

ABSTRACT

The success of tax collection using the self-assessment system is determined by the level of taxpayer compliance. The phenomenon in this study discusses the level of compliance which actually decreases significantly even though the number of registered taxpayers continues to increase. By conducting research that aims to determine Tax Knowledge, Socialization and Taxpayer Awareness, it is hoped that it can increase Taxpayer Compliance with taxpayers registered at the West Jakarta regional office. The theory used in this study is the theory of attribution, the population in this study is 101,712 who are registered taxpayers from the West Jakarta DGT. the sample used in this study was 100 respondents with the random sampling method. Data collection was carried out using a questionnaire, the method of analysis technique used was the Structural Equation Modeling (SEM) analysis method with Smart Partial Least Square (Smart-PLS) Version 3.0. The results of the use of Smart PLS show that Tax Knowledge, Tax Socialization has a positive effect on Taxpayer Compliance, While Taxpayer Awareness Has No Effect on Taxpayer Compliance.

Keywords: Effect of Tax Knowledge, Tax Socialization and Taxpayer Awareness, Taxpayer.



ABSTRAK

Keberhasilan pemungutan pajak dengan menggunakan self assessment system ditentukan oleh tinggi rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak. Fenomena didalam penelitian ini membahas tentang tingkat kepatuhan yang justru berkurang signifikan padahal jumlah Wajib Pajak yang terdaftar terus meningkat. Dengan Melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi dan Kesadaran Wajib Pajak, diharapkan dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak pada wajib pajak yang terdaftar di kanwil Jakarta Barat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori atribusi, populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 101,712 yang merupakan wajib pajak yang terdaftar dari DJP Jakarta Barat. sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan metode sampling Random. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner, metode teknik analisis yang digunakan menggunakan metode analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *Smart Partial Least Square (Smart-PLS)* Versi 3.0. Hasil dari penggunaan *Smart PLS* ini didapatkan bahwa Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan Berpengaruh positif kepada Kepatuhan Wajib Pajak, Sedangkan Kesadaran Wajib Pajak Tidak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak, Wajib Pajak.

