckknopf</i>	32
Gambar 3.13 <i>Invisible Zipper</i>	33
Gambar 3.14 <i>Rumus Laba Kotor</i>	35
Gambar 4.1 <i>Ukuran Pola</i>	39
Gambar 4.2 <i>Women’s Clothing Size</i>	40
Gambar 4.3 <i>ZARA Basic Coat</i>	41
Gambar 4.4 <i>Navy Blue & Nude Color</i>	42
Gambar 4.5 <i>Nude</i>	43
Gambar 5.1 <i>Desain Final Outerwear Convertible</i>	44
Gambar 5.2 <i>Outerwear Convertible</i>	45
Gambar 5.3 <i>Pola Outerwear Convertible</i>	46

Gambar 5.4 Pengunjung Pameran.....47
Gambar 5.5 Pengunjung Pameran.....47



DAFTAR LAMPIRAN

KARTU ASISTENSI

LEMBAR KETERANGAN HASIL SIDANG



UNIVERSITAS
MERCU BUANA