

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KATALOG KULINER REKOMENDASI DI JAKARTA UNTUK TURIS MANCANEGERA DAN DOMESTIK

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

Garry Marvin

NIM 42316010075

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Garry Marvin
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010075
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KATALOG KULINER
REKOMENDASI DI JAKARTA UNTUK
TURIS MANCANEGERA DAN DOMESTIK

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

MERCU BUANA



Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Garry Marvin)

LEMBAR PENGESAHAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.


Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KATALOG KULINER REKOMENDASI DI
JAKARTA UNTUK TURIS MANCANEGERA DAN DOMESTIK

Disusun Oleh :

Nama : Garry Marvin
NIM : 42316010075
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 28 Juli 2020

Pembimbing,


Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 11 Agustus 2020

MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain




Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**Perancangan Katalog Kuliner Rekomendasi di Jakarta untuk Turis
Mancanegara dan Domestik**

**Garry Marvin
NIM 42316010075**

ABSTRACT

Promotion is a sales and marketing activity in order to inform and encourage the demand for products or services from the company by influencing consumers to buy products or services produced by the company. Tourism catalog is a guide for tourists as a reference to visit in an area, is inviting and to be known, the contents of the tourism catalog as well as a medium to invite tourists to visit the recommendations listed in the catalog. Culinary in Indonesia especially Jakarta, has many choices, many types are a mirror of diversity and also a culinary recommendation catalog will be a reference for culinary seekers who come to Jakarta.

Keyword: Catalog, Promotion, Tourism, Culinary, Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Perancangan Katalog Kuliner Rekomendasi di Jakarta untuk Turis
Mancanegara dan Domestik**

**Garry Marvin
NIM 42316010075**

ABSTRAK

Promosi merupakan kegiatan penjualan dan pemasaran dalam rangka menginformasikan dan mendorong permintaan terhadap produk atau jasa dari perusahaan dengan cara mempengaruhi konsumen agar mau membeli produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Katalog pariwisata ialah suatu panduan untuk wisatawan sebagai referensi kunjungan di suatu daerah, bersifat mengajak dan untuk bisa diketahui, isi dari katalog pariwisata juga sebagai media untuk mengajak para wisatawan berkunjung pada rekomendasi yang di cantum di katalog. Kuliner di Indonesia khususnya Jakarta, memiliki banyak pilihan, banyaknya jenis merupakan cermin keberagaman dan juga katalog rekomendasi kuliner akan menjadi sebuah referensi bagi para pemburu kuliner yang datang ke Jakarta.

Kata Kunci: Katalog, Promosi, Pariwisata, Kuliner, Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji atas berkat-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, serta kesempatan dan waktu yang telah diberikan dalam penulisan laporan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan mengenai “Perancangan Katalog Rekomendasi Kuliner di Jakarta untuk Turis Mancegara dan Domestik sebagai pemenuhan persyaratan perkuliahan Mata Kuliah Tugas Akhir pada jurusan Desain Komunikasi Visual

Dalam penyusunan laporan ingin berterima kasih berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat nya peneliti diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Rifky Aswan, S.Pd, M.Sn. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan laporan ini serta memberikan dorongan, semangat, saran dan pengarahan dalam menyusun laporan ini.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
6. Keluarga saya terutama kedua Orang tua yang telah memberikan doa, dukungan dan ijin untuk menginap dirumah kerabat jurusan demi menyelesaikan laporan
7. Teman-Teman Desain Komunikasi Visual Mercu Buana 2016 dalam grup ‘Hebring’ yang beranggotakan M. Feisal nurdin, Alfiyan Nur Azmi,

Arief Hidayatullah, F. Tsabit, Iman Ramadhan, M. Rafi Agustin, Hendra Saputra, Ratna Sari, Wilna Afrani, Muhammad imam zahrowi, Wahyu, Salsabilla Thias, Intan Nurhanifah, Nanda Aulia, Eka Lestari, , Lidya Larissa Wilna Afrani.

8. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Mercu Buana 2016, Amanda Audia P, Firmansyah, Sherly Dania, Rizky Alvian, Qorry Alkhafiz, M. Ilham, Fadhil Al Ashar, Cindy Amzal, Laura Alda, Fahrizain, Algie, Siti Dewi, Riyan Arya, Abie Qital, Agam Kurnia, Donny Tri Handoyo, Ravi Azmi beserta teman-teman Desain komunikasi visual 2016 lainnya yang selalu menemani dan memberikan semangat maupun motivasi dalam penulisan laporan ini.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga laporan perancangan ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juli 2020

Garry Marvin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PERANCANGAN	5
II.1 Orisinalitas	5
II.2 Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	9
II.3 Deskripsi Karya	9
II.4 Skema Proses Desain	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
III.1 Aspek Komunikasi Karya	13
III.2 Data Aspek Estetika/Keindahan Perancangan	13
III.2.1 Teori Desain	13
III.2.2 Teori Fotografi	15
III.2.2 Teori Layout	15
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	20
IV.1 Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level)	20
IV.1.1 Analisa Pengguna / Komunitas Karya	20
IV.1.2 Kontribusi Pada Masyarakat	21
IV.2 Tataran Sistem (System Level)	21
IV.1.1 Cara Kerja Karya (Cara Pengguna / Komunitas Memahami Karya)	21
IV.1.2 Cara Penyebaran/Distribusi/Penempatan karya	21
IV.3 Tataran Produk (Product level)	22
IV.3.1 Deskripsi Karya (Bentuk, Jenis, Variasi)	22

IV.3.2 Deskripsi Karya (Bentuk, Jenis, Variasi).....	28
IV.3.3 Desain Layout Karya	28
IV.4 Tataran Komponen (<i>Components Level</i>).....	30
IV.4.1 Konsep Visual.....	30
IV.4.2 Konsep Material.....	34
IV.5 Hasil Desain.....	34
V. UJI DESAIN.....	40
V.1 Deskripsi Karya.....	40
V.2 Kegiatan Uji Desain	41
V.3 Hasil Uji Desain.....	46
VI. DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Katalog Visit Wakayama	6
Gambar 2 Desain Photobook Inspirasi.....	7
Gambar 3 Skema Proses Desain (Sumber: Pribadi).....	12
Gambar 4 Column Grid	16
Gambar 5 Modular Grid	16
Gambar 6 Manuscript Grid	17
Gambar 7 Hlerarchical Grid	17
Gambar 8 Karya perancangan katalog	22
Gambar 9 Cover Katalog	23
Gambar 10 Cover katalog berbahasa inggris.....	24
Gambar 11 Isi katalog berbahasa inggris.....	25
Gambar 12 Isi katalog	26
Gambar 13 Catatan kuliner tiap versi.....	27
Gambar 14 Catatan 'terekomendasi'.....	27
Gambar 15 Catatan makanan 'non-halal'.....	27
Gambar 16 Grid yang dipakai pada katalog.....	30
Gambar 17 Warna yang dipakai	31
Gambar 18 Proses pembuatan	31
Gambar 19 Suasana tempat kuliner.....	32
Gambar 20 Kondisi kuliner (Sumber: Pribadi).....	32
Gambar 21 Font Judul	32
Gambar 22 Pembatas untuk kuliner dan pujasera	33
Gambar 23 Font Jetfast	33
Gambar 24 Media utama	35
Gambar 25 X-banner	36
Gambar 26 Space Iklan	37
Gambar 27 Poster.....	38
Gambar 28 Stiker	39

Gambar 29 Karya katalog	40
Gambar 30 Poster jumpa maya (Sumber: Pribadi)	41
Gambar 31 Tampilan pameran pada website	45
Gambar 32 Tombol PDF dan kritik saran	45
Gambar 33 Kritik dan saran	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Inspirasi karya sejenis.....	8
Tabel 2 Biaya Pra produksi.....	10
Tabel 3 Biaya Produksi	11
Tabel 4 Biaya keseluruhan.....	11



DAFTAR LAMPIRAN

Bukti ACC Dosen	51
Gambar Karya.....	52
Lampiran Nilai	53

