



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @TIRTO.ID TERHADAP
LITERASI MEDIA MAHASISWA**

(Survey Pada Mahasiswa PR Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Fadlan Yudha Pamasi

44219010014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FADLAN YUDHA PAMASI
NIM : 44219010014
Program Studi : PUBLIC RELATIONS
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN INSTAGRAM
@TIRTO.ID TERHADAP LITERASI MEDIA
MAHASISWA (Survey Pada Mahasiswa PR
Universitas Mercu Buana)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Fadlan Yudha Pamasi)

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : FADLAN YUDHA PAMASI
 NIM : 44219010014
 Program Studi : PUBLIC RELATIONS
 Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN INSTAGRAM
 @TIRTO.ID TERHADAP LITERASI
 MEDIA MAHASISWA (Survey Pada
 Mahasiswa PR Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Christina Arsi Lestari, M.Ikom	()
NIDN	: 0324028801	
Ketua Penguji	: Suryaning Hayati, M.Ikom	()
NIDN	: 0322088201	
Penguji Ahli	: Dr.A. Rahman, HI, M.Si	()
NIDN	: 0330126403	


Jakarta, 14 Mei 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


 (Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


 (Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan judul “PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @TIRTO.ID TERHADAP LITERASI MEDIA MAHASISWA”

Penyusunan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Penyusunanya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari M.Ikom. Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing dan membantu dalam penulisan serta penyusunan proposal skripsi ini.
2. Ibu Anindita S.P.d, M. Ikom. Selaku Sekprodi 2 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membimbing saya selama 6 semester di Universitas Mercu Buana
6. Kedua orang tua, mendiang Ayahanda tercinta Yudi Abdillah dan Ibunda tersayang Siti Nurhayati yang selalu memberikan motivasi, fasilitas, kepercayaan serta dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Adik-adik tersayang, Irzi Nurra Yudha dan Irza Nurra Yudha yang selalu memberikan dukungan dan menghibur dikala sedih

8. Sahabat, Yoga Putra Priambodo, Ayu Syahril Putri, Sevira Ayuliana Putri dan Egar Prahartomo Putra selaku teman serta sahabat yang selalu mendukung, memberi semangat, dan menemani penulis selama penyusunan proposal ini.

Peneliti berharap agar penelitian dalam proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat serta sumbangan bagi bidang ilmu komunikasi, terkhususnya *public relations* dan bagi pihak-pihak lainnya yang berkenan membaca penelitian ini.

Jakarta, 4 Maret 2023



Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FADLAN YUDHA PAMASI
NIM : 44219010014
Program Studi : PUBLIC RELATIONS
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN INSTAGRAM
@TIRTO.ID TERHADAP LITERASI MEDIA
MAHASISWA (Survey Pada Mahasiswa PR
Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Fadlan Yudha Pamasi)

DAFTAR ISI

HALMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSATAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi Melalui New Media.....	18
2.2.1.1 Komunikasi	18
2.2.1.2 New Media.....	19
2.2.2 Media Sosial.....	21
2.2.3 Instagram	24
2.2.4 Literasi Media	26
2.2.5 Teori <i>Uses and Media Effect</i>	28

2.3 Hipotesis Teoritis	30
------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	35
3.4.1 Definisi Konsep	35
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	36
3.5 Validitas dan Reliabilitas	38
3.5.1 Validitas	38
3.5.2 Realiabilitas	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Data Primer	40
3.6.2 Data Sekunder	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana	41
3.7.2 Uji Korelasi	42
3.7.3 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	43
3.7.4 Uji Hipotesis	43
3.7.4.1 Uji F (Uji Stimultan)	43
3.7.4.2 Uji t (Uji Parsial)	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
4.1.1 Profil @tirto.id	45
4.1.2 Visi dan Misi @tirto.id	47

4.1.3 Struktur Tirto.id	48
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Data Responden	52
4.2.2 Variabel X.....	54
4.2.3 Variabel Y.....	61
4.2.4 Akumulasi Nilai.....	69
4.2.4.1 Akumulasi Nilai Variabel X (Konten Instagram)	69
4.2.4.2 Akumulasi Nilai Variabel Y (Literasi Media).....	71
4.2.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	73
4.2.6 Hasil Uji Korelasi	75
4.2.7 Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	76
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis.....	77
4.2.8.1 Uji f	77
4.2.8.2 Uji t.....	78
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>Home Page</i> Instagram @tirto.id	5
Gambar 1.2 Konten infografis dan <i>reels</i> @tirto.id	6
Gambar 1.3 Diagram Pembaca @tirto.id Mahasiswa PR 2019	7
Gambar 2.1 Komunikasi Model Laswell	18
Gambar 4.1 Logo @tirto.id.....	46
Gambar 4.2 Konten @tirto.id.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	39
Tabel 3.4 Hasil Reliabilitas Variabel X.....	40
Tabel 3.5 Hasil Reliabilitas Variabel Y.....	40
Tabel 3.6 Interval Nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	42
Tabel 4.1 Redaksi tirto,id.....	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.3 Frekuensi Akses Instagram.....	52
Tabel 4.4 Durasi Akses Instagram.....	53
Tabel 4.5 Responden Mengetahui Instagram @tirto.id.....	53
Tabel 4.6 Isi Informasi sesuai dengan kebutuhan responden.....	54
Tabel 4.7 Penggunaan infografis memudahkan dalam memahami informasi.....	55
Tabel 4.8 Penyajian data sangat detail dan mudah dipahami.....	56
Tabel 4.9 Unsur 5W+1 H pada konten infografis sudah terpenuhi	56
Tabel 4.10 Gaya bahasa infografis yang ringan mudah dimengerti ...	57
Tabel 4.11 Informasi berupa isu sosial sangat menggambarkan dan informatif.....	58
Tabel 4.12 Audio visual konten reels menarik dan mendukung pemahaman infromasi.....	59
Tabel 4.13 Gaya Bahasa <i>Caption</i> memudahkan dalam memahami informasi.....	60
Tabel 4.14 Unsur 5W+1H pada caption sudah terpenuhi	60

Tabel 4.15 Dapat menggunakan komputer dan internet untuk memperoleh informasi di media sosial	61
Tabel 4.16 Aktif menggunakan media sosial dan internet untuk memperoleh informasi	62
Tabel 4.17 Memiliki kemampuan menggunakan internet yang tinggi dalam mengakses informasi di Instagram.....	63
Tabel 4.18 Konten @tirto.id mempermudah menganalisis isi kualitas informasi/berita.....	64
Tabel 4.19 Mengetahui aturan dalam mengakses konten instagram, serta hak cipta informasi yang ada di @tirto.id.....	65
Tabel 4.20 Memahami etika dalam bersosial media.....	66
Tabel 4.21 Dapat berkomunikasi serta membangun relasi sosial melalui Instagram	67
Tabel 4.22 Konten @tirto.id memengaruhi kemampuan berpartisipasi dengan masyarakat melalui media (citizen participation)	67
Tabel 4.23 Konten @tirto.id meningkatkan kemampuan <i>content creation</i>	68
Tabel 4.24 Akumulasi Nilai Variabel X	69
Tabel 4.25 Akumulasi Nilai Variabel Y	71
Tabel 4.26 Uji Regresi Linear Sederhana	74
Tabel 4.27 Uji Korelasi.....	75
Tabel 4.28 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	76
Tabel 4.29 Uji F (Stimultan)	77
Tabel 4.30 Uji t (Parsial)	78