

TUGAS AKHIR

Perancangan Kampanye Sosial Konser Amal Ramadhan Jazz Festival Tahun 2021

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Mohamad Arby Pamungkas

NIM 42316010030

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds


FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	Q
--	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Mohamad Arby Pamungkas**
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010030
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



Mohamad Arby Pamungkas

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Konser Amal Ramadhan Jazz Festival Tahun 2021

Disusun Oleh :

Nama : Mohamad Arby Pamungkas

NIM : 42316010030

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 28 Juli 2020

Pembimbing,

Fatimah Yasmin Hasni, S. Sos, M. Des

Jakarta, 13 Agustus 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir,

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**SOCIAL CAMPAIGN DESIGN CHARITY CONCERT
RAMADHAN JAZZ FESTIVAL 2021**

Mohamad Arby Pamungkas

NIM 42316010030

ABSTRAC

Social campaign is a movement as an effort to convey a condition where there is something that needs to be changed by a movement with a mass large enough to get the attention of many people. Ramadhan Jazz Festival want to share with others because there are still many around who need help. Often underestimated because of its charity concept, the writer has an interest in designing this campaign. This campaign was created with something new that had not been done by Ramadhan Jazz Festival before. The author makes a short video of less than one minute so that the public can find out what the Ramadhan Jazz Festival is.

Keyword: Social Media, Social Campaign, Charity Concert, Ramadhan Jazz

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KONSER AMAL
RAMADHAN JAZZ FESTIVAL TAHUN 2021**

Mohamad Arby Pamungkas

NIM 42316010030

ABSTRAK

Kampanye sosial adalah gerakan sebagai usaha menyampaikan suatu kondisi dimana ada suatu hal yang perlu diubah dengan suatu gerakan dengan massa yang cukup besar sehingga mendapat perhatian banyak orang. Ramadhan Jazz Festival melakukan gerakan untuk berbagi kepada sesama karena melihat masih banyak sekeliling yang membutuhkan uluran tangan. Kerap kali dianggap sebelah mata karena konsepnya yang *charity* membuat penulis memiliki ketertarikan untuk merancang desain kampanye ini. Kampanye ini dibuat dengan hal baru yang sebelumnya belum dilakukan oleh Ramadhan Jazz Festival sebelumnya. Penulis membuat video singkat berdurasi kurang dari satu menit agar masyarakat dapat mengetahui apa itu Ramadhan Jazz Festival.

Kata Kunci: Media Sosial Kampanye Sosial, Konser Amal, Ramadhan Jazz

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukurkehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya maka laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat beriringkan salam semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Laporan tugas akhir yang berjudul **"PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KONSER AMAL RAMADHAN JAZZ FESTIVAL TAHUN 2021 "** ini disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan jenjang strata 1 pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama perancangan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karuniaNya peneliti diberi kemudahan dalam pembuatan riset ini.
2. Ibu **Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan karya tugas akhir ini.
3. Ibu **Rika Hidaruminggar S. Sn, M.Sn** selaku dosen pengampu tugas akhir yang telah banyak membantu semasa perkuliahan.
4. Seluruh dosen, karyawan dan staff jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga peneliti dapat menyusun penulisan karya tugas akhir ini.
5. Bapak **(Alm) Agud Rukman Hakim** dan Ibu **Euis Djulaeha**, selaku orang tua peneliti, yang telah membesarkan, mendidik, memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.
6. Teman-teman sepermainan Arie, Hendra, Ilham, Imam, Wilna, Eka, Intan dan Tsabit yang selama ini senantiasa memberikan senyuman selama menjalani perkuliahan.

7. Rekan-rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta yang juga telah banyak membantu peneliti.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Maka, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan laporan tugas akhir ini. Peneliti berharap, semoga laporan ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti juga.

