

TUGAS AKHIR

# PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY DAN PROMOSI “ES KOPI JELLY COJELL”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Nabilla Rasyqa**

NIM 42316010036

Program Studi Desain Komunikasi Visual

MERCU BUANA


Dosen Pembimbing :

Agustan, S.Pd, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2020

## LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabilla Rasyqa

Nomor Induk Mahasiswa : 42316010036

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

: Perancangan Visual Brand

Judul Tugas Akhir Identity Dan Promosi "Es Kopi

Jelly Cojell"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 13-08-2020

Yang memberikan pernyataan,



Nabilla Rasyqa

## LEMBAR PENGESAHAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Brand Identity Dan Promosi "Es Kopi Jelly Cojell"

Disusun Oleh

Nama : Nabilla Rasyqa  
NIM : 42316010036  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal Sabtu 25-07-2020

Pembimbing,

Agustan S.Pd M.Sn

Jakarta, 13 - 08 - 2020

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar S.Sn M.Sn

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar S.Sn M.Sn

## ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya jaman dalam era globalisasi ini dapat menghasilkan banyak peluang bisnis sehingga menjadikan persaingan pasar semakin ketat. Untuk dapat bertahan dalam persaingan pasar yang semakin lama semakin kuat tidaklah mudah. Suatu perusahaan harus dapat bertahan dalam persaingan tersebut yaitu dengan cara membangun identitas visual yang kuat sehingga dapat membangun *visual branding* yang juga kuat. *Visual branding* yang kuat dapat dibuat melalui logo dengan menggunakan ilustrasi yang dibuat dan warna yang digunakan. Karakteristik bentuk visual yang kuat terhadap logo dapat menjadikan itu sebagai *brand image* yang kuat. Bentuk visual yang komunikatif juga mempunyai peran penting untuk dapat menyampaikan pesan sehingga dapat diterima dengan mudah oleh masyarakat.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat sebuah *visual branding* pada usaha es kopi jelly sehingga usaha tersebut memiliki identitas visual dan dapat bersaing dengan pesaing lainnya. Identitas visual dapat menjadi sebuah citra merk sehingga menjadi pembeda antara usaha sejenis. Dengan adanya identitas visual pada es kopi jelly, maka usaha ini dapat melakukan promosi yang maksimal, sehingga dengan adanya identitas visual yang tetap dan promosi yang dilakukan masyarakat dapat mengenali dan mengingat produk ini dengan mudah.

Keyword: *Visual Branding*, Identitas Visual, Citra Merk

## ABSTRACT

Along with the development of the era in this globalization era, it can generate many business opportunities so that market competition is getting tougher. To be able to survive in the increasingly strong market competition is not easy. A company must be able to survive this competition, namely by building a strong visual identity so that it can build a strong visual branding. A strong visual branding can be created through a logo using the illustrations created and the colors used. A strong visual characteristic of a logo can make it a strong brand image. The communicative visual form also has an important role in being able to convey messages so that they can be easily accepted by the community.

The purpose of this design is to create a visual branding for the jelly coffee business so that the business has a visual identity and can compete with other competitors. Visual identity can become a brand image so that it can differentiate between similar businesses. With the visual identity of iced coffee jelly, this business can carry out maximum promotion, so that with a permanent visual identity and promotions, the public can easily recognize and remember this product.

MERCU BUANA

Keyword: Visual Branding, Visual Identity, Brand Image

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat mengerjakan kewajiban saya untuk dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya. Laporan ini berisi tugas akhir tentang perancangan desain visual branding untuk sebuah brand kopi jelly yang membutuhkan sebuah brand identity untuk memulai usahanya.

Dalam menulis laporan tugas akhir ini, peneliti banyak mendapat bantuan serta masukan dari berbagai pihak. Untuk itu perancang ingin menyampaikan terima kasih pada kesempatan kali ini kepada :

1. Bapak Agustan, S.Pd, M.Sn, sebagai Pembimbing Tugas Akhir.
2. Andre Prasetya, sebagai pemilik brand kopi jelly yang telah mengizinkan dan juga membantu saya untuk menggunakan brand nya sebagai objek dari tugas akhir ini.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku kaprodi dari Desain Komunikasi Visual dan koordinator tugas akhir.
4. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya hingga sampai pada saat ini.
5. Seluruh teman Desain Komunikasi Visual yang telah membantu saya.

