

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* DAN  
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*  
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***  
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



Nama : SUSILOWATI

NIM : 43213110143

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Susilowati

Nim : 43213110143

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2015



(Susilowati)

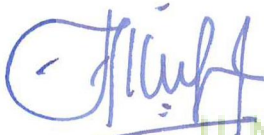
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Susilowati  
Nim : 43213110143  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Terhadap *Earnings Response Coefficient*.**

Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2015

Disahkan Oleh:

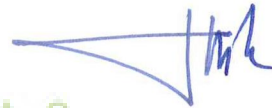
Pembimbing,



Dr. Istianingsih, M.S., Ak.

Tanggal: 24-01-2015

Ketua Penguji,



Diah Iskandar, SE., M.Si

Tanggal: 24-01-2015

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal:

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:

## KATA PENGANTAR

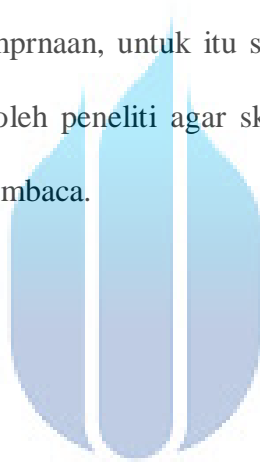
Alhamdulillah , Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul” Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Terhadap *Earnings Response Coefficient*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.

Pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, anantara lain:

1. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan banyak ilmu dan pengarahan kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Bapak Dr Harnovinsah, AK., M.Si., CA selaku Ka. Prodi Strata-1 Akuntansi Universitas Mercubuana.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Mercubuana atas ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
5. Bapak, Ibu serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan doa dan semangat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi dengan lancar.

6. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus Universitas Mercubuana.
7. Seluruh temen-temen, sahabat serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah menemani, membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan oleh peneliti agar skripsi dapat bermanfaat baik bagi peneliti juga bagi pembaca.



Jakarta, Januari 2015

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA  
Susilowati

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAC</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	10
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori Sinyal .....	10
2. Pengertian <i>Internet Financial Reporting</i> .....	11
3. Pengertian Laporan Keuangan.....	14
4. Pengertian <i>Earnings Response Coefisient</i> .....	16
5. Penelitian Terdahulu .....	17
B. Kerangka Pemikiran.....	21
C. Pengembangan Hipotesis.....	23

<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Metode Pengumpulan Data .....	33
E. Populasi dan Sempel .....	35
F. Jenis Data .....	36
G. Metode Penelitian .....	37
H. Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHAAN .....</b>	<b>43</b>
A. Statistik Deskriptif .....	43
B. Uji Asumsi Klasik .....	44
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Multokolonieritas.....	46
3. Uji Autokorelasi.....	47
4. Uji Heteroskedastisitas.....	48
C. Uji Hipotesis .....	50
1. Analisis regresi Linier Berganda.....	50
2. Uji Parsial ( <i>T-Test</i> ).....	51
3. Uji Simultan ( <i>F-Test</i> ).....	53
D. Pembahasan .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Pengguna Internet Dunia..	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Tabel pengungkapan Informasi.....	32
Tabel 3.2 Penentu Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Statistik Diskriptif IFR.....	43
Tabel 4.2 Statistik Diskriptif WEB.....	44
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4 Uji Multokolonieritas.....	46
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi.....	50
Tabel 4.8 Uji T.....	52
Tabel 4.9 Uji F.....	53

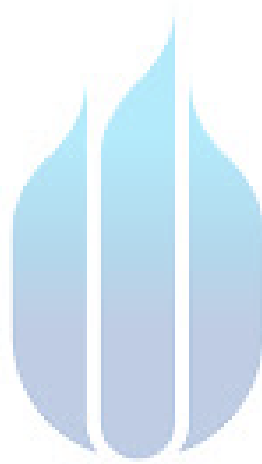
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusaha

Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Diskriptif IFR dan *Website*.

Lampiran 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 4. Hasil Uji kolmogorov smirnov



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA