

TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
OBYEK WISATA ALAM CURUG CIPEUTEUY  
KABUPATEN MAJALENGKA”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

**Abie Qital Alfarisi**

NIM: 42316010109

Program Studi Desain Komunikasi Visual


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

**Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom**

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020

## HALAMAN PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abie Qital Alfarisi

Nomor Induk Mahasiswa : 42316010109

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
OBYEK WISATA ALAM CURUG  
CIPEUTEUY KABUPATEN  
MAJALENGKA"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


Jakarta, 11 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Abie Qital Alfarisi)

## HALAMAN PENGESAHAN

 MERCU BUANA	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	---	----------

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBYEK  
WISATA ALAM CURUG CIPEUTEUY KABUPATEN  
MAJALENGKA"

Disusun Oleh :

Nama : Abie Qital Alfarisi  
NIM : 42316010109  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 27 Juli 2020

Pembimbing,

  
Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom

Jakarta, 11 Agustus 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

  
(RIKA HINDRARUMINGGAR, M.SN)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain

  
(RIKA HINDRARUMINGGAR, M.SN)

**“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA ALAM CURUG  
CIPEUTEUY KABUPATEN MAJALENGKA”**

**Abie Qital Alfarisi**  
NIM 423 1601 0109

**ABSTRACT**

*Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy located at Jl. Dukuh Pasir, Bantaragung Village, Kec. Sindangwangi, Kab. Majalengka, West Java. Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy is a charming waterfall amidst conservative forests, offering a refreshing blend of pine forests and waterfalls, and there are also other alternative tourism options that can be enjoyed. However, the tourist attraction is felt to need a visual refreshment of the logo and also needed information and better introduction to add more domestic tourists.*

*“Perancangan Media Promosi Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy Kabupaten Majalengka” is a work created to inform and introduce Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy Kabupaten Majalengka to domestic tourists namely catalogs and motion graphics as media for promotion and also with the results of rebranding logos which have a new visual appearance. With the visual appearance of this new logo, it is hoped that it is easy to understand that the visual context of the main object of this tour is a waterfall and in terms of coloring it also shows that this tourist attraction seems cool and there is the addition of a big idea in the visual appearance of the logo which will form the image on This tourist attraction which is certainly as a differentiator also from similar tourist objects.*

**Keywords:** *Design, Catalog, Motion Graphic, Rebranding Logo.*

# “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA ALAM CURUG CIPEUTEUY KABUPATEN MAJALENGKA”

**Abie Qital Alfarisi**  
NIM 423 1601 0109

## ABSTRAK

Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy beralamat di Jl. Dukuh Pasir, Desa Bantaragung, Kec. Sindangwangi, Kab. Majalengka, Jawa Barat. Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy merupakan air terjun menawan ditengah hutan konservatif, menawarkan paduan alam hutan pinus dan air terjun yang menyegarkan, dan ada juga alternatif wisata lainnya yang dapat dinikmati. Namun obyek wisata tersebut dirasa perlu penyegaran visual logo serta diperlukan juga informasi dan pengenalan yang lebih baik lagi untuk menambah lebih banyak lagi pengunjung wisatawan domestik.

“Perancangan Media Promosi Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy Kabupaten Majalengka” merupakan karya yang dibuat untuk menginformasikan dan mengenalkan Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy Kabupaten Majalengka kepada wisatawan domestik yakni katalog dan motion graphic sebagai media promosinya lalu juga dengan hasil rebranding logo yang mana tampilan visualnya baru. Dengan tampilan visual logo barunya ini harapannya mudah dipahami bahwa konteks visual dari obyek utama wisata ini adalah air terjun dan dari segi pewarnaannya juga sudah menunjukkan bahwa obyek wisata ini terkesan sejuk/dingin serta ada penambahan big idea di tampilan visual logonya yang mana akan membentuk citra pada obyek wisata ini yang tentunya sebagai pembeda juga dari obyek-obyek wisata sejenisnya.

