



**PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE FOOD AND  
TRAVELING “RIA SW” TERHADAP MINAT BERWISATA  
(*Survey Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana  
Angkatan 2019*)**

**LAPORAN SKRIPSI**

**FELIA JUWITA SARI**

**44119010027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felia Juwita Sari

Nim : 44119010027

Program Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul “Pengaruh Terpaan Konten Youtube Food and Traveling “Ria SW” Terhadap Minat Berwisata (Survey Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2019)” merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Mei 2023



Felia Juwita Sari

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Felia Juwita Sari  
NIM : 44119010027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Youtube Food and Traveling  
"Ria SW" Terhadap Minat Berwisata (Survey Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2019).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Suraya, M.Si  
NIDN : 0327116802  
Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si  
NIDN : 0309065903  
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, S.Psi., M.Ikom  
NIDN : 0314057804

()  
()  
()

MERCU BUANA

Jakarta, 22 Mei 2023

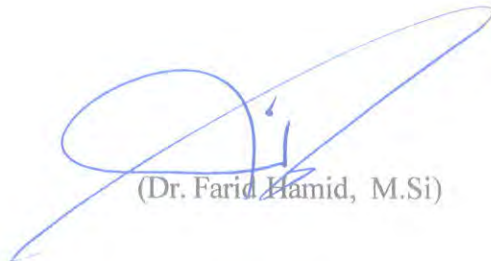
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felia Juwita Sari

NIM : 44119010027

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Youtube Food and Traveling  
"Ria SW" Terhadap Minat Berwisata (Survey  
Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana  
Angkatan 2019).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Maret 2023



Felia Juwita Sari

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas beribu nikmat ataupun karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga terselesaikan tepat waktu, laporan penelitian skripsi yang berjudul *“Pengaruh Terpaan Konten YouTube Food and Traveling “Ria SW” Terhadap Minat Berwisata (Survey Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2019)”*. adapun penelitian ini ditulis dan disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Selama proses penyusunan laporan penelitian ini, peneliti mendapat bantuan, dukungan, bimbingan, saran, petunjuk serta dorongan baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Suraya, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting serta Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan yang sangat berarti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal Penelitian Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulan Sati T, SH, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Dosen dan Staf program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
7. Kedua Orang Tua tercinta (Bapak Nur Nurdin dan Ibu Putih Asmari) dan Kedua Abang tercinta (Fariz Syahputra Pratama dan Faldi Nur Rajabi) sebagai sumber motivasi utama bagi saya yang senantiasa membantu

memberikan semangat dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.

8. Helmi Tamia, Khofifah Nurdianti, Raesita Amelia, dan teman-teman Broadcasting 2019 yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi masing-masing dan saling memberikan dukungan satu sama lainnya.
9. Dewi Sartika, Anggraini Rahmawati, Hanin Dhita, Febby Saras, Jofi Abdul Fattah, Syah Dana, Nabella Anggraeni, Nadya Resty, Bilqis Bentria, Nadilla Rizka, yang telah membantu, menemani serta menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman serta seluruh pihak yang membantu peneliti dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Dan diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti. Terima kasih karena sudah mau untuk tetap kuat.

Demikian pengantar dalam penelitian ini, akhir kata peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu peneliti mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan ataupun kesalahan dalam penelitian proposal penelitian skripsi ini. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 5 Mei 2023

Peneliti  
Felia Juwita Sari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS</b>	
<b>AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ixii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ixvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ixvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.4.3 Manfaat Sosial .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12

2.2 Kajian Teori .....	18
2.2.1 Komunikasi .....	19
2.2.1.1 Teori Uses and Effect .....	20
2.2.2 Komunikasi Pariwisata .....	21
2.2.3 Terpaan Media .....	24
2.2.4 Media Sosial.....	25
2.2.5 YouTube .....	26
2.2.5.1 Fitur-Fitur dalam YouTube.....	27
2.2.5.2 Manfaat YouTube .....	29
2.2.6 Minat Berwisata.....	30
2.3 Hipotesis Teori.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	36
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	36
3.4.1 Definisi Konsep .....	36
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Primer .....	39



3.5.2 Data Sekunder.....	39
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	39
3.6.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.7 Teknik Analisa Data.....	40
3.7.1 Skala Likert.....	41
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	41
3.7.3 Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1 Tentang Konten Food and Traveling .....	43
4.1.2 Sejarah Singkat <i>Channel</i> Ria SW .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Identitas Responden.....	44
4.2.2 Hasil Penelitian Variable X (Terpaan Konten YouTube Ria SW) .....	46
4.2.3 Hasil Penelitian Variable Y (Minat Berwisata) .....	57
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
4.3.1 Uji Validitas .....	73
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	75
4.4 Uji Kolerasi (Produk Moment Pearson).....	77
4.5 Koefisien Determinasi.....	78
4.6 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....	79
4.7 Uji Hipotesis (Uji t).....	80

4.8 Pembahasan.....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan .....	87
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Akademis .....	87
5.2.2 Saran Praktis .....	88
5.2.2 Saran Sosial.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa/i Aktif Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2019.....	35
Tabel 3.2 Tabel Operasional Konsep dan Indikator Penelitian.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert.....	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Usia .....	45
Tabel 4.3 Jawaban Responden pada X1.....	46
Tabel 4.4 Jawaban Responden pada X2.....	47
Tabel 4.5 Jawaban Responden pada X3.....	47
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada X4.....	48
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada X5.....	49
Tabel 4.8 Jawaban Responden pada X6.....	50
Tabel 4.9 Jawaban Responden pada X7.....	50
Tabel 4.10 Jawaban Responden pada X8.....	51
Tabel 4.11 Jawaban Responden pada X9.....	52
Tabel 4.12 Jawaban Responden pada X10.....	53
Tabel 4.13 Jawaban Responden pada X11.....	53
Tabel 4.14 Jawaban Responden pada X12.....	54
Tabel 4.15 Jawaban Responden pada X13.....	55
Tabel 4.16 Jawaban Responden pada X14.....	55
Tabel 4.17 Jawaban Responden pada X15.....	56

Tabel 4.18 Jawaban Responden pada Y1.....	57
Tabel 4.19 Jawaban Responden pada Y2.....	58
Tabel 4.20 Jawaban Responden pada Y3.....	58
Tabel 4.21 Jawaban Responden pada Y4.....	59
Tabel 4.22 Jawaban Responden pada Y5.....	60
Tabel 4.23 Jawaban Responden pada Y6.....	60
Tabel 4.24 Jawaban Responden pada Y7.....	61
Tabel 4.25 Jawaban responden pada Y8.....	62
Tabel 4.26 Jawaban responden pada Y9.....	63
Tabel 4.27 Jawaban Responden pada Y10.....	63
Tabel 4.28 Jawaban Responden pada Y11.....	64
Tabel 4.29 Jawaban Responden pada Y12.....	65
Tabel 4.30 Jawaban Responden pada Y13.....	65
Tabel 4.31 Jawaban Responden pada Y14.....	66
Tabel 4. 32 Jawaban Responden pada Y15.....	67
Tabel 4. 33 Mean Variabel X (Terpaan Konten YouTube Ria SW) dan Variabel Y (Minat Berwisata).....	67
Tabel 4.34 Mean Variabel X (Terpaan Konten YouTube Food and traveling Ria SW).....	70
Tabel 4.35 Mean Variabel X (Terpaan Konten YouTube Food and traveling Ria SW).....	70
Tabel 4.36 Mean Variabel X (Terpaan Konten YouTube Food and traveling Ria SW).....	70

Tabel 4. 37 Mean Variabel Y (Minat Berwisata).....	71
Tabel 4. 38 Mean Variabel Y (Minat Berwisata).....	71
Tabel 4.39 Mean Variabel Y (Minat Berwisata).....	72
Tabel 4.40 Hasil Uji Validitas Variable X (Terpaan Konten YouTube Ria SW).	73
Tabel 4.41 Hasil Uji Validitas Variable Y (Minat Berwisata).....	74
Tabel 4.42 Reliability Statistics .....	75
Tabel 4.43 Item-Total Statistics .....	75
Tabel 4. 44 Reliability Statistics (Variable Y (Minat Berwisata)).....	76
Tabel 4.45 Item-Total Statistics .....	76
Tabel 4.46 Uji Hipotesis .....	77
Tabel 4.47 Model Summary.....	78
Tabel 4.48 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	79
Tabel 4.49 ANOVA <sup>a</sup> .....	80
Tabel 4. 50 (Uji t).....	80
Tabel 4. 51 Descriptive Statistics (Mean) X.....	82
Tabel 4.52 Descriptive Statistics (Mean) Y .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Subscriber Channel YouTube Ria SW .....	3
Gambar 1.2 Jumlah Viewers Channel YouTube Ria SW .....	4
Gambar 1.3 Konten Food and Traveling Channel YouTube Ria SW .....	8
Gambar 2.1 Tombol Pengaturan atau settings .....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2: Rekapitulasi Hasil Responden.....	98
Lampiran 3: Sumber Populasi.....	106
Lampiran 4: CV.....	108

