

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Informasi dan Model Komunikasi Deetz	18
Gambar 3.1	Komponen-komponen Analisis Data	37
Gambar 4.1	Logo Rajawali Televisi.....	41
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Jajaran Direksi Rajawali TV	43
Gambar 4.3	Program <i>Funtime</i>	45
Gambar 4.4	Breakdown Segementasi Program <i>Funtime</i>	47
Gambar 4.5	Bagan Profil program <i>Funtime</i>	47
Gambar 4.6	Struktur Program <i>Funtime</i>	48
Gambar 4.7	Temuan Komunikasi Via Aplikasi Whatsapp	55
Gambar 4.8	Temuan Komunikasi Via Aplikasi Whatsapp	59
Gambar 4.9	Temuan Komunikasi Via Aplikasi Whatsapp	63
Gambar 4.10	Grafik Peforma Program <i>Funtime</i>	68
Gambar 4.11	Performa Program <i>Funtime</i> Periode September – November.....	69
Gambar 4.12	Pesaing Program <i>Funtime</i> di Saluran Televisi Lain pada Jam yang Sama	70
Gambar 4.13	Temuan Kendala Budget Untuk Produksi Program	71
Gambar 4.14	Temuan Kendala Tim Produksi Akibat Kurangnya Fasilitas Production Services.....	71
Gambar 4.15	Ilustrasi Grafik Dinamika Komunikasi Manajer Dengan Tim Produksi Program <i>Funtime</i>	74
Gambar 4.16	Grafik Peforma Share dan Rating Program <i>Funtime</i>	75
Gambar 4.17	Analisa Konten Program Oleh Programming.....	76