**Kata Kunci:** *Desain, Katalog, Motion Graphic, Rebranding Logo.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan terhadap karunia yang telah Allah Subhana wa Ta'ala berikan karena atas izinnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "*Perancangan Media Promosi Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy Kabupaten Majalengka*" sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan. Dalam proses pengerjaan laporan, penulis mendapat banyak doa, bantuan serta banyak dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhana wa Ta'ala berkat rahmat dan karunianya penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Guntur Angkat, S.Sn, M.lkom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir sekaligus Dosen Pembimbing Akademik serta Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Pihak Obyek Wisata Alam Curug Cipeuteuy.
5. Orang tua, keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu penulis meminta maaf atas segala kekurangan dari Laporan Tugas Akhir ini dan penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat serta menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Terima kasih.

Jakarta, 25 Maret 2020

Penulis.

**Abie Qital Alfarisi**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	4
C. Manfaat Perancangan .....	4
II. METODE PERANCANGAN .....	5
A. Orisinalitas .....	5
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
D. Skema Proses Desain.....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	14
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	14
B. Data Aspek Teknis/Teknologi Karya Perancangan Desain.....	20
C. Data Aspek Estetika Karya Perancangan.....	20
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	32
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level) .....	32
B. Tataran Sistem (System Level) .....	32
C. Tataran Produk (Products Level).....	34
D. Tataran Komponen (Components Level).....	50

V. UJI DESAIN .....	57
A. Deskripsi Karya .....	57
B. Kegiatan Uji Desain.....	58
C. Hasil Uji Desain .....	60
VI. KESIMPULAN .....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN - LAMPIRAN .....	64



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Set Of Nine Mountain Travel Emblems .....	5
<b>Gambar 2.</b> Desain Katalog Jasmine-Lookbook Brochure Catalogue.....	6
<b>Gambar 3.</b> Opening Motion .....	7
<b>Gambar 4.</b> Konten Motion.....	7
<b>Gambar 5.</b> Penutup Motion.....	7
<b>Gambar 6.</b> Skema Proses Desain .....	12
<b>Gambar 7.</b> Layout Mondrian .....	25
<b>Gambar 8.</b> Layout Circus.....	25
<b>Gambar 9.</b> Layout Multipanel.....	26
<b>Gambar 10.</b> Layout Silhoutte .....	26
<b>Gambar 11.</b> Layout Big-Type.....	27
<b>Gambar 12.</b> Layout Inspired .....	27
<b>Gambar 13.</b> Layout Axial .....	28
<b>Gambar 14.</b> Layout Frame.....	28
<b>Gambar 15.</b> Layout Rebus.....	29
<b>Gambar 16.</b> Layout Type Speciment .....	29
<b>Gambar 17.</b> Layout Covy Heavy.....	30
<b>Gambar 18.</b> Layout Picture Window .....	30
<b>Gambar 19.</b> Logo Curug Cipeuteuy .....	36
<b>Gambar 20.</b> GSM Logo Cover .....	37
<b>Gambar 21.</b> Halaman Konten GSM .....	37
<b>Gambar 22.</b> Halaman 1 GSM .....	37
<b>Gambar 23.</b> Halaman 2 GSM .....	37
<b>Gambar 24.</b> Halaman 3 GSM .....	38
<b>Gambar 25.</b> Halaman 4 GSM .....	38
<b>Gambar 26.</b> Halaman 5 GSM .....	38
<b>Gambar 27.</b> Halaman 6 GSM .....	38
<b>Gambar 28.</b> Halaman 7 GSM .....	39

