

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI JASA TERAPI HYPNOSOLUTION

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Oleh :
Aidhil Mardwiansyah
42316010086

Program Studi desain Komunikasi visual

Dosen Pembimbing :
Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Aidhil Mardwiansyah**
Nomor Induk Mahasiswa : **42316010086**
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,


Aidhil Mardwiansyah

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Visual Promosi Jasa Terapi Hypnosolution
Disusun Oleh :
Nama : Aidhil Mardwiansyah
NIM : 42316010086
Program Studi : ~~Desain Produk~~ / Desain Komunikasi Visual / ~~Desain Interior~~

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 29 Juli 2020.


Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Novena Ulita, S. Pd, M. Sn.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


(Rika Hindraruminggar, S.Sn M.Sn.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain


(Rika Hindraruminggar, S.Sn M.Sn.)

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI JASA TERAPI
HYPNOSOLUTION
Aidhil Mardwiansyah
NIM 42316010086**

ABSTRACT

Through the years, new type of business has surfaced. Not only business that sell product which sell things, but also products in the form of services. The problem that choosen as the topic is about the lack of interest, see at, to come, read and known the promotion media that the Services had that people still don't know, and usually come from some government establishment that gave them permission to do the service business without their introduction and promotion done. One of those service business is Hypnosolution therapy, which is a therapy that use hypnotic in the method.

The designing method that was used is Illustration technique and was choosen because it's more effective for promoting the services product. Using the Illustration technique, then comes determining what visual style, visual language and also visual elements that suitable for the media that will be informative and effective when used as promotion.

The result that came from designing process is visual promotion with Instagram as media that already tested to promote Hypnosolution therapy service to public with informative and effective visual ization, and the feedback response that received state that the design in more informative and effective to accept for the mass.

Keywords : *Illustrations, promotions, Service Product*

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI JASA TERAPI
HYPNOSOLUTION**

Aidhil Mardwiansyah

NIM 42316010086

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, usaha-usaha baru muncul di kalangan masyarakat. Bukan hanya usaha yang menjual produk barang, tapi juga banyaknya yang menjual produk berupa pelayanan atau jasa. Permasalahan yang di ambil terkait dari kurangnya minat melirik, mendatangi, melihat, membaca dan mengetahui media promosi yang dimiliki jasa-jasa yang masih tidak banyak orang tau, dan biasanya berdiri dari suatu lembaga pemerintahan yang memberi izin mereka untuk melakukan kegiatan jasa tanpa adanya pengenalan atau promosi yang dilakukan. Salah satu nya adalah produk jasa terapi Hypnosolution, yang menggunakan metode *Hypnotherapy* dalam penanganannya.

Pada metode perancangan yang digunakan adalah menggunakan teknik visual ilustrasi dikarenakan lebih efektif dalam membantu menyampaikan produk jasa. Dalam menggunakan teknik ilustrasi diperhatikanlah pemilihan gaya visual, bahasa visual serta elemen-elemen visual apa yang nantinya akan sesuai pada penggunaan media yang lebih informatif dan efektif dalam menyampaikan promosi tersebut.

Dari hasil perancangan tersebut berupa visual promosi dengan media *Instagram* yang sudah diuji coba untuk memperkenalkan keunggulan jasa terapi hypnosolution kepada masyarakat sekitar dengan visualisasi yang lebih informatif dan efektif, lalu hasil respon yang diterima menyatakan bahwa desain sudah lebih informatif dan efektif dengan diterimanya dimata masyarakat.

Kata Kunci : Ilustrasi, promosi, produk jasa

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas rahmat, karunia, serta pertolongan-Nya yang tak henti kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir dengan judul PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI JASA TERAPI HYPNOSOLUTION tepat pada waktunya.

Pada penyusunan laporan ini banyak pihak yang memberikan bantuan serta dukungannya kepada penulis. Sebab itu penulis ingin mengutarakan ucapan terimakasih sedalam dalamnya kepada :

1. Kepada Allah SWT atas kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar dan penuh rasa syukur. Tempat dan waktu penelitian, karya nyata, pengumpulan data.
2. Kepada kedua orang tua penulis, terimakasih atas segala dukungan, jerih payah dan doa yang selalu menyertai penulis sejak awal menempuh pendidikan sampai akhirnya dimasa akhir pendidikan.
3. Kepada **Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn** selaku dosen pembimbing penulis, serta **Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn** selaku Kaprodi desain Komunikasi visual , dan Koordinator tugas akhir yang selalu memberi arahan positif kepada penulis sehingga penulis layak untuk menyelesaikan perancangan dan laporan tugas akhir.
4. Kepada terapis sekaligus pemilik dari *brand* Hypnosolution Ibu Ir. Silvia Disetiati, Ch, Cht yang sudah memberikan data sebagai salah satu landasan karya tugas akhir.
5. Kepada teman-teman desain Komunikasi visual 2016 yang memberi dukungan serta motivasi dalam menjalani masa kuliah hingga sampai masa sidang tugas akhir ini.