Peneliti harap semoga laporan ini dapat berguna bagi pembaca maupun peneliti. Peneliti akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mulai dari setiap bentuk karya yang dibuat. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2020

Nabilla Rasyqa

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABLE.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	3
C. Manfaat Perancangan .....	3
II. METODE PERANCANGAN.....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	10
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	15
1III.I Data .....	15
III.I.1 Profil Usaha .....	15
III.I.2 Branding .....	15
III.I.3 Brand Identity.....	16
III.2 Analisa Perancangan .....	18
III.2.1 Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	18
III.2.2 Data Aspek Estetika Dalam Karya Perancang .....	22
III.2.3 Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	25
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	27
IV.1 Tataran Lingkungan/Komunitas .....	27
IV.2 Tataran Sistem.....	27
IV.2.1 Cara Kerja Karya .....	27
IV.3 Tataran Produk .....	28
IV.3.1 Ide Logo .....	28
IV.3.2 Graphic Standard Manual .....	36

IV.3.3 Pengaplikasian Karya.....	37
IV.4 Tataran Komponen .....	43
IV.5 Hasil Desain.....	46
V. UJI DESAIN.....	47
V.1 Deskripsi Karya.....	47
V.2 Kegiatan Uji Desain .....	47
V.3 Hasil Uji Desain.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN .....	54





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Central Coffee.....	5
Gambar 2. Kartu Nama Central Coffee.....	5
Gambar 3. Logo Coffee House.....	5
Gambar 4. Kartu Nama Coffee House.....	6
Gambar 5. Logo Coffee SATUARAH.....	6
Gambar 6. Mockup SATUARAH.....	6
Gambar 7. Logo Razan Coffee.....	7
Gambar 8. Mockup Card Razan Coffee.....	7
Gambar 9. Logo Kofi Oba.....	7
Gambar 10. Mockup Kofi Oba .....	8
Gambar 11. Logo Revera Coffee.....	8
Gambar 12. Mockup Revera Coffee .....	8
Gambar 13. Ide Perancangan Logo .....	28
Gambar 14. Ide Perancangan Logo .....	31
Gambar 15. Ide Perancangan Logo .....	32
Gambar 16. Ide Perancangan Logo .....	32
Gambar 17. Ide Perancangan Logo .....	33
Gambar 18 . Logo Terpilih.....	33
Gambar 19. Evaluasi Logo Terpilih.....	34
Gambar 20. Evaluasi Logo Terpilih.....	34
Gambar 21. Evaluasi Logo Terpilih.....	34
Gambar 22. Evaluasi Logo Terpilih.....	35
Gambar 23. Evaluasi Logo Terpilih.....	35
Gambar 24. Evaluasi Logo Terpilih.....	35
Gambar 25. Evaluasi Logo Terpilih.....	36
Gambar 26. Jenis Font.....	36
Gambar 27 . GSM .....	37
Gambar 28. Packaging Cup .....	38
Gambar 29. Packaging Jar.....	38
Gambar 30. Packaging Bottle.....	39
Gambar 31. Kartu Nama .....	39
Gambar 32. Bag.....	40
Gambar 33. Tag Label .....	40
Gambar 34. Sticker .....	41

Gambar 35. Flyer .....	41
Gambar 36. Feeds Instagram.....	42
Gambar 37. Ads Instagram .....	42
Gambar 38. Penggunaan Warna Pada Konsep Perancangan.....	43
Gambar 39. Jenis Font.....	43
Gambar 40. Ilustrasi Logo .....	44
Gambar 41. Gambar yang digunakan pada media promosi.....	44
Gambar 42. Gambar yang digunakan pada media promosi.....	45
Gambar 43. Gambar yang digunakan pada media promosi.....	45
Gambar 44. Hasil Desain .....	46
Gambar 45. Poster Pameran Tugas Akhir.....	47
Gambar 46. Beranda Galeri Fdsk.....	48
Gambar 47. Pamrean Judul Karya .....	49
Gambar 48. Post 1 .....	49
Gambar 49. Post 2 .....	50
Gambar 50. Post 3.....	50
Gambar 51. Post Feeds Instagram.....	51
Gambar 52. Feedback Audiens.....	52

## DAFTAR GAMBAR TABLE

<i>Gambar Gambar Table 1</i> .....	9
<i>Gambar Gambar Table 2</i> .....	36

