

**TUGAS AKHIR
URANG TUIR KOMIK 101 KISAH KLASIK**





**DIAJUKAN GUNA MELENGKAPI SEBAGIAN SYARAT DALAM
MENCAPAI GELAR STRATA SATU (S1)**

OLEH :
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ILHAM HADITYA
NIM 41912010058

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ilham Haditya**
Nomor Induk Mahasiswa : **41912010058**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Februari 2020


Yap,  yataan,



Ilham Haditya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: Genap

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **U.RANG TU.IR KOMIK -101 KISAH KLASIK.**

Disusun Oleh :

Nama : **Ilham Haditya**

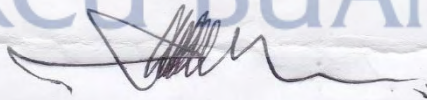
NIM : **41912010058**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 03 Februari 2020.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,

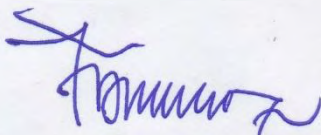


(Edy Muladi, Ir. M.Si)

Jakarta, 10 Februari 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



(Hady Soedarwanto S.T., M. Ds)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



(Hady Soedarwanto S.T., M. Ds)

ABSTRAK

U.RANG TU.IR KOMIK -101 KISAH KLASIK-

Iham Haditya

41912010058

ABSTRAK

Media sosial merupakan sarana untuk bertukar atau mencari informasi, pertemanan, berwirausaha, dan lain sebagainya. Di dalam media sosial terdapat kejadian kejadian viral. Berbagai macam kejadian viral selalu beredar di media sosial setiap harinya. Sayangnya kejadian viral yang mengandung hal negatif masih marak dijumpai. Kejadian viral yang mengandung hal negatif tersebut diketahui selalu terjadi berulang kali. Banyak orang yang pada akhirnya lebih memilih mencari kejadian viral yang mengandung konten lucu saja. Padahal informasi yang didapat melalui kejadian viral negatif tersebut dapat dimanfaatkan sebagai kewaspadaan dan pembelajaran dikemudian hari. Untuk menginformasikan kejadian viral negatif tersebut, diperlukan media penyampaian yang menarik seperti komik, tentunya dengan mengambil beberapa teknik berkomedial dalam pembuatan cerita dalam komik.

Kata Kunci: *media sosial, viral, komik, komedi*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

U.RANG TU.IR KOMIK -101 KISAH KLASIK-

Iham Haditya

41912010058

ABSTRAK

Social media is a means to exchange or finding information, friendship, entrepreneurship and etc. in the social media there are so many viral content. Various kinds of viral contents always circulate on social media every day. Unfortunately the incidence of negative viral content things are still still prevalent. Viral contents that contain negative things are known to always occur repeatedly. So many people choose to look for viral contents that contain only funny contents. Though the information obtained through negative contents can be usefull as vigilance and learning in the future. To inform negative viral contents, interesting delivery media such as comics are needed, of course by taking some comedy techniques in making comics stories.

Keywords: *Social media, Viral, Comics, Comedy*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa kita panjatkan kepada baginda nabi Rasulullah SAW. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Desain di Universitas MercuBuana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Hendar dan ibunda tersayang Ita Rosalita yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat, tak luput doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani M.DsCs, selaku Dekan Fakultas Desain & Seni Kreatif UNIVERSITAS MERCU BUANA Jakarta.
3. Bapak Hady Soedarwanto, S.T., M.D.s, selaku Ketua Program Studi Desain Produk Fakultas Desain & Seni Kreatif UNIVERSITAS MERCU BUANA Jakarta.
4. Bapak Edy Muladi, Ir, M.Si, selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Agustan, S.Pd, M.Sn, selaku dosen Pembimbing Skripsi I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat berarti.