Semoga laporan penyusunan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pembacanya.

Jakarta, 27 April 2020

Penulis

Ttd,

Aidhil Mardwiansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang perancangan	1
B. Tujuan perancangan	2
C. Manfaat perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas.....	4
B. target atau Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	9
C. Relefans Dan Konsekuensi Studi	10
D. Skema Proses desain	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	17
A. Data Aspek Komunikasi Karya perancangan	17
B. Data Aspek Teknis Karya perancangan	19
C. Data Aspek Estetika atau Keindahan perancangan.....	29
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	39
A. Tataran Lingkungan	39
B. Tataran Sistem	40
C. Tataran produk.....	44
D. Tataran Komponen	70
V. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	83
A. Deskripsi Karya	83
B. Kegiatan Uji desain	84
C. Hasil Uji desain	86

KEPUSTAKAAN.....	88
LAMPIRAN	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>promosi Sejenis</i>	6
Tabel 2. <i>Inspirasi Karya Sejenis</i>	8
Tabel 3. <i>Biaya Pra produksi</i>	12
Tabel 4. <i>Biaya produksi</i>	12
Tabel 5. <i>Total Biaya Keseluruhan</i>	13
Tabel 6. <i>Jadwal Distribusi Karya</i>	42
Tabel 7. <i>referensi foto ilustrasi sahabat dimasa tersulitmu</i>	47
Tabel 8. <i>referensi foto terapis & client</i>	47
Tabel 9. <i>foto referensi latar tepatnya dirumah</i>	48
Tabel 10. <i>menggunakan ilustrasi dengan gaya flat juga cartoon</i>	48
Tabel 11. <i>visual promosi pembukaan</i>	55
Tabel 12. <i>Dekripsi Konten Instagram Hypnosolution</i>	60
Tabel 13. <i>Story board Video Informasi promosi</i>	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses desain	13
Gambar 2. Reka Adegan “Spiderman Far From Home Promotion By adriandhy”	18
Gambar 3. 10 Media Sosial Yang Sering Digunakan 2020.....	21
Gambar 4. Ilustrasi motion graphic di Instagram Video	23
Gambar 5. Composition terdapat di dalam frame	24
Gambar 6. Frame membatasi Compotion.....	25
Gambar 7. Flow mengatur pergerakan	25
Gambar 8. Warna Kromatik	33
Gambar 9. Warna Analogus	33
Gambar 10. Warna Komplementer.....	34
Gambar 11. Warna Split Komplementer.....	35
Gambar 12. Warna Triadik.....	35
Gambar 13. Warna Tetradik	36
Gambar 14. Kalender Konten Instagram @Hypnosolution.tng	41
Gambar 15. Waktu Terbaik Posting Instagram	42
Gambar 16. Statistik Hari Posting Instagram.....	43
Gambar 17. Jadwal Jam Posting Karya.....	43
Gambar 18. Pesan Utama	44
Gambar 19. mindmapping	45
Gambar 20. Mood Board	46
Gambar 21. Struktur Feed Instagram	49
Gambar 22. Post per satu gambar.....	49
Gambar 23. Post lebih dari satu gambar	49
Gambar 24. Post Video	49
Gambar 25. layout Feed Instagram	51
Gambar 26. highlight	59
Gambar 27. Story highlight	61
Gambar 28. Memilih Warna Dengan Membedah Logo.....	70
Gambar 29. Memilih Typografi dalam Pembedahan Logo.....	71
Gambar 30. Penempatan font Pada Media	72
Gambar 31. Ilustrasi Post Video	73
Gambar 32. Kerangka Karakter	73
Gambar 33. Contoh kaki Yang Telah dirigging dan Dibuat Berjalan	74
Gambar 34. Karakter terapis.....	75
Gambar 35. Karakter client	76
Gambar 36. Karakter Teman client	77
Gambar 37, Ilustrasi Interior	78
Gambar 38. Icon Pada highlight	79
Gambar 39. Menyederhanakan Bentuk	80
Gambar 40. Konsep Material.....	81
Gambar 41. Proteksi Karya @Hypnosolution.tng	82
Gambar 42. Media perancangan	83
Gambar 43. Pameran Online 2020	84

Gambar 44. Kegiatan Uji desain 85
Gambar 45. Form Komentar dan Saran 86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Karya	90
Lampiran 2. Seputar Karya	90
Lampiran 3. Konsep perancangan	91
Lampiran 4. Media Utama	91
Lampiran 5. Bagian Media Utama	92
Lampiran 6. Media Pendukung	92
Lampiran 7. Revisi Video Satu Kesatuan	93
Lampiran 8. Surat Keterangan Hasil Sidang tugas akhir	94
Lampiran 9. Kartu Asistensi tugas akhir	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA