



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Media Komunikasi Dinas Pemadam DKI Jakarta
(Analisis Isi Pesan Twitter Pada Akun @humasjakfire
Periode 1 Agustus – 30 Agustus 2022)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Disusun Oleh:
Dhyma Syawal Akbar
44218010108**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhyma Syawal Akbar

NIM : 44218010108

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Media Komunikasi Dinas Pemadam DKI Jakarta (Analisis Isi Pesan Twitter Pada Akun @humasjakfire Periode 1 Agustus – 30 Agustus 2022)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Maret 2023



Dhyma Syawal Akbar

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dhyma Syawal Akbar

NIM : 44218010108

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Media Komunikasi Dinas Pemadam DKI Jakarta (Analisis Isi Pesan Twitter Pada Akun @humasjakfire Periode 1 Agustus – 30 Agustus 2022)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

NIDN : 0310016901

Ketua Penguji : Anindita, S.Pd, M.Ikom

NIDN : 0306018903

Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN : 0318116602

()

()

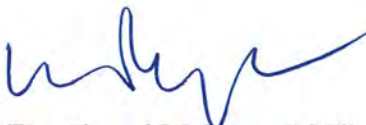
()


Jakarta, 8 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat sertakarunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Media Komunikasi Dinas Pemadam DKI Jakarta (Analisis Isi Pesan Twitter Pada Akun @humasjakfire Periode 1 Agustus – 30 Agustus 2022).”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan lancar dan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak sekali hambatan serta tantangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh Jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Coder yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu

selama proses penelitian

6. Kedua orang tua saya, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi
7. Teman teman seperjuangan saya yaitu Semua pihak yang tidak dapat disebutkan

Penulis memohon maaf jika dalam penulisan Penelitian ini terdapat kekurangan baik kalimat ataupun kata-kata yang kurang tepat, karena sejatinya kesempurnaan hanya milik Allah Subhanahu Wata'ala.

Demikian penulis ucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya karena telah bersedia membaca karya ilmiah ini



Jakarta, Febuari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dhyma Syawal Akbar'.

Dhyma Syawal Akbar

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhyma Syawal Akbar
NIM : 44218010108
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Media Komunikasi Dinas Pemadam DKI Jakarta (Analisis Isi Pesan Twitter Pada Akun @humasjakfire Periode 1 Agustus – 30 Agustus 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Maret 2023

Yang menandatangani,



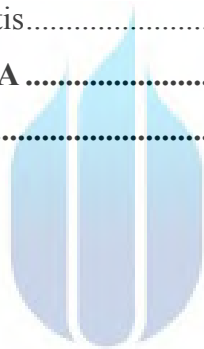
Dhyma Syawal Akbar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.3 RUMUSAN MASALAH	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.5 MANFAAT PENELITIAN	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	10
2.2 Komunikasi.....	14
2.2.1 Hambatan Komunikasi.....	17
2.2.2 Komunikasi Multimedia.....	18
2.2.2.1 Elemen Komunikasi Multimedia.....	19
2.2.2.2 Pesan.....	21
2.2.2.3 Media.....	24
2.3 Public Relations.....	25

2.3.1 Tujuan Public Relations	26
2.3.2 Digital Public Relations	28
2.4 Media Sosial	33
2.4.1 Karakteristik Media Sosial	36
2.4.2 Twitter	38
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	43
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Kategori	44
3.4.1 Definisi Kategori	44
3.4.2 Operasionalisasi Kategori	44
3.5 Analisis Isi	45
3.6 Reliabilitas Coding	46
3.7 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7.1 Data Primer	50
3.7.2 Data Sekunder	50
3.8 Teknik Analisis Data	51
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Humas Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan Prov. DKI Jakarta	52
4.1.2 Logo Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan Prov. DKI Jakarta	52
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	54
4.1.4 Struktur Organisasi	54

4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Kategorisasi bentuk pesan multimedia.....	55
4.2.2 Kategorisasi Sifat Pesan.....	60
4.2.4 Klasifikasi Lokasi.....	68
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Kategori	44
Tabel 3.2 reliabilitas coding	48
Tabel 4.1 Frekuensi Bentuk Pesan multimedia	55
Tabel 4.2 Kategorisasi Sifat Pesan	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Sosial Media Dan Internet Di Indonesia Pada Februari 2022.....	2
Gambar 1.2 Profile Akun Twitter Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan Provinsi DKI Jakarta.....	4
Gambar 1.3 Profile akun Instagram Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan Provinsi DKI Jakarta	6
Gambar 1.4 Konten teks, foto dan video Akun twitter @humasjakfire.....	7
Gambar 4.1 Logo Dinas Penanggulangan Kebakaran & Penyelamatan Prov. DKI Jakarta	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4.3 Tweet Pemadam DKI Jakarta.....	57
Gambar 4.4 Petugas Damkar DKI mengevakuasi seekor kucing	58
Gambar 4.5 Pesan berupa teks & Video	59
Gambar 4.6 Postingan dengan Teks.....	60
Gambar 4.7 Pesan Informatif.....	61
Gambar 4.8 Pesan Persuasif.....	62
Gambar 4.9 Pesan Persuasif.....	62
Gambar 4.10 Tweet Kegiatan Sosialisasi.....	63
Gambar 4.11 Pemadam DKI Jakarta menggelar Mini Soccer	64
Gambar 4.12 Pemadam Kebarakan DKI Jakarta memadamkan kebakaran	66
Gambar 4.13 Pemberian penghargaan kepada Juara Harapan II bidang secretariat	66
Gambar 4.14 Kebakaran di kota Jakarat Pusat.....	67
Gambar 4.15 Seekor kucing terjebak dicelah kaca	68
Gambar 4.16 Tweet Pemadam DKI Jakarta dengan Lokasi	69
Gambar 4.17 Petugas damkar menyiram jalanan yang tertumpah oli	71
Gambar 4.18 Petugas Damkar DKI mengevakuasi seekor ular.....	72