

PROPOSAL TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BIOPHILIC DESAIN PADA MARTHA
TILAAAR SALON AND DAY SPA DENGAN TEMA
TRADISIONAL

Diajukan guna melengkapi sebagai syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
ADITYA KRISNADI BUDIARTO
41717010011

Dosen Pembimbing :
Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn, M.Ds,

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
TAHUN 2021

PROPOSAL TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BIOPHILIC DESAIN PADA MARTHA
TILAAAR SALON AND DAY SPA DENGAN TEMA
TRADISIONAL

Diajukan guna melengkapi sebagai syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
ADITYA KRISNADI BUDIARTO
41717010011

Dosen Pembimbing :
Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn, M.Ds,

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
TAHUN 2021



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
SARJANA
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2020/2021

Tugas akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BIOPHILIC DESAIN PADA MARTHA TILAAAR
SALON AND DAY SPA DENGAN TEMA TRADISIONAL

Nama : ADITYA KRISNADI BUDIARTO

NIM : 41717010011

Program Studi : Desain Interior

Fakultas : FDSK

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 7 Juli 2021.

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn., M.Ds
Jakarta, 19 juli 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Interior

Anggi Dwi Astuti, S.Ds., MM



**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR FAKULTAS
DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU
BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Aditya Krisnadi Budiarto**

Nomor Induk Mahasiswa : **41717010011**

Jurusan/Program Studi : **Desain Interior**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan Mata Kuliah/Skors/DO.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 21 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,

(Aditya Krisnadi Budiarto)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayahnya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir Desain Interior ini dengan judul “Perancangan Biophilic Desain Pada Martha Tilaar Salon and Day Spa, Jakarta Pusat ,dengan Tema Tradisional”. Laporan Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana (S1) Desain Interior Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberi karunia berupa nikmat kesehatan dan panjang umur sehingga dapat terselesaikannya Laporan Tugas Akhir.
2. Keluarga khususnya ibu dan bapak yang telah memberikan semangat dan dukungan baik secara moral maupun materil selama proses penulisan laporan tugas akhir.
3. Ibu Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn, M.Ds, selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir dengan baik.
4. Ibu Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Sn, M.Ds. C.S selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
5. Ibu Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn, M.Ds, selaku ketua program studi Desain Interior di Universitas Mercu Buana yang telah menuntun selama proses tugas akhir.
6. Seluruh Dosen Program Studi Desain Interior yang telah memberikan ilmu kepada penulis yang bermanfaat bagi penulis.
7. Indra Gunawan dan Muhammad Brian, yang selalu membantu, memberi semangat, dan selalu ada untuk penulis.

8. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis Menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir Desain Interior ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan Tugas Akhir Desain Interior ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat dijadikan sumber pengetahuan serta bahan evaluasi untuk pelaksanaan Tugas Akhir Desain Interior kedepannya. Khususnya bagi mahasiswa Desain Interior Universitas Mercu Buana di masa yang akan datang.



Jakarta, 3 Maret 2021

Aditya Krisnadi Budiarto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstrak

Indonesia memiliki potensi alam yang dapat dimanfaatkan sebagai metode Self Healing yaitu dengan Salon&Spa dengan alam sebagai media healing. Penggunaan teori desain biophilic menjadi penting dalam rangka menciptakan lingkungan Salon dan Spa yang alami yang dapat mendukung suasana relaksasi yang baik bagi pengunjung nantinya. Penerapan biophilic desain pada Martha Tilaar Salon and Day Spa yang akan di terapkan dan dari proses yang menghasilkan rancangan perancangan Salon dan Spa yang dapat mengoptimalkan proses relaksasi di dalamnya. Namun di saat new normal yang sedang terjadi saat ini banyak perubahan yang terjadi pada tempat umum termasuk pada Salon dan Spa, dimana terdapat peraturan yang mengatur jarak aman sebagai pencegahan terjadinya penularan COVID-19 dan juga bentuk furniture menyesuaikan dengan kondisi new normal yang diterapkan oleh pemerintah.

Metode yang digunakan adalah kualitatif komperatif dan deskriptif dengan menggunakan landasan teori biophilic design.

