



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Setya Bagus Prakasa

NIM : 44316120043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran EMAGO melalui Media Sosial Instagram dalam Membangun Awareness.**

Jakarta, 02 Desember 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Cherry Kartika, M.Ikom)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EMAGO
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

Nama : Setya Bagus Prakasa

NIM : 44316120043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 11 Januari 2020


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm




UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Cherry Kartika, M.Ikom)



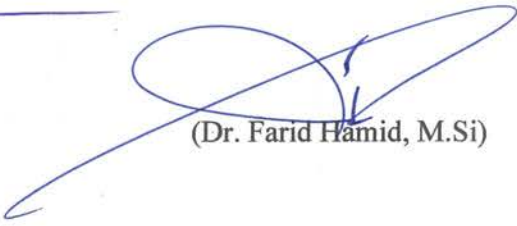
(Yuni Tresnawati M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponce Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Setya Bagus Prakasa

NIM : 44316120043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran EMAGO melalui Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Awareness**

Jakarta, 11 Januari 2020

Pembimbing : (Cherry Kartika, M.Ikom) (.....)

Penguji Ahli : (Drs. Dadan Iskandar, M.Si) (.....)

Ketua Sidang : (Yuni Tresnawati, M.I.Kom) (.....)