

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk inovasi apa yang dilakukan oleh usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Jakarta. Dalam penelitian ini ada sepuluh UMKM kuliner. Alasan sepuluh UMKM tersebut dipilih karena pada akhir-akhir ini inovasi pada produk kuliner banyak divariasikan oleh menu-menu baru. Penelitian ini dilakukan di Jakarta Barat, Jakarta Selatan, dan Jakarta Pusat. Selain bentuk inovasi produk juga dilihat sumber-sumber pengetahuan untuk melakukan inovasi tersebut dan tipe teknologi yang digunakan.

Responden penelitian ini adalah karyawan dari UMKM tersebut. Data responden didapatkan dari wawancara penulis dengan pengusaha UMKM. Metode pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* karena masing-masing dari probabilitas tidak diketahui. Dalam penelitian ini *nonprobability* yang digunakan adalah *convenience sampling* agar sampel yang dipilih dapat mewakili populasi.

Dari analisa data dapat diketahui bahwa inovasi yang banyak dilakukan oleh UMKM makanan adalah inovasi produk. Selain itu ada tiga inovasi juga yang jarang digunakan yaitu inovasi proses, inovasi teknis, dan inovasi manajerial.

Kata kunci: hambatan lingkungan, hambatan keterampilan, inovasi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to describe innovation forms done by Small to Medium Sized Enterprises (SMEs) in Jakarta. There are ten culinary SMEs in this research. The reason why those SMEs were chosen is Because recently there has been innovation culinary products in variations of new menus. This research was done in West, South, and Central Jakarta. Besides forms of innovation products, the reasearch also describes sources of knowledge to make the innovations and the technology used.

Respondents of this research are employees of the SMEs. The data was gathered by interviews done by he writer with the SMEs businesspeople. The writer used nonprobability sampling method in gathering samples because each of the probabilities is unknown. In this research, the writer used convenience sampling nonprobability so that the samples chosen can represent population.

From the data analysis, writer has reached conclusion that the innovation done by the culinary SMEs is product innovation. Besides that, there are also three innovations rarely used, process innovation, technical innovation, and managerial innovation.

Keywords: *environmental barriers, skills barriers, innovation*