<b>Gambar 29.</b> Halaman 8 GSM .....	39
<b>Gambar 30.</b> Halaman 9 GSM .....	39
<b>Gambar 31.</b> Halaman 10 GSM .....	39
<b>Gambar 32.</b> Halaman 11 GSM .....	40
<b>Gambar 33.</b> Katalog Cover .....	40
<b>Gambar 34.</b> Halaman 1-2 Katalog .....	41
<b>Gambar 35.</b> Halaman 3-4 Katalog .....	41
<b>Gambar 36.</b> Halaman 5-6 Katalog .....	41
<b>Gambar 37.</b> Halaman Tengah Katalog .....	41
<b>Gambar 38.</b> Halaman 7-8 Katalog .....	42
<b>Gambar 39.</b> Halaman 9-10 Katalog .....	42
<b>Gambar 40.</b> Denah Lokasi .....	42
<b>Gambar 41.</b> Scene 1 Sequence 1 .....	44
<b>Gambar 42.</b> Scene 1 Sequence 2 .....	44
<b>Gambar 43.</b> Scene 2 Sequence 1 .....	45
<b>Gambar 44.</b> Scene 2 Sequence 2 .....	45
<b>Gambar 45.</b> Scene 2 Sequence 3 .....	45
<b>Gambar 46.</b> Scene 3 Sequence 1 .....	46
<b>Gambar 47.</b> Scene 3 Sequence 2 .....	46
<b>Gambar 48.</b> Scene 3 Sequence 3 .....	46
<b>Gambar 49.</b> Scene 3 Sequence 4 .....	47
<b>Gambar 50.</b> Scene 3 Sequence 5 .....	47
<b>Gambar 51.</b> Scene 3 Sequence 6 .....	47
<b>Gambar 52.</b> Scene 3 Sequence 7 .....	48
<b>Gambar 53.</b> Scene 3 Sequence 8 .....	48
<b>Gambar 54.</b> Scene 4 Sequence 1 .....	48
<b>Gambar 55.</b> Scene 4 Sequence 2 .....	49
<b>Gambar 56.</b> Color Palettes Logo .....	50
<b>Gambar 57.</b> Tipografi Logo .....	50

<b>Gambar 58.</b> Ilustrasi Flat Design Logo .....	51
<b>Gambar 59.</b> Color Palettes Katalog .....	51
<b>Gambar 60.</b> Tipografi Katalog.....	52
<b>Gambar 61.</b> Teksture Katalog.....	52
<b>Gambar 62.</b> Ilustrasi Flat Design Katalog .....	53
<b>Gambar 63.</b> Color Palettes Motion Graphic .....	53
<b>Gambar 64.</b> Tipografi Motion Graphic.....	54
<b>Gambar 65.</b> Teksture Motion Graphic.....	54
<b>Gambar 66.</b> Ilustrasi Flat Design Motion Graphic .....	55
<b>Gambar 67.</b> Media Utama .....	57
<b>Gambar 68.</b> Poster Pameran.....	58
<b>Gambar 69.</b> Header Karya Pameran .....	59
<b>Gambar 70.</b> Halaman Buku Panduan GSM Logo Pameran .....	59
<b>Gambar 71.</b> Halaman Motion Graphic Pameran.....	59
<b>Gambar 72.</b> Halaman Katalog Katalog .....	59
<b>Gambar 73.</b> Jumlah View Audience .....	59
<b>Gambar 74.</b> Media Pendukung.....	60
<b>Gambar 75.</b> Pembuatan Katalog & Ilustrasi.....	64
<b>Gambar 76.</b> Pembuatan Logo & GSM Logo.....	64
<b>Gambar 77.</b> Pembuatan Asset Ilustrasi Motion Graphic.....	64
<b>Gambar 78.</b> Pembuatan Motion Graphic .....	64
<b>Gambar 79.</b> Sketch Kasar .....	64
<b>Gambar 80.</b> Bukti Acc Pameran & Sidang.....	65
<b>Gambar 81.</b> Bukti Acc Revisi .....	66
<b>Gambar 82.</b> Nilai Sidang Tugas Akhir.....	67

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Inspirasi Karya Sejenis.....	5
<b>Tabel 2.</b> Inspirasi Karya Sejenis.....	6
<b>Tabel 3.</b> Inspirasi Karya Sejenis.....	7
<b>Tabel 4.</b> Biaya Pra Produksi .....	10
<b>Tabel 5.</b> Biaya Produksi .....	10
<b>Tabel 6.</b> Biaya Pameran .....	11
<b>Tabel 7.</b> Biaya Keseluruhan.....	11
<b>Tabel 8.</b> Spesifikasi Teknis Karya .....	35
<b>Tabel 9.</b> Deskripsi GSM .....	37
<b>Tabel 10.</b> Deskripsi Katalog .....	40
<b>Tabel 11.</b> Hasil Jadi Motion Graphic .....	44
<b>Tabel 12.</b> Response Pengunjung Pameran .....	61

