

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI
TINDAKAN PENCEGAHAN RASIALISME DI
INDONESIA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

UNIVERSITAS Jimmy Muhammad Fajar
42316010009


Program Studi Desain Komunikasi Visual

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:
Diean Arjuna, S.Ds, M.Sn

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2019 - 2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jimmy Muhammad Fajar
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010009
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Sebagai Tindakan
Pencegahan Rasialisme di Indonesia

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



Jimmy Muhammad Fajar

LEMBAR PENGESAHAN

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester: 8 (Genap)

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Sebagai Tindakan Pencegahan Rasialisme di Indonesia

Disusun Oleh,
Nama : Jimmy Muhammad Fajar
NIM : 42316010009
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 28 Juli 2020

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar S.Sn M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Rika Hindraruminggar S.Sn M.Sn

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI
TINDAKAN PENCEGAHAN RASIALISME DI INDONESIA**
JIMMY MUHAMMAD FAJAR
NIM 42316010009

ABSTRACT

Racism is a discriminatory act that discriminates between ethnicities, races, ethnicities and creeds. Racialism should be eradicated and therefore understanding the importance of tolerance between people is needed. In Indonesia, which has ethnic and cultural diversity, it cannot be separated from the issue of racism, in recent years the practice of racial discrimination in Indonesia is still often heard in the community. Therefore, an action must be taken to educate the public about understanding racism and the importance of tolerance, one of the ways is by social campaigns aimed at educating, preventing and minimizing racism in Indonesia, by utilizing posters combined with anaglyph techniques as the main media. It is hoped that the public can be interested in understanding racism and the importance of tolerance.

Keywords: *Campaign, Racialism, Poster, Anaglyph*

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI
TINDAKAN PENCEGAHAN RASIALISME DI INDONESIA**
JIMMY MUHAMMAD FAJAR
NIM 42316010009

ABSTRAK

Rasialisme merupakan tindakan diskriminatif yang bersifat membedakan suku, ras, etnis maupun kepercayaan. Paham rasialisme sudah seharusnya diberantas maka dari itu pemahaman akan pentingnya toleransi antara masyarakat sangat dibutuhkan. Di Indonesia yang memiliki keberagaman suku dan kebudayaan tidak lepas dari isu rasialisme, beberapa tahun belakangan ini praktek diskriminasi rasial di Indonesia masih kerap terdengar dimasyarakat. Oleh karena itu, suatu tindakan harus dilakukan untuk mengedukasi masyarakat tentang pemahaman akan rasialisme dan pentingnya toleransi, salah satu caranya adalah dengan kampanye sosial yang bertujuan untuk mengedukasi, mencegah dan meminimalisir rasialisme di Indonesia, dengan memanfaatkan poster yang dipadukan dengan teknik anaglyph sebagai media utama. Diharapkan masyarakat dapat tertarik untuk memahami rasialisme dan pentingnya toleransi.

Kata kunci : *Kampanye, Rasialisme, Poster, Anaglyph*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat-Nya sehingga tulisan ini bisa penulis kerjakan dan selesaikan tepat pada waktunya. Tulisan dengan judul “PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI TINDAKAN PENCEGAHAN RASIALISME DI INDONESIA” ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) pada jenjang Strata Satu (S1).

Bersamaan dengan kata pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril dan materil. Selain ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan terima kasih juga kepada:

1. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing akademik.
2. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku kordinator Tugas Akhir.
3. Diean Arjuna, S.Ds, M.Sn selaku dosen pembimbing dalam mata kuliah Tugas Akhir.
4. Keluarga, teman-teman dan orang terdekat yang senantiasa mendoakan dan membantu dalam bentuk apapun selama menjalani penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Semoga tulisan ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, bagi masyarakat, dan bagi bidang keilmuan desain untuk dijadikan referensi dan bahan ajar yang bisa dikembangkan lagi dikemudian hari.

Jakarta, April 2020

Penulis



Ttd,

Jimmy Muhammad Fajar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas	5
B. Target/Kelompok Sasaran (Target Audiens)	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
D. Skema Proses Kerja	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
A. Data Aspek Komunikasi Karya	12
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	15
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	20
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	28
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	28
B. Tataran Media (<i>System Level</i>)	28
C. Tataran Kekayaan (Products Level)	30
D. Tataran Elemen Visual (Components Level)	31
V. KEGIATAN PAMERAN	47
A. Deskripsi Karya	47
B. Kegiatan Uji Desain	48
C. Hasil Uji Desain	52
KEPUSTAKAAN	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Ilustrasi Dekoratif.....	15
Gambar 3.2 Contoh Ilustrasi Naturalis.....	16
Gambar 3.3 Contoh Ilustrasi Kartun.....	16
Gambar 3.4 Contoh Ilustrasi Karikatur.....	17
Gambar 3.5 Contoh Ilustrasi Buku Pelajaran.....	17
Gambar 3.6 Contoh Ilustrasi Cerita Bergambar.....	18
Gambar 3.7 Contoh Ilustrasi Khayalan.....	18
Gambar 3.8 Contoh Ilustrasi Dekoratif.....	19
Gambar 3.9 Cara kerja metode anaglyph.....	20
Gambar 3.10 Pengaplikasian metode anaglyph.....	20
Gambar 4.1 Cara Kerja Teknik Anaglyph.....	29
Gambar 4.2 Warna turunan merah (red).....	40
Gambar 4.3 warna turunan biru (cyan).....	40
Gambar 4.4 Font BEBAS.....	41
Gambar 4.5 Font Franklin Gothic Heavy.....	41
Gambar 4.6 Font Franklin Gothic Medium.....	41
Gambar 4.7 Letak proteksi karya.....	42
Gambar 4.8 Media utama poster.....	44
Gambar 4.9 Media pendukung sticker.....	44
Gambar 4.10 Media pendukung baju.....	45
Gambar 4.11 Media pendukung pin.....	45
Gambar 4.12 Media pendukung akun media sosial instagram.....	46
Gambar 5.1 Poster sebagai media utama kampanye.....	47
Gambar 5.2 Tema Pameran.....	48
Gambar 5.3 Deskripsi perancangan kampanye.....	49
Gambar 5.4 Penjelasan cara kerja atau metode anaglyph.....	49
Gambar 5.5 Poster sebagai media utama kampanye.....	50
Gambar 5.6 Video implementasi poster.....	50
Gambar 5.7 Media pendukung kampanye.....	51
Gambar 5. 8 <i>Button</i> kritik& saran dan tampilan feed instagram.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Orisinalitas karya TA sejenis	6
Tabel 2.2 Estimasi biaya pra produksi	9
Tabel 2.3 Estimasi biaya produksi	9
Tabel 2.4 Estimasi biaya media pendukung	10
Tabel 2.5 Estimasi biaya total	10
Tabel 3.1 Psikologi warna	21
Tabel 4.1 Referensi visual poster 1	32
Tabel 4.2 Referensi visual poster 2	35
Tabel 4.3 Refensi visual poster 3	36
Tabel 4.4 Referensi visual poster 4	39
Tabel 5.1 Komentar, kritik, dan saran	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 ACC Revisi Laporan.....	57
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	58

