

ABSTRAC

In the era of globalization is the use of the internet to provide information rapidly growing. Internet has the characteristics and advantages of the demand by the public. Many companies that build and develop their website to provide information to the users of the information. The information provided through media company website is a voluntary disclosure and are not regulated by specific entities in some developing countries. High-performance businesses with a value of Earnings Response Coefficient (ERC) high will use the Internet Financial Reporting (IFR) to help them deliver a signal of good news to investors or potential investors about the profits of a company.

The data used in this study are listed Manufacturing company in Indonesia Stock Exchange in 2013. This study linear regression is used to determine the relationship between IFR and the level of disclosure Website of the Earnings Response Coefficient.

The results of this study indicate that the IFR positive influence on the Earnings Response Coefficient and the level of disclosure Information Website and significant negative effect on the Earnings Response Coefficient.

Keywords: Internet Financial Reporting, Disclosure Level Website Information, Earnings Response coefficient.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Pada jaman globalisasi ini penggunaan media internet untuk memberikan informasi berkembang pesat. Internet mempunyai karakteristik dan keunggulan yang diminati oleh masyarakat. Banyak perusahaan yang membangun dan mengembangkan *website* mereka untuk memberikan informasi kepada para pengguna informasi. Informasi perusahaan yang diberikan melalui media *website* merupakan pengungkapan sukarela dan tidak diregulasi oleh badan tertentu pada beberapa negara berkembang. Perusahaan berkinerja tinggi dengan nilai *Earnings Response Coefficient* (ERC) yang tinggi akan menggunakan *Internet Financial Reporting* (IFR) untuk membantu mereka menyampaikan *signal good news* pada investor ataupun calon investor mengenai laba suatu perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013. Penelitian ini menggunakan Regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui hubungan antara IFR dan Tingkat Pengungkapan Informasi *website* terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa IFR berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *website* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata Kunci : *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, *Earning Response Coeficien*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA