

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL RUMAH
MAKAN PADANG MINANG JAYA YANG
MENARIK MINAT PEMBELI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Boyke Dirman

42316010008

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :



Siti Aisyah S.Pd.M.pd.

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Boyke Dirman
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Rumah Makan Padang Minang Jaya Yang Menarik Minat Pembeli

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Jakart, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Boyke Dirman)

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain , Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL RUMAH MAKAN PADANG
Disusun Oleh : MINANG JAYA YANG MENARIK MINAT PEMBELI

Nama : BOYKE DIRMAN
NIM : 42316010008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Juli 2020

Pembimbing,



Siti Aisyah S.Pd.M.pd.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hidraruminggar, S.Sn. ,M.Sn)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



(Rika Hidraruminggar, S.Sn. ,M.Sn)

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
RUMAH MAKAN PADANG MINANG JAYA YANG
MENARIK MINAT PEMBELI**

BOYKE DIRMAN

NIM 42316010008

ABSTRACT

Media promotion of Padang rice box packaging design in Indonesia, especially in Jabodetabek is increasingly developing in an interesting and creative way. Some promotional media include business cards, banners, brochures, banners and billboards. Promotion plays a role in all fields, especially the design of nasi padang box packaging, but there are still many packaging designs that the promotion process is inaccurate or non-existent so that it does not get the attention of the target consumers.

***Keywords:** packaging design, rice boxes and promotions*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
RUMAH MAKAN PADANG MINANG JAYA YANG
MENARIK MINAT PEMBELI**

BOYKE DIRMAN

NIM 42316010008

ABSTRAK

Media promosi desain kemasan nasi kotak padang di Indonesia khususnya di Jabodetabek semakin berkembang secara menarik dan kreatif. Beberapa media promosi mencakup kartu nama, banner, brosur, spanduk dan billboard. Promosi memegang peran di dalam segala bidang terutama desain kemasan nasi kotak padang, tetapi masih banyak desain kemasan yang proses promosinya kurang tepat atau tidak ada sehingga tidak memperoleh perhatian dari target sasaran konsumen.

Kata Kunci : desain kemasan, nasi kotak dan promosi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul Perancangan Desain Kemasan Rumah Makan Padang Minang Jaya Yang Menarik Minat Pembeli.

Laporan ini disusun guna melengkapi mata kuliah Tugas Akhir. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir ini selesai. Secara khusus rasa terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya dan penuh rasa syukur atas kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir ini.
2. Orang tua penulis, terimakasih atas doa, dukungan, kasih sayang, dan jerih payah yang selalu menyertai penulis sejak awal menempuh pendidikan sampai akhirnya di masa akhir pendidikan.
3. Ibu Siti Aisyah S.Pd.M.pd. , selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan positif kepada penulis sehingga penulis layak dan dapat menyelesaikan perancangan dan laporan tugas akhir.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, dan Koordinator Tugas Akhir.
5. Teman-teman Desain Komunikasi Visual 2016 yang memberi dukungan serta motivasi dalam menjalani masa kuliah sampai akhir, meskipun memiliki kesibukannya masing-masing dalam membuat laporan tugas akhir.

Jakarta, 14 Agustus 202

Penulis

Ttd,
Boyke Dirman

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan.....	2
II. METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	5
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
D. Skema Proses Perancangan.....	9
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	11
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	11
B. Data Aspek Kekuatan Karya Perancangan	11
1. Material yang digunakan.....	11
2. Teknik yang digunakan	12

C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	12
1. Teori Bentuk	12
2. Teori Ilustrasi	14
3. Teori Warna	15
IV. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	19
A. Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level).....	19
1. Analisa Pengguna / Komunitas Karya (Pertimbangan Pemilihan)	19
B. Tataran Produk.....	19
1. Spesifikasi Teknis Karya.....	19
C. Tataran Komponen.....	20
1. Konsep Visual (Warna, Tipografi, Ilustrasi / Fotografis).....	20
2. Konsep Proteksi Karya	22
3. Hasil Desain.....	23
V. KEGIATAN PAMERAN.....	26
A. Deskripsi Karya	26
1. Kegiatan Uji Desain	27
2. Media Pendukung.....	28
3. Hasil Uji Desain	30
4. Kesimpulan	31
KEPUSTAKAAN	33
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema proses perancangan	9
Gambar 2 Warna Primer	15
Gambar 3 Warna Sekunder	16
Gambar 4 Warna Tersier	16
Gambar 5 Gambar Packaging	20
Gambar 6 Logo Minang Jaya.....	21
Gambar 7 Cover desain kemasan nasi kotak padang	22
Gambar 8 Bagian teks karya	23
Gambar 9 Media Utama.....	23
Gambar 10 Deskripsi packaging minang jaya.....	26
Gambar 11 Tema Pameran	27
Gambar 12 Baju.....	28
Gambar 13 Kartu nama	28
Gambar 14 Xbanner	29
Gambar 15 Daftar menu	29
Gambar 16 Instagram	30



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Orisinalitas karya TA sejenis.....	5
Tabel 2 Biaya pra-produksi.....	7
Tabel 3 Biaya produksi.....	8
Tabel 4 Biaya media pendukung.....	8
Tabel 5 Biaya keseluruhan.....	8
Tabel 6 Warna arti/sifat.....	18
Tabel 7 Uraian hasil desain karya.....	25
Tabel 8 Feedback.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 ACC laporan TA.....	34
Lampiran 2 Surat keterangan hasil sidang TA	35

