

# **TUGAS AKHIR**

**Perancangan Interior Malang Creative Center Dengan  
Konsep *Modern Millennial Optimism***



**Disusun Oleh :**

**Nama : Aryo Widyo Satwiko**

**NIM : 41718010068**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2019/2020

Tugas akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Malang Creative Center dengan Konsep Modern  
Millennial Optimism

Nama : Aryo Widyo Satwiko

NIM : 41718010068

Program Studi : Desain Interior

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 16 Juli 2020.

Pembimbing

UNIVERSITAS

MIRAZULIA SURIASTUTI, S.Sn., M.Ds

Jakarta, 29 Juli 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rr. Chandrarezky Permatasari, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Interior

Rr. Chandrarezky Permatasari, M.Ds



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPRESIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aryo Widyo Satwiko  
Nomor Induk Mahasiswa : 41718010068  
Program Studi : Desain Interior  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Malang Creative Center  
dengan Konsep Modern Millennial Optimism

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 16 Juli 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Aryo Widyo Satwiko)

## ABSTRAK

Kota Malang merupakan kota terpadat nomor dua di Jawa Timur. Dalam era industri 4.0 saat ini, ekonomi kreatif sangat berpengaruh memajukan nama Indonesia untuk bersaing di kancah global. Tugas akhir dengan judul “Perancangan Interior Malang Creative Center Dengan Konsep Modern Millennial Optimism” ini memiliki rumusan masalah bagaimana merancang interior Malang Creative Center yang dapat menampilkan estetika ruang sebagai bagian pelayanan untuk kenyamanan pengguna di era saat ini yang didukung fungsionalitas akan kegiatan yang ada. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah dapat membuat pengguna Malang Creative Center merasa nyaman khususnya dari aspek psikologi dan dapat melakukan aktivitas dengan lebih efektif. Penyusunan tugas akhir ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Data akan dianalisa dan dilanjutkan dengan metode perancangan interior pada Malang Creative Center. Berdasarkan analisa data yang dilakukan, dalam merancang interior Malang Creative Center diperlukan sebuah konsep desain baru yang menggabungkan konsep modern industrial dengan gaya New Age Zen. Dengan mengaplikasikan penggabungan konsep tersebut dapat memberikan dampak psikologis yang positif bagi pengguna Malang Creative Center.

***Kata Kunci:*** desain interior, pusat kreatif, modern, malang



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*Malang is the second most populous city in East Java. In the current industrial era 4.0, the creative economy is very influential in advancing the name of Indonesia to compete in the global arena. The final assignment with the title "Malang Creative Center Interior Design with Modern Millennial Optimism Concept" has a problem formulation on how to design Malang Creative Center interior that can display the aesthetics of the space as part of service for the convenience of users in the current era which is supported by the functionality of existing activities. The purpose of this thesis is to be able to make Malang Creative Center users feel comfortable especially in terms of psychology and can carry out activities more effectively. This final project uses data collection techniques through observation, interviews, and literature study. Data will be analyzed and continued with interior design methods at Malang Creative Center. Based on the data analysis, in designing the interior of Malang Creative Center, a new design concept that combines modern industrial concepts with the New Age Zen style is needed. By applying the merger of these concepts can have a positive psychological impact for Malang Creative Center users.*

**Keywords:** *interior design, creative center, modern, malang*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Karena rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Interior Malang Creative Center Dengan Konsep Modern Millennial Optimism”* dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam program studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis temui dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Namun, berkat kegigihan, kesabaran, serta dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya terselesaikannya laporan ini. Dengan demikian penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ariani Wardhani, M.Ds. Cs. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana;
2. Ibu Rr. Chandarezky Permatasari, S.Sn., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Interior FDSK Universitas Mercu Buana;
3. Ibu Dwi Susilastuti, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing di semester ganjil yang telah memberi masukan dan saran selama proses penyusunan tugas akhir;
4. Ibu Mira Zulia Suriastuti, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang juga telah memberi arahan selama proses penyusunan tugas akhir hingga selesai;
5. Bapak Lelo S.T., M.Ds. dan Bapak Dodi Pujayanto, Ir., MM. selaku dosen penguji yang telah memberi saran dan masukan untuk tugas akhir ini;
6. Kedua orang tua yang tanpa lelah mendukung baik secara spiritual maupun material dan tiada hentinya mendoakan kelancaran dalam penyusunan tugas akhir;
7. Seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dengan penuh doa dan semangat; dan
8. Teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, khususnya dalam bidang desain interior.