Jakarta, Maret 2020

Penulis,



Mohamad Arby Pamungkas

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	2
II. METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas	3
B. Kelompok Pengguna Produk	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
D. Skema Proses Desain	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	12
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	14
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	18
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	28
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	28
B. Tataran Sistem	29
C. Tataran Produk	32
D. Tataran Komponen	35
V. UJI DESAIN	51
A. Deskripsi Karya	51
B. Kegiatan Uji Desain	52

C. Hasil Uji Desain.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Desain promosi <i>line up</i> Java Jazz Festival 2019	4
Gambar 2.2	Desain display Billionaires Project <i>cloting line</i>	4
Gambar 2.3	Desain promosi <i>line up</i> Lalala Fest 2020.....	4
Gambar 2.4	Skema Proses Perancangan	10
Gambar 4.5	10 Sosial Media yang sering digunakan di Indonesia 2020 .	16
Gambar 4.6	Kuisisioner pengguna sosial media	17
Gambar 2.7	Contoh <i>font Egyptian</i>	23
Gambar 2.8	Contoh <i>font Sans Serif</i>	23
Gambar 2.9	Contoh <i>font Script</i>	24
Gambar 2.10	Contoh <i>Font Display</i>	24
Gambar 3.11	Penerapan flat design pada windows 8	25
Gambar 4.12	Media kampanye yang digunakan RJF 2021	29
Gambar 4.13	Kalender penanggalan jadwal upload konten Instagram RJF 2021	30
Gambar 4.14	Data waktu pengguna sosial media Instagram.....	31
Gambar 4.15	Desain layout pada setiap media kampanye RJF 2021.....	34
Gambar 4.16	Warna yang digunakan pada desain kampanye RJF 2021	135
Gambar 4.17	Proses sketsa logo RJF 2021	35
Gambar 4.18	Logo Ramadhan Jazz Festival 2021.....	36
Gambar 4.19	Tipografi desain promosi RJF 2021	37
Gambar 4.20	Proses Sketsa Elemen Visual pada desain kampanye RJF 2021	38
Gambar 4.21	Hasil jadi elemen visual desain kampanye RJF 2021	38
Gambar 4.22	Tampilan video Teaser RJF 2021 pada <i>platform Youtube</i>	40
Gambar 4.23	Scene 1	41
Gambar 4.24	Scene 2	41
Gambar 4.25	Scene 3	41
Gambar 4.26	Scene 4	42
Gambar 4.27	Scene 5	42
Gambar 4.28	Scene 6	42
Gambar 4.29	Scene 7	43

Gambar 4.30 Scene 8.....	43
Gambar 4.31 Line Up RJF 2021	44
Gambar 4.32 Poster <i>Line Up</i>	45
Gambar 4.33 Konten <i>Offline Donation Box</i>	45
Gambar 4.34 konten <i>Meet n Greet</i>	46
Gambar 4.35 Jadwal tampil	46
Gambar 4.36 Kolaborasi RJF x Kopinangkau	46
Gambar 4.37 Countdown	47
Gambar 4.38 Daftar harga tiket RJF 2021	47
Gambar 4.39 Cara berdonasi	47
Gambar 4.40 Teka-teki	48
Gambar 4.41 Line Up RJF 2021	48
Gambar 4.42 Poster <i>Line Up</i>	49
Gambar 4.43 Konten <i>Offline Donation Box</i>	49
Gambar 5.44 Hasil Karya	51
Gambar 5.45 Poster Pameran DKV “Jumpa Maya”	53
Gambar 5.46 Kegiatan Uji Desain.....	54
Gambar 5.47 Jumlah <i>viewers</i> pada pameran daring.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi karya sejenis	5
Tabel 2.2 Biaya pra produksi	9
Tabel 2.3 Biaya produksi	9
Tabel 2.4 Biaya pameran	9
Tabel 2.5 Total biaya keseluruhan	9
Tabel 3.6 Makna Warna	21
Tabel 4.7 Tabel Desain Insta Story	50
Tabel 5.8 Hasil Uji Desain 1	57
Tabel 5.9 Hasil Uji Desain 2	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat keterangan hasil sidang	61
Lampiran 2 Acc siap pameran	62
Lampiran 3 Acc siap sidang	62

