



**PROSES KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DAN
KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMIKA DI KOMUNITAS
STAND UP INDO BEKASI DALAM MENGANGKAT MATERI
*STAND UP COMEDY***

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Sastra 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Studi *Public Relations*

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Atria Larasati Karlina
44217110163

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atria Larasati Karlina

NIM : 44217110163

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Laporan Skripsi : PROSES KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMIKA DI KOMUNITAS STAND UP INDO BEKASI DALAM MENGGANGKAT MATERI STAND UP COMEDY

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Maret 2023



(Atria Larasati Karlina)

HALAMAN PENGESAHAN I PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Atria Larasati Karlina
NIM : 44217110163
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PROSES KOMUNIKASI INTRAPERSONAL
DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMIKA DI KOMUNITAS STAND
UP INDO BEKASI DALAM MENGGANGKAT MATERI STAND UP COMEDY

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Anindita, S.Pd, M. Ikom
NIDN : 0306018903
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M. Si
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Mardhiyyah, M. Ikom
NIDN : 0314038802

()
()
()

Jakarta, 24 Maret 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atria Larasati Karlina
NIM : 44217110163
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PROSES KOMUNIKASI INTRAPERSONAL
DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMIKA DI KOMUNITAS STAND
UP INDO BEKASI DALAM MENGANGKAT MATERI STAND UP COMEDY

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Maret 2023
Yang menyatakan,



(Atria Larasati Karlina)

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Atria Larasati Karlina
44217110163

PROSES KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL KOMIKA DI KOMUNITAS STAND UP INDO BEKASI
DALAM MENGANGKAT MATERI STAND UP COMEDY

Jumlah Halaman 109

Bibliografi : 24 Referensi, Tahun 1992-2022

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses komunikasi intrapersonal komika di komunitas Stand Up Indo Bekasi dalam mengangkat materi *Stand Up Comedy*. Dalam penelitian ini dijelaskan tentang bagaimana proses komunikasi intrapersonal komika dalam mengembangkan pengalaman dan kejadian dari sekeliling untuk membuat materi Stand Up Comedy dengan menggunakan teori komunikasi intrapersonal yang meliputi sensasi, persepsi, memori dan proses berpikir.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Paradigma yang digunakan penelitian ini adalah paradigma post positivistic. Metode penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik, yang subjeknya adalah tiga komika dari komunitas Stand Up Indo Bekasi yang sudah pernah masuk ke acara TV Nasional untuk melakukan Stand Up Comedy.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah proses komunikasi intrapersonal komika dalam mengembangkan pengalaman dan kejadian dari sekeliling untuk pembuatan materi Stand Up Comedy dengan menggunakan komunikasi intrapersonal di atas menunjukkan kesamaan melalui empat tahap yaitu sensasi, persepsi, memori dan berpikir. Dalam fungsi berpikir, peneliti menemukan informan cenderung menggunakan fungsi berpikir untuk pengambilan keputusan.

Kata Kunci : *Stand Up Comedy*, komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komika, komunitas

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Public Relations Study Field
Atria Larasati Karlina
44217110163

**INTRAPERSONAL COMMUNICATION AND INTERPERSONAL
COMMUNICATION PROCESS OF KOMIKA IN THE INDO BEKASI STAND
UP COMMUNITY IN PICKING UP COMEDY STAND UP MATERIALS**

Number of Pages 109

Bibliography : 24 References, 1992-2022

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out the comic intrapersonal communication process in the Stand Up Indo Bekasi community in presenting material Stand Up Comedy. This research explains how the process of intrapersonal communication of comics develops experiences and events from around them to create Stand Up Comedy material using intrapersonal communication theory which includes sensation, perception, memory and thought processes.

This research approach uses a qualitative descriptive approach. The paradigm used in this research is the post positivist paradigm. This research method uses source triangulation and technical triangulation techniques, the subjects of which are three comics from the Stand Up Indo Bekasi community who have been on National TV shows to do Stand Up Comedy.

The conclusion of this study is that the process of intrapersonal communication of comics in developing experiences and events from around them for the production of Stand Up Comedy material using the intrapersonal communication above shows similarities through four stages, namely sensation, perception, memory and thinking. In the thinking function, researchers found that informants tend to use the thinking function for decision making.

Keywords : Stand Up Comedy, intrapersonal communication, interpersonal communication, comics, community

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis curahkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad Shallallahu'alaihi wasallam. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik sebagai tugas akhir yang berjudul “Proses Komunikasi Intrapersonal Komika di Komunitas Stand Up Indo Bekasi Dalam Mengangkat Materi Stand Up Comedy”. Harapan proposal tugas akhir ini untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses pembuatan penelitian ini, karena itulah peneliti akan sangat berbesar hati untuk menerima saran, kritik serta masukan. Tugas akhir ini dapat terselesaikan juga tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.I.kom selaku pembimbing yang selalu bersedia membantu dan memberikan masukan serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umerela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan proses belajar di Program Studi Public Relations.
4. Ibu Dr. Suraya M.Si selaku Sekretaris Program Studi II di I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran kepada peneliti dalam bidang kemahasiswaan.
5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasehat kepada peneliti selama masa perkuliahan Bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Kepada anggota dari Komunitas Stand Up Indo Bekasi yang sudah memberikan sumber informasi, kesempatan dan kepercayaan yang peneliti butuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini.

7. Teruntuk kedua orang tua saya dan keluarga tercinta, terima kasih atas doa dan dukungan secara moril maupun material karena telah memberi dukungan sejauh ini sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian dengan baik.
8. Kepada Barry Williem yang juga tidak henti memberikan support serta menjadi tempat berkeluh kesah, tempat diskusi dan setia menemani saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Ajeng Kartika Hapsari dan Muhammad Farug sebagai kakak yang senantiasa membantu, memberikan motivasi serta menjadi penunjang kelancaran selama penyusunan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabat saya Olga Noviana, Gemely, Lana Levina, Cut Dinda, Ridho, Indah Apriyolla, sahabat dengan nama grup “Majelis Al-Hidayah” dan “Paradigma” yang selalu memberikan dukungan serta kebahagiaan selama saya mengerjakan tugas akhir.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian proposal skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Hanya doa yang dapat penulis berikan, semoga segala kebaikan dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan berlipat dari Allah SWT. Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan serta juga bertujuan sebagai syarat khusus di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Januari 2023

Peneliti,

Atria Larasati Karlina

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori.....	16
2.2.1. Komunikasi.....	16
2.2.2. Komunikasi Intrapersonal	18
2.2.3. Komunikasi Interpersonal	24
2.2.4. Humor.....	26
2.2.5. Komunitas.....	27
2.2.6. Stand Up Comedy	30
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34

3.1	Paradigma Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Subyek Penelitian	36
3.3.1	Komunikasi Intrapersonal	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Data Primer	37
3.4.2	Data Sekunder	38
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Gambaran Objek Penelitian	43
4.1.1	Profil Komunitas	43
4.1.2	Visi & Misi.....	45
4.1.3	Struktur Organisasi	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Proses Menyiapkan Materi Stand Up Comedy.....	48
4.2.2	Masalah dan Hambatan Dalam Menyiapkan Materi Stand Up Comedy	55
4.2.3	Proses Pengujian Materi Stand Up Comedy.....	65
4.3	Pembahasan	70
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Akademis.....	77
5.2.2	Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82
TRANSKIP WAWANCARA 1	82
TRANSKIP WAWANCARA 2	87
TRANSKIP WAWANCARA 3	91
DOKUMENTASI WAWANCARA	95
CURRICULUM VITAE.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Akun Twitter Komunitas Stand Up Indo	2
Gambar 1.2	Profil Akun Twitter Komunitas Stand Up Indo Bekasi.....	3
Gambar 2.2.5.1	Tempat Latihan Komunitas Stand Up Indo Bekasi.....	32
Gambar 4.1.1	Logo Komunitas Stand Up Indo Bekasi.....	43
Gambar 4.1.2	Tempat Latihan Stand Up Indo Bekasi	44
Gambar 4.3.1	Bagan Komunikasi Intrapersonal	71
Gambar 4.3.2.1	Proses Komunikasi Intrapersonal.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	13
--	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA