

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *POWDER DRINK*
CHIBIW**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata satu (S1)



Oleh:

Mochamad Ilham Syah

NIM 42316010016

Program Studi Desain Komunikasi Visual

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds


FAKULTAS DESAIN SENI KERATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	---

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochamad Ilham Syah
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
POWDER DRINK CHIBIW

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 Agustus 2020


Yang memberikan pernyataan,

MERCU BUANA



(Mochamad Ilham Syah)

LEMBAR PENGESAHAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	---

Semester: 8 (DELAPAN)

Tahun akademik: 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain, Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERACANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MINUMAN POWDER
DRINK CHIBIW

Disusun Oleh :

Nama : MOCHAMAD ILHAM SYAH

NIM : 42316010016

Program Studi : Desain Produk / Desain Komunikasi Visual / Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 29 Juli 2020

Pembimbing,

UNIVERSITAS


Fatimah Yasmira Hasni S.Sos, M.Ds

Jakarta, 13 Agustus 2020

MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindranuninggar S.Sn, M.Sn)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindranuninggar S.Sn, M.Sn)

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *POWDER DRINK*
CHIBIW**

Mochamad Ilham Syah
NIM 42316010016

ABSTRACT

Chibiw drinks one type of contemporary drink that competes with other types of beverage powder that is suitable in Kab. Tangerang with a target market for young people so that there is a difference that occurs powdered beverages that are not concerned with the identity of the company Chibiw drink comes with the design of a new visual identity.

The redesign of visual identity in this powder drink uses a no-no-design to see the identity that occurs the visual identity that is present prioritizes a meaning in the logo and makes it easier for consumers to find a logo.

Keywords: Visual Identity, GSM, Media Implementation



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *POWDER DRINK*
CHIBIW**

Mochamad Ilham Syah
NIM 42316010016

ABSTRAK

Chibiw *drink* salah satu jenis minuman kekinian yang bersaing dengan jenis minuman *powder drink* merek lain yang berada di Kab. Tangerang dengan target market anak muda sehingga permasalahan yang terjadi banyaknya minuman *powder drink* yang yang tidak mementingkan sebuah identitas pada perusahaan Chibiw drink hadir dengan perancangan identitas visual baru.

Perancangan ulang identitas visual pada minuman *powder drink* ini menggunakan unsur – unsur desain dengan melihat dari permasalahan yang terjadi identitas visual yang hadir mementingkan sebuah arti di dalam logo tersebut dan mempermudah konsumen dalam memahami sebuah logo tersebut.

Kata Kunci: *Identitas Visual, GSM, Media Implemntasi*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya maka laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Laporan tugas akhir yang berjudul "**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *POWDER DRINK* CHIBIW**" ini disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan jenjang strata 1 pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar - besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama perancangan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunianya peneliti diberi kemudahan dan diberikan Kesehatan dalam pembuatan perancangan ini dan penulisan. .
2. Bapak Saenudin dan Ibu Nunung nurwanti, selaku orang tua peneliti, yang telah membesarkan, mendidik, memberikan dukungan dan doa.
3. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan perancangan tugas akhir ini.
4. Ibu Rika Hidraruminggar S. Sn, M.Sn selaku dosen pengampu tugas akhir yang telah banyak membantu semasa perkuliahan.
5. Seluruh dosen, karyawan dan staff jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga peneliti dapat menyusun perancangan dan penulisan tugas akhir ini.
6. H.Amiran Squad yang selalu mendoakan yang terbaik.

7. Teman-teman calon sarjana Arie, Hendra, arby, Wilna, Eka, Intan dan Tsabit yang selama ini senantiasa memberikan semangat yang membangun dalam perkuliahan.
8. Rekan-rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta yang juga telah banyak membantu.
9. Yacob supriadi yang selalu membantu mengarahkan dalam penulisan
10. Teman SMK multimedia yang selalu memberikan semangat disaat pusing - pusingnya dalam pembuatan penulisan ini.
11. Teman – teman twitter yang telah membatu mengisi dalam pameran dan selalu mendengarkan keluhan, semangat, doa selama penulisan ini
12. Spotify yang selalu memberikan lagu – lagu selama mengerjakan penulisan ini
13. Podcast teman tidur selalu menemani dikala malam hari sedang mengerjakan penulisan.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Maka, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan laporan tugas akhir ini. Peneliti berharap, semoga laporan ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti juga.

Jakarta, April 2020

Penulis,

Mochamad Ilham syah

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Permasalahan perancangan	2
C. Tujuan Perancangan.....	2
D. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orientasi	4
B. Kelompok Pengguna Produk.....	4
C. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	5
D. Skema Proses Kerja	7
BAB III DATA DAN ANALISI PERANCANGAN.....	9
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	9
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	17
C. Data Aspek Keindahan Karya	17
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	29
A. Tataran Lingkungan Atau Komunitas	29
B. Tataran Media.....	29
C. Tataran karya.....	30
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	48
A. Deskripsi Karya	48
B. Kegiatan Ujani Desain.....	48
C. Hasil Ujian Desain.....	55

DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 skema Desain	7
Gambar: 3.1 Tipografi.....	18
Gambar: 3.2 Warna Hitam	21
Gambar 3.3 Warna Putih	21
Gambar 3.4 Warna Abu – abu	22
Gambar 3.5 Perkembangan Logo Chibiw	24
Gambar 3.6 Logo CHIBIW	25
Gambar 3.7 Logo CHIBIW	26
Gambar 3.8 HAUS!.....	26
Gambar 3.9 MYNUM	27
Gambar 3.10 MINUMIN	27
Gambar 4.1 Mind mapping	31
Gambar 4.2 Mood Board	31
Gambar 4.3 Gelas Plastik.....	31
Gambar 4.4 Gelas Plastik.....	31
Gambar 4.5 Biji Kopi.....	31
Gambar 4.6 Biji Kopi.....	32
Gambar 4.7 Biji Kopi.....	32
Gambar 4.8 Daun Teh	32
Gambar 4.9 Daun Teh	32
Gambar 4.10 Daun Teh	33
Gambar 4.11 Air	33

Gambar 4.12 Air	33
Gambar 4.13 Air	33
Gambar 4.14 <i>font</i>	35
Gambar 4.15 logo Chibiw	35
Gambar 4.16 logo Chibiw	36
Gambar 4.17 logo Chibiw	37
Gambar 4.18 logo Chibiw	37
Gambar 4.19 Perkembangan Logo Chibiw	37
Gambar 4.20 <i>Apron</i>	37
Gambar 4.21 <i>Tumbler</i>	38
Gambar 4.22 Stiker.....	38
Gambar 4.23 <i>Neon Box</i>	39
Gambar 4.24 Kaos (<i>T-shirt</i>).....	39
Gambar 4.25 Kemasan	40
Gambar 4.26 Motion Graphic.....	40
Gambar 4.27 daftar menu.....	41
Gambar 4.28 Konsep GSM.....	41
Gambar 4.29 Konsep GSM.....	42
Gambar 4.30 Konsep GSM.....	42
Gambar 4.31 Konsep GSM.....	42
Gambar 4.32 Konsep GSM.....	43
Gambar 4.33 Konsep GSM.....	43
Gambar 4.34 Konsep GSM.....	43
Gambar 4.35 Konsep GSM.....	44

Gambar 4.36 Konsep GSM.....	44
Gambar 4.37 Konsep GSM.....	44
Gambar 4.38 Konsep GSM.....	45
Gambar 4.39 Konsep GSM.....	45
Gambar 4.40 Konsep GSM.....	46
Gambar 4.41 Konsep GSM.....	46
Gambar 5.1 Deskripsi Karya.....	47
Gambar 5.2 Kegiatan Ujian Desain.....	47
Gambar 5.3 Kegiatan Ujian Desain.....	48
Gambar 5.4 Kegiatan Ujian Desain.....	48
Gambar 5.5 Kegiatan Ujian Desain.....	48
Gambar 5.6 Kegiatan Ujian Desain.....	49
Gambar 5.7 Kegiatan Ujian Desain.....	49
Gambar 5.8 Kegiatan Ujian Desain.....	49
Gambar 5.9 Kegiatan Ujian Desain.....	50
Gambar 5.10 Kegiatan Ujian Desain.....	50
Gambar 5.9 Kegiatan Ujian Desain.....	51
Gambar 5.10 Kegiatan Ujian Desain.....	51
Gambar 5.11 Hasil Ujian Desain.....	53
Gambar 5.12 Hasil Ujian Desain.....	53
Gambar 5.13 Hasil Ujian Desain.....	53
Gambar 5.14 Hasil Ujian Desain.....	54
Gambar 5.15 Hasil Ujian Desain.....	54

Gambar 5.17 Hasil Ujian Desain.....	54
Gambar 5.18 Hasil Ujian Desain.....	56
Gambar 5.19 Hasil Ujian Desain.....	56
Gambar 5.19 Hasil Ujian Desain.....	56
Gambar 5.20 Hasil Ujian Desain.....	56
Gambar 5.21 Hasil Ujian Desain.....	56
Gambar 5.22 Hasil Ujian Desain.....	56
Gambar 5.23 Hasil Ujian Desain.....	56
Gambar 5.24 Hasil Ujian Desain.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya.....	6
Tabel 2.2 Biaya.....	7
Tabel 2.3 Biaya.....	7
Tabel 3.1 Logo Chibiw	26
Tabel 3.2 Logo Inspirasi Sejenis	27



DAFTAR LAMPIRAN

NILAI SIDANG TA.....	60
ACC DOSEN.....	61

