

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	11
2.2.1 Teori Komunikasi	11
2.2.2 Teori Komunikasi Organisasi	13
2.2.3 Teori Komunikasi Organisasi Kritis	16
2.3 Teori Komunikasi Korporasi	19
2.4 Teori Komunikasi Manajer	22
2.5 Teori Nilai Tambah dalam Perusahaan.....	25
2.6 Berpikir Kreatif dalam Menciptakan Inovasi	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	31

3.3	Subjek Penelitian	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Data Primer	34
3.4.2	Data Sekunder.....	35
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Rajawali TV	39
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan Rajawali TV	39
4.1.2	Visi Misi Rajawali TV	41
4.1.3	Logo Rajawali TV.....	41
4.1.4	Identitas Rajawali TV	42
4.1.5	Struktur Organisasi Jajaran Direksi Rajawali TV	43
4.1.6	Program-program di RTV	43
4.1.7	Program <i>Funtime</i> RTV	45
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Komunikasi Manajerial dalam Perusahaan.....	60
4.2.2	Hasil Analisis Data	68
4.3	Pembahasan	75
4.3.1	Sistem Manajerial Partisipatif	76
4.3.2	Kompetensi Manajer dalam Mempraktekkan Demokrasi .	79
4.3.3	Ide Kreatif sebagai Nilai Tambah	82
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Akademis	89
5.2.2	Saran Praktisi	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		93