



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN  
YOUTUBE FROYONION  
(Resepsi Terhadap Konten Podcast Berjudul “PASSION ADALAH  
KEBOHONGAN TERBESAR ABAD 21 - ADRIANO QALBI”)**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata I(S-1)**

**Ilmu Komunikasi Bidang studi Public Relations**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh:**

**Alexander Christian Hasiholan**

**44218010151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Christian Hasiholan

NIM : 44218010151

Program Studi : Public Relation

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Youtube Froyonion (Resepsi Terhadap Konten Podcast Berjudul “Passion Adalah Kebohongan Terbesar Abad 21 - Adriano Qalbi”)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 8 Maret 2023



10000  
METERAI  
TEMPEL  
130AKX360598064

Alexander Christian Hasiholan

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alexander Christian Hasiholan

NIM : 44218010151

Program Studi : Public Relation

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Youtube Froyonion (Resepsi Terhadap Konten Podcast Berjudul "Passion Adalah Kebohongan Terbesar Abad 21 - Adriano Qalbi")

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

NIDN : 0322088201

Ketua Penguji : Anindita, S.Pd, M.Ikom

NIDN : 0306018903

Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom

NIDN : 0316129201

()  
()  
()

MERCU BUANA

Jakarta, 8 Maret 2023

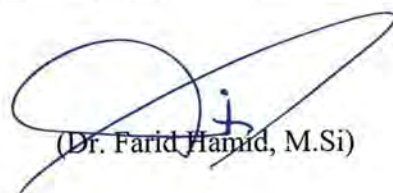
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Youtube Froyonion”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan lancar dan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak sekali hambatan serta tantangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan.

5. Seluruh Jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh narasumber yang telah membantu dan meluangkan waktu selama proses wawancara.
7. Kedua orang tua saya, abang serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
8. Teman teman seperjuangan saya yang telah membantu pembuatan skripsi Akbar, Doni, Ade, Raden dan ANBU
9. Sava Kamilah sebagai support system saya selama ini dari awal pembuatan hingga akhir
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa serta dukungan.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times...*  
*Alexjabek*

**Jakarta, 8 Maret 2023**

Alexander Christian Hasiholan

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Alexander Christian Hasiholan

NIM 44218010151

Program Studi Public Relation

Judul Laporan Skripsi Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Youtube Froyonion (Resepsi Terhadap Konten Podcast Berjudul “Passion Adalah Kebohongan Terbesar Abad 21 - Adriano Qalbi”)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 8 Maret 2023  
MERCU BUANA Yang menyatakan,

Alexander Christian Hasiholan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Komunikasi Massa.....	13
2.3. Pesan.....	15
2.4. Media Baru/ New Media.....	17
2.5. Analisis Resepsi.....	19
2.6. Teori Resepsi.....	21
2.7. YouTube.....	26
2.7.1. Konten YouTube.....	25
2.8. Podcasting.....	27
2.9. Khalayak Aktif.....	29

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3. Subjek Penelitian.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1. Data Primer.....	35
3.4.2. Data Sekunder.....	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1. YouTube Froyonion.....	41
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Resepsi Khalayak mengenai konten YouTube Froyonion.....	47
4.2.2. Resepsi Khalayak Mengenai Passion.....	54
4.2.3. Resepsi Khalayak Mengenai Isi Pesan Passion Adalah Kebohongan Abad ke-21.....	58
4.3. Pembahasan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
5.2.1. Saran Akademis.....	75
5.2.2. Saran Praktis.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1. Data Pengguna Media Sosial .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2. Channel YouTube Froyonion .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 2.1. CNN Indonesia .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 3.1. Komponen Analisis Data.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.1. Video Unggahan YouTube Froyonion .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4.2. Video Froyonion.....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4.3. Video Froyonion.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.4. Video Froyonion.....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1. Peneliti Terdahulu .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 4.1. Data Informan.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.3. Hasil Pembahasan.....</b>	<b>69</b>

