



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KONSTRUKSI KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH
INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID 19**

**(Analisis Framing di Media Online Kompas.com dan
Republika.co.id)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FITRA AMELIA
55220120018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KONSTRUKSI KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH
INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID 19**

**(Analisis Framing di Media Online Kompas.com dan
Republika.co.id)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FITRA AMELIA

55220120018

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Fitra Amelia
NIM : 552200120018
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Konstruksi Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia
di Masa Pandemi Covid-19 (Analisis Framing di
Media Online Kompas.com dan Republika.co.id)

Jakarta, 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Konstruksi Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa
Pandemi Covid-19 (Analisis Framing di Media Online
Kompas.com dan Republika.co.id)

Nama : Fitra Amelia

NIM : 55220120018

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication

Tanggal : 28 Februari 2023

Jakarta, 28 Februari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Konstruksi Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa
Pandemi Covid-19 (Analisis Framing di Media Online
Kompas.com dan Republika.co.id)

Nama : Fitra Amelia

NIM : 55220120018

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication

Tanggal : 28 Februari 2023

UNIVERSITAS

Jakarta, 28 Februari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Fitra Amelia
NIM : 55220120018
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Konstruksi Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia
di Masa Pandemi Covid-19 (Analisis Framing di
Media Online Kompas.com dan Republika.co.id)

Jakarta, 28 Februari 2023

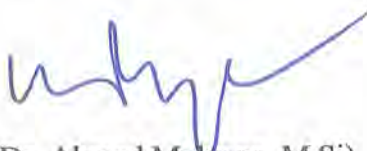
Dosen Pembimbing



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Konstruksi Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 (Analisis Framing di Media Online Kompas.com dan Republika.co.id)
Nama : Fitra Amelia
NIM : 55220120018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 28 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Fitra Amelia)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Fitra Amelia
NIM : 55220120018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “KONSTRUKSI KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH DI MASA PANDEMI COVID-19 (Analisis Framing di Media Online Kompas.com dan Republika.co.id)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 February 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 25%

Jakarta, 24 February 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sukadi, SE., MM

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T karena atas rahmat yang luar biasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tesis mengenai “KONSTRUKSI KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID-19 (Analisis Framing di Media Online Kompas.com dan Republika.co.id)” dalam waktu yang ditentukan. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Magister Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Banyak kendala yang peneliti temui dalam penyesunan Tesis ini, tetapi berkat doa, semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan Tesis ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi sekaligus Dosen pembimbing tesis, berkat bimbingan, masukan serta dorongan semangatnya yang sangat membantu peneliti menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku ketua sidang, Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen penelaah saat sidang dan seminar hasil, dan Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku dosen penelaah seminar proposal. Terima kasih atas dukungan dan masukan Ibu dan Bapak dalam penelitian ini.

3. Bapak Syamsuridzal dan Ibu Tuti Pujiastuti selaku orangtua peneliti, yang terus memberikan doa dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Falahudin Halim Shariski, Nurul Hikmah Suryani, teman-teman dan saudara yang telah memberikan semangat dan menemani peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya kampus Warung Buncit yang menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan saling menyemangati untuk menyelesaikan pendidikan Magister ini.

Semoga dengan penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi dalam keilmuan komunikasi khususnya mengenai konstruksi realitas dan analisis framing. Peneliti menyadari tesis ini belum sempurna, karenanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Apabila dalam prosesnya peneliti memiliki kesalahan mohon berkenan untuk dimaafkan. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, 27 Februari 2023

Fitra Amelia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
KATA TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademik	12
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Utama.....	26
2.2.1 Komunikasi Krisis	26
2.2.2 Media Massa	29
2.2.3 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa.....	31
2.2.4 Analisis Framing.....	34

2.2.5 Theories of Influences on Mass Media Content	36
2.2.6 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Unit Analisis.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Kompas.com	52
4.1.2 Visi dan Misi Kompas.com	54
4.1.3 Logo dan Tagline.....	54
4.1.4 Konteks Sosial Kompas.com.....	55
4.1.5 Struktur Organisasi Kompas.com.....	56
4.1.6 Gambaran Umum Republika.co.id	57
4.1.7 Visi dan Misi Republika.co.id	58
4.1.8 Logo Republika.co.id.....	58
4.1.9 Konteks Sosial Republika.co.id.....	58
4.1.10 Struktur Organisasi Republika.co.id.....	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Analisis Framing.....	60
1. Berita 1	60
2. Berita 2	61
3. Berita 3	63
4. Berita 4	65
5. Berita 5	67

6. Berita 6	68
7. Berita 7	71
8. Berita 8	72
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1. Dimensi Framing Kompas.com dan Republika.co.id.....	74
4.3.2. Framing Kompas.com dan Republika.co.id.....	76
4.3.3. Konstruksi Realitas	79
4.3.4. Moral Judgement	83
4.3.5. Hierarki Pengaruh Isi Media.....	84
BAB V KESIMPULAN & SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Unit Analisis.....	48
Tabel 4.1 Struktur Redaksi Kompas.com.....	56
Tabel 4.2 Struktur Redaksi Republika.co.id.....	59
Tabel 4.3 Analisis Framing 1	60
Tabel 4.4 Analisis Framing 2	61
Tabel 4.5 Analisis Framing 3	63
Tabel 4.6 Analisis Framing 4	65
Tabel 4.7 Analisis Framing 5	67
Tabel 4.8 Analisis Framing 6	68
Tabel 4.9 Analisis Framing 7	71
Tabel 4.10 Analisis Framing 8	73
Tabel 4.11 Dua Dimensi Besar Framing.....	74
Tabel 4.12 Dimensi Framing Kompas.com dan Republika.co.id.....	75
Tabel 4.13 Tabel Perbandingan Framing Kompas.com dan Republika.co.id..	77
Tabel 4.14 Konstruksi Realitas Kompas.com dan Republika.co.id	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita pernyataan blunder pemerintah.....	4
Gambar 1.2 Berita perbedaan pendapat antara Jokowi dan Menhub	10
Gambar 2.1 Hierarki Media.....	38
Gambar 4.1 Timeline Kompas.com.....	53
Gambar 4.2 Logo Kompas.com.....	54
Gambar 4.3 Logo Republika.co.id.....	58

