

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Selama melakukan penulisan, penulis juga sangat berterima kasih kepada:

1. Cherry Kartika, M.Ikom selaku pembimbing Skripsi dan Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
2. Bapak Izzuddin Al Azzam, selaku CEO dari EMAGO *Cloud Gaming* Buana,
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Sekretaris 1 Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*,
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama penulisan Skripsi ini,
7. Orang tua, yang telah memberikan dukungan selama penulisan Skripsi ini, dan semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan laporan ini dari awal hingga akhir.

Dalam penelitian ini, penulis mengambil judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran EMAGO melalui Media Sosial Instagram.”** Skripsi ini dibuat berdasarkan informasi yang diterima di lapangan melalui proses observasi dan wawancara. Seluruh materi dan pembahasan yang ada dalam Skripsi ini telah dikonsultasikan dengan pembimbing

materi yang telah ditunjuk di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangatlah terbuka. Akhir kata, semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

