

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2 Media Periklanan Internet.....	20
2.2.3 <i>Branding</i>	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Paradigma Penelitian	38

3.2	Metode Penelitian	39
3.3	Subyek Penelitian	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Data Primer	44
3.4.2	Data Sekunder	45
3.5	Teknik Analisis Data	45
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
3.6.1	Triangulasi Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	EMAGO	49
4.1.1	Sejarah Perusahaan	49
4.1.2	Bidang Usaha Perusahaan	51
4.1.3	Logo Perusahaan	52
4.1.4	Struktur Organisasi	53
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Penetapan Tujuan Strategi Pemasaran EMAGO	55
4.2.2	Penetapan Strategi Komunikasi Pemasaran EMAGO Dalam Membangun <i>Brand awareness</i>	57
4.2.3	Alur Pembuatan Konten Instagram EMAGO	60
4.3	Pembahasan	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran Akademis	77
5.2.2	Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		82