Jakarta, Juli 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
ABSTRAK (Bahasa Indonesia) .....	ii
ABSTRAK (Bahasa Inggris) .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Metode Perancangan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Umum .....	6
2.1.1 Galeri Seni .....	6
2.1.2 Auditorium .....	9
2.1.3 Studio .....	14
2.1.4 Co-Working Space .....	17
2.1.6 Millennials .....	23
2.1.7 Sirkulasi .....	25
2.1.8 Akustik Ruang .....	36
2.1.9 Pencahayaan .....	45
2.2 Tinjauan Khusus .....	56
2.2.1 Creative Hub .....	56
2.2.2 Fungsi dan Standard Ruang .....	60



2.3	Studi Kasus.....	84
2.3.1	Jakarta Creative Hub.....	84
2.3.2	Bandung Creative Hub.....	90
<b>BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK .....</b>		<b>106</b>
3.1	Analisis Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan .....	106
3.2	Studi Aktivitas dan Fasilitas.....	110
3.2.1	Pengguna Ruang dan Program Aktivitas .....	110
3.2.3	Rekapitulasi Ruang .....	134
3.3	Studi Organisasi Ruang.....	134
3.3.1	Analisis Hubungan Kedekatan Ruang .....	134
3.3.2	Zoning dan Grouping (2 alternatif).....	136
3.3.3	Analisis Persyaratan Ruang .....	137
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR .....</b>		<b>150</b>
4.1	Mindmap .....	150
4.2	Konsep Tema.....	150
4.3	Konsep Warna .....	151
4.4	Konsep Material .....	152
4.5	Konsep Furniture.....	156
4.6	Konsep Pencahayaan.....	158
4.7	Konsep Penghawaan .....	161
4.8	Pengaplikasian Konsep Desain .....	161
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>167</b>
5.1	Kesimpulan.....	167
5.2	Saran.....	168
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>169</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Auditorium Segi Empat .....	12
Gambar 2.2 Auditorium Melingkar .....	12
Gambar 2.3 Auditorium Tapak Kuda .....	13
Gambar 2.4 CoHive Coworking Space.....	17
Gambar 2.5 Kafe Starbucks .....	21
Gambar 2.6 Ilustrasi Elemen Sirkulasi <i>Approach</i> .....	26
Gambar 2.7 Sirkulasi Frontal .....	26
Gambar 2.8 Sirkulasi Oblique.....	27
Gambar 2.9 Sirkulasi Spiral .....	28
Gambar 2.10 Ilustrasi Elemen Sirkulasi <i>Entrance</i> .....	28
Gambar 2.11 Pola Sirkulasi Linear .....	29
Gambar 2.12 Pola Sirkulasi Radial.....	30
Gambar 2.13 Pola Sirkulasi Grid .....	30
Gambar 2.14 Pola Sirkulasi Network .....	31
Gambar 2.15 Pola Sirkulasi Spiral.....	31
Gambar 2.16 Sirkulasi Pass by Spaces .....	32
Gambar 2.17 Sirkulasi Pass through Spaces.....	33
Gambar 2.18 Sirkulasi Terminate in a Space.....	33
Gambar 2.19 Pola Sirkulasi Enclosed.....	34
Gambar 2.20 Pola Sirkulasi Open on One Side.....	34
Gambar 2.21 Pola Sirkulasi Open on Both Sides .....	35
Gambar 2.22 Karakteristik Permukaan yang Menyerap dan Menyebar.....	36
Gambar 2.23 Plester Akustik .....	37
Gambar 2.24 Plasterboard Acoustic Panel.....	38
Gambar 2.25 Metal Acoustic Panel .....	38
Gambar 2.26 Micro-Perforated Acoustical Ceiling & Wall Panels.....	39
Gambar 2.27 Wood Wool Acoustic Panels .....	39
Gambar 2.28 Aluminium Composite Acoustic Panel.....	40
Gambar 2.29 Polyester Acoustic Panel.....	40
Gambar 2.30 Fabric Acoustic Panel .....	41

Gambar 2.31 Stretched Ceiling Acoustic Panel.....	41
Gambar 2.32 Timber Acoustic Panel.....	42
Gambar 2.33 Printed Acoustic Panel.....	42
Gambar 2.34 Plastic Acoustic Panel.....	43
Gambar 2.35 Acoustic Furniture.....	43
Gambar 2.36 Acoustic Moss Panel.....	44
Gambar 2.37 Acoustic Furniture.....	44
Gambar 2.38 Faktor Dalam Menentukan Pencahayaan Galeri/Museum.....	46
Gambar 2.39 Pencahayaan di Museum Vicenza, Itali.....	47
Gambar 2.40 Teknik Pencahayaan Kontras, Drents Museum, Belanda.....	48
Gambar 2.41 Teknik Pencahayaan <i>Accent &amp; Wall Washer</i> .....	49
Gambar 2.42 Teknik Pencahayaan <i>Highlighting</i> .....	50
Gambar 2.43 Beam Angles.....	51
Gambar 2.44 Lighting Effects.....	52
Gambar 2.45 Pengaruh Sinar IR dan UV Terhadap Lukisan.....	53
Gambar 2.46 Tingkat Indeks Rendering Warna.....	54
Gambar 2.47 Penggunaan Suhu Warna LED Dalam Galeri.....	55
Gambar 2.48 Perbandingan Lampu Halogen Dengan LED.....	56
Gambar 2.49 Grafik Aktivitas Creative Space.....	58
Gambar 2.50 Grafik Aktivitas Coworking Space.....	59
Gambar 2.51 Grafik Aktivitas Makerspace.....	59
Gambar 2.52 Isu Aktivitas pada Creative Space.....	60
Gambar 2.53 (a) Contoh penerapan gaya desain urban pop caricature pada interior (b) contoh ilustrasi dan skema warna.....	67
Gambar 2.54 Skema warna dan contoh furnitur & dekorasi.....	68
Gambar 2.55 Skema warna dan contoh furniture.....	69
Gambar 2.56 Skema warna dan contoh penerapan pada furnitur dan interior.....	71
Gambar 2.57 Skema warna dan contoh penerapan pada furnitur dan interior.....	73
Gambar 2.58 Skema warna dan contoh penerapan pada furnitur dan interior.....	73
Gambar 2.59 Skema warna dan contoh penerapan pada furnitur dan interior.....	74
Gambar 2.60 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	75
Gambar 2.61 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	77
Gambar 2.62 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	78