Kata Kunci: *Salon & Spa, Nature, Biophilic Design, Relaksasi, Martha Tilaar Salon and Day Spa, Covid 19, New Normal*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstract

Indonesia has natural potential that can be used as a self-healing method, namely by Salon & Spa with nature as a medium for healing. The use of biophilic design theory is important in creating a natural salon and spa environment that can support a good relaxing atmosphere for later visitors. The application of biophilic designs at Martha Tilaar Salon and Day Spa which will be applied and from the process that results in a salon and spa design that can optimize the relaxation process in it. However, when the new normal is happening, there are currently many changes taking place in public places including salons and spas, where there are regulations that regulate safe distances to prevent the occurrence of COVID-19 transmission and also the shape of furniture adjusts to the new normal conditions implemented by the government. .

The method used is qualitative comparative and descriptive by using the theoretical basis of biophilic design.

Keywords: *Salon & Spa, Nature, Biophilic Design, Relaxation, Martha Tilaar Salon and Day Spa, Covid19, New Normal*

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR JUDUL LUAR	
HALAMAN LEMBAR JUDUL DALAM	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR gambar.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. STUDI PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Umum.....	7
2.1.1 Definisi Salon&Spa.....	7
2.1.2 Fungsi Salon&Spa.....	8
2.1.3 Klasifikasi Salon&Spa.....	8
1) Tipe-Tipe Salon.....	8

2) Tipe-Tipe Spa.....	10
2.1.4 Data Pengguna Salon&Spa.....	12
2.1.5 Persyaratan Umum.....	13
2.2 Tinjauan Khusus.....	16
2.2.1 Pengertian Salon&Spa.....	19
2.2.2 Sejarah Salon&Spa.....	17
2.2.3 Klasifikasi Aktivitas.....	18
2.2.4 Data Pengguna.....	19
2.2.5 14 Pattern Biophilic Desain.....	20
2.2.6 Interior.....	22
a) Lantai,Dinding Plafond.....	22
b) Pencahayaan.....	23
c) Penghawaan.....	24
c) Furniture.....	24
2.3 Persyaratan Bangunan.....	25
2.4 Peraturan Covid 19.....	26
2.5 Hasil Penelitian.....	27
2.5.1 Data Survey I.....	27
a. Lokasi.....	27
b. Arsitektur.....	28
c. Karakteristik Pengguna.....	29
d. Analisa Aktivitas.....	29
e. Fasilitas.....	31
f. Sistem Sirkulasi.....	34
g. Sistem Pengelompokan Ruang.....	34
h. Tema,Citra,Gaya.....	35
i. Elemen Interior.....	36
j. Pencahayaan.....	37
k. Penghawaan.....	38
l. ME.....	38
m. HS & E.....	39
n. Bentuk.....	40

o. Furniture.....	40
p. Signage dan Way Finding.....	41
q. Warna.....	41
2.5.1 Data Survey II.....	42
a. Lokasi.....	42
b. Arsitektur.....	43
c. Karakteristik Pengguna.....	43
d. Analisa Aktivitas.....	43
e. Fasilitas.....	44
f. Sistem Sirkulasi.....	49
g. Sistem Pengelompokan Ruang.....	49
h. Tema,Citra,Gaya.....	50
i. Elemen Interior.....	50
j. Pencahayaan.....	50
k. Penghawaan.....	50
l. ME.....	51
m. HS & E.....	51
n. Bentuk.....	51
o. Furniture.....	51
p. Signage dan Way Finding.....	51
q. Warna.....	51
2.5 Pembahasan.....	52

BAB III. ANALISA DATA PROYEK..... 53

3.1 IDENTITAS PROYEK.....	53
3.2 Analisis Studi Fisik Bangunan Dan Lingkungan.....	53
3.2.1. Analisis Makro Bangunan dan Lingkungan.....	53
1. Lokasi yang Strategis.....	54
2. Tingkat Penduduk Yang Tinggi.....	55
3. Interior.....	55
3.2.2. Analisis Mikro Bangunan dan Lingkungan.....	55

3.3 Analisa Aspek Manusia.....	56
3.3.1. Analisa Karakteristik Pengguna.....	56
3.3.2. Analisa Pola Aktivitas Sirkulasi Pengguna.....	58
1. Hair Treatment.....	58
2. MakeUp.....	59
3. Facial Treatment.....	59
4. Hand and Foot Treatment.....	59
5. Body Treatment.....	60
3.4 Analisa Studi Fasilitas Ruang.....	61
3.4.1 Analisa Program Aktifitas dan Fasilitas.....	61
3.4.2 Analisa Kebutuhan Besaran Ruang.....	63
3.4.3 Analisa Hubungan Antar Ruang.....	76
3.4.4 Analisa Diagram Ruang.....	77
a. Diagram Matriks.....	77
b. Diagram Bubble.....	77
3.4.5 Analisa Zoning dan Grouping.....	78
3.5 Studi PraLayout.....	83
3.6 Analisis Citra.....	84
3.7 Studi Permasalahan Khusus Interior.....	84
3.7.1 Analisa Karakteristik Garis dan Bentuk.....	84
3.7.2 Analisa Karakteristik Warna.....	85
3.7.3 Analisa Furniture.....	86
3.7.4 Analisis Material (Dinding, Lantai, Plafon).....	86
3.7.5 Analisa Sistem Akustik Ruang.....	90
3.7.6 Analisa Pencahayaan.....	91
3.7.7 Analisa Penghawaan.....	92
3.7.8 Analisa Sistem Keamanan dan Signage.....	93
3.7.9 Analisa Budaya Lokal.....	96
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN.....	98
4.1 KONSEP PERANCANGAN.....	98