7. Seluruh Responden dalam proses End Reader berlangsung, yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Februari 2020

Penulis,



(Ilham Haditya)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	2
1.2.1. Judul	2
1.2.2. Intepretasi Judul	3
1.2.3. Tujuan Perancangan	4
1.2.4. Permasalahan Perancangan	4
1.2.5. Manfaat Perancangan	5
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1. ORISINALITAS	6
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	8

2.2.1. Aspek Demografis	8
2.2.2. Aspek Geografis	9
2.2.3. Aspek Psikografis	9
2.2.4. Aspek Behavior	9
2.3. RELAVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	9
2.3.1. Pengetahuan	9
2.3.2. Keterampilan	9
2.3.3. Kelengkapan Peralatan	10
2.3.4. Ketersediaan Material	10
2.3.5. Biaya	10
2.3.6. Kemungkinan Produksi	11
2.4. SKEMA PROSES KERJA	11
2.4.1. Skema Proses Perancangan	11
2.4.2. Skema Proses Produksi	12

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN24

3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	24
---	----

3.1.1. Komik	24
--------------------	----

3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	35
3.2.1. Desain	35
3.3. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	37
3.3.1. Material Buku	37
3.4. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	48
3.4.1. Biaya Material	48
3.5. TEMA DESAIN	48
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	49
4.1. KONSEP DASAR	49
4.1.1. Konsep Cerita	49
4.1.2. Konsep Karakter	53
4.2. KONSEP UKURAN	71
4.2.1. Ukuran Buku	71
4.2.2. Ukuran Desain	71
4.3. KONSEP BENTUK	73
4.3.1. Balon Teks.....	73

4.3.2. Panel	76
4.4. KONSEP MATERIAL	79
4.4.1. Material Cover Buku	79
4.4.2. Material Isi Buku	80
4.5. KONSEP WARNA	80
BAB V KEGIATAN PAMERAN	81
5.1. Desain Final	81
5.2. Konsep Pameran	83
5.3. Respon Pengunjung	84
BAB VI KESIMPULAN	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. List Harga Cetak Offset	10
Tabel 2. Ukuran Kertas Seri A	43
Tabel 3. Ukuran Kertas Seri B	44
Tabel 4. Ukuran Kertas Seri C	46
Tabel 5. Daftar Cerita Yang Melebihi 4 Panel	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Buku Komik Stip Benny Rachmadi	6
Gambar 2.2 Perbedaan Jenis Kertas Pada Buku Komik Strip Benny Rachmadi	7
Gambar 2.3 Bagan Bagan Pada Proses Perancangan	11
Gambar 2.4 Bagan Bagan Pada Proses Produksi	12
Gambar 2.5 Sketsa Karakter Laki Laki	13
Gambar 2.6 Sketsa Karakter Perempuan	14
Gambar 2.7 Hasil Sketsa Cerita Viral	14
Gambar 2.8 Proses Tracing Menggunakan Pentool	15
Gambar 2.9 Hasil Tracing Menggunakan Pentool	16
Gambar 2.10 Hasil Proses Expand	17
Gambar 2.11 Tools Live Paint dan Layer Warna	17
Gambar 2.12 Tahap Pemberian Warna dan Finishing	18
Gambar 2.13 Hasil Print Contoh	19
Gambar 2.14 Para Responden Saat Proses End Reader ...	20
Gambar 3.1 Judul Cerita	26

Gambar 3.2 Nomor Halaman	27
Gambar 3.3 NamePlate URANG TUIR	27
Gambar 3.4 Invisible Element	29
Gambar 3.5 Margin	30
Gambar 3.6 Ukuran Kertas Seri A	43
Gambar 3.7 Ukuran Kertas Seri B	45
Gambar 3.8 Ukuran Kertas Seri C	46
Gambar 3.9 Ukuran Kertas Seri R	47
Gambar 4.1 Berita Viral Penggandaan Uang	50
Gambar 4.2 Hasil Ilustrasi Penggandaan Uang	51
Gambar 4.3 Berita Viral Hapus Tato Gratis	52
Gambar 4.4 Hasil Ilustrasi Hapus Tato Gratis	53
Gambar 4.5 Karakter URANG TUIR KOMIK	54
Gambar 4.6 s.d Gambar 4.12 Ilustrasi Karakter URANG TUIR KOMIK STRIP	55
Gambar 4.13 s.d Gambar 4.20 Ilustrasi Cerita Komik Berdasarkan Genre Komedi	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	87
Lampiran 2 s.d 5 Lembar Hasil Sidang	88