Gambar 2.63 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	79
Gambar 2.64 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	80
Gambar 2.65 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	81
Gambar 2.66 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	82
Gambar 2.67 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	83
Gambar 2.68 Skema warna dan contoh penerapan pada interior.....	84
Gambar 2.69 Jakarta Creative Hub .....	84
Gambar 2.70 Lokasi JCH.....	85
Gambar 2.71 Kondisi Pencahayaan JCH .....	86
Gambar 2.72 Kondisi Pencahayaan JCH .....	86
Gambar 2.73 Denah JCH .....	87
Gambar 2.74 Dinding Area Coffee Corner & Inspiration Corner .....	87
Gambar 2.75 Kondisi Pencahayaan Co-Office .....	88
Gambar 2.76 Lantai Area Cafe .....	89
Gambar 2.77 Lantai Area Makerspace .....	89
Gambar 2.78 Ceiling JCH.....	90
Gambar 2.79 Lokasi Bandung Creative Hub .....	91
Gambar 2.80 Penghawaan buatan pada BCH .....	92
Gambar 2.81 Dinding Area Tribun Luar .....	92
Gambar 2.82 Kondisi Dinding Area Galeri dan Lorong BCH .....	93
Gambar 2.83 Dinding Kafe BCH.....	94
Gambar 2.84 Dinding Area Tangga BCH.....	94
Gambar 2.85 Area Bioskop BCH .....	95
Gambar 2.86 Area Aula BCH.....	95
Gambar 2.87 Area Tangga Free Coworking Space BCH .....	96
Gambar 2.88 Lantai Concrete Pada Galeri BCH .....	97
Gambar 2.89 Lantai Karpet Perpustakaan .....	97
Gambar 2.90 Ceiling Ekspos BCH .....	98
Gambar 2.91 Ceiling Galeri BCH.....	98
Gambar 2.92 Ceiling Auditorium BCH .....	99
Gambar 3.1 Lokasi Malang Creative Center .....	106
Gambar 3.2 Lokasi Malang Creative Center .....	107

Gambar 3.3 Analisa Cahaya Matahari .....	107
Gambar 3.4 Analisa Sumber Kebisingan.....	108
Gambar 3.5 Analisa Udara.....	109
Gambar 3.6 Zoning & Grouping Lantai 1 (A).....	136
Gambar 3.7 Zoning & Grouping Lantai 1 (B).....	136
Gambar 3.8 Zoning & Grouping Lantai 2.....	137
Gambar 4.1 Moodboard.....	151
Gambar 4.2 Jenis AC Untuk MCC .....	161
Gambar 4.3 Layout Co-Working Space.....	162
Gambar 4.4 Visual Desain Co-Working Space 1 .....	162
Gambar 4.5 Visual Desain Co-Working Space 3 .....	163
Gambar 4.6 Layout Front Office.....	164
Gambar 4.7 Visual Desain Area Front Office 1.....	165
Gambar 4.8 Visual Desain Area Front Office 2.....	165
Gambar 4.9 Visual Desain Area Front Office 3.....	166



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Kebisingan untuk Beberapa Ruang .....	14
Tabel 2.2 Tabel Pengelompokkan Generasi .....	24
Tabel 2.3 Tingkat Sensitivitas Material Terhadap Cahaya .....	53
Tabel 2.4 Studi Komparasi dan Kesimpulan .....	105
Tabel 3.1 Aktivitas Pengguna dan Kebutuhan Ruang .....	113
Tabel 3.2 Rekapitulasi Ruang .....	134
Tabel 3.3 Material-Material Lantai .....	143
Tabel 3.4 Material-Material Dinding .....	144
Tabel 3.5 Material-Material Plafond .....	145
Tabel 3.6 Sifat Warna .....	149
Tabel 4.1 Konsep Material Lantai .....	153
Tabel 4.2 Konsep Material/Finishing Dinding .....	155
Tabel 4.3 Konsep Material/Finishing Plafon .....	156
Tabel 4.4 Konsep Furniture .....	158
Tabel 4.5 Konsep Pencahayaan Buatan .....	161



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Diagram Pola Aktivitas Pengunjung .....	117
Bagan 3.2 Diagram Pola Aktivitas Pengelola.....	117
Bagan 3.4 Bubble Diagram.....	135
Bagan 4.1 Mindmap.....	150

