



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EMAGO MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

**Studi Kasus: EMAGO sebagai *Cloud Gaming* Pertama di Indonesia**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

Disusun Oleh:

MERCU BUANA

**SETYA BAGUS PRAKASA**

**44316120043**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**