4.2 Konsep Citra Ruang.....	99
4.3 Konsep Warna.....	100
4.4 Konsep Material(Lantai, Dinding, Plafon).....	101
4.5 Konsep Furniture.....	106
4.6 Konsep Pencahayaan.....	109
4.7 Konsep Penghawaan.....	110
4.8 Konsep Keamanan dan Signage.....	111
4.4 Zoning ,Grouping dan Layout.....	112
BAB V. KESIMPULAN dan SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa Tugas Akhir.....	116
5.2.2 Saran Untuk Universitas Mercu Buana.....	116

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 jenis lampu direct light.....	23
2. Gambar 2.2 jenis lampu semi direct light.....	24
3. Gambar 2.3 jenis lampu indirect light.....	24
4. Gambar 2.4 jenis lampu indirect light.....	26
5. Gambar 2.5 Lokasi Martha Tilaar Salon and Day Spa.....	28
6. Gambar 2.6 Martha Tilaar Salon and Day Spa.....	28
7. Gambar 2.7 Struktur Organisasi Martha Tilaar Salon & Day Spa.....	30
8. Gambar 2.8 Resepsionis.....	31
9. Gambar 2.9 & 2.10 Ruang Massage Single.....	31
10. Gambar 2.11 & 2.12 Ruang Massage Couple.....	32
11. Gambar 2.13 Ruang Salon.....	32
12. Gambar 2.14 Ruang Facial.....	33
13. Gambar 2.15 & 2.16 Ruang Hand & Foot Treatment.....	33
14. Gambar 2.17 Jamu Bar.....	34
15. Gambar 2.18 Teraso Motif Classic.....	36
16. Gambar 2.19 Lantai Parket Kayu.....	36
17. Gambar 2.20 Plafon Gypsum.....	37
18. Gambar 2.21 Plafon Dekoratif Kayu.....	37
19. Gambar 2.22 Downlight.....	38
20. Gambar 2.23 Pendant Lamp Tradisional.....	38
21. Gambar 2.24 & 2.25 Furniture Martha Tilaar Salon and Day Spa.....	41
22. Gambar 2.26 Logo The Sanctum.....	42
23. Gambar 2.27 Lokasi The Sanctum.....	42
24. Gambar 2.28 Area Masuk dan Resepsionis.....	44
25. Gambar 2.29 Area tunggu.....	44
26. Gambar 2.30 Ruang Refleksi.....	45
27. Gambar 2.31 Ruang Salon.....	45
28. Gambar 2.32 Ruang Kantor Pemilik.....	46
29. Gambar 2.33 Ruang Massage.....	46
30. Gambar 2.34 Ruang Massage Couple.....	47
31. Gambar 2.35 Ruang Sauna.....	47
32. Gambar 2.36 Ruang Training.....	48

33. Gambar 2.37 Ruang Penyimpanan.....	48
34. Gambar 2.38 Ruang Karyawan.....	49
35. Gambar 3. 1 Site Plan Lokasi.....	54
36. Gambar 3. 2 Zoning Alternatif 1.....	78
37. Gambar 3. 3 Zoning Alternatif 2.....	79
38. Gambar 3. 4 Zoning Alternatif 3.....	80
39. Gambar 3. 5 Grouping Alternatif 1.....	81
40. Gambar 3. 6 Grouping Alternatif 2.....	81
41. Gambar 3. 7 Grouping Alternatif 3.....	82
42. Gambar 3. 8 Lingkaran.....	84
43. Gambar 3. 9 Persegi.....	84
44. Gambar 3.10 Warna Hijau.....	85
45. Gambar 3.11 Warna Coklat.....	85
46. Gambar 3. 10 RockWool.....	90
47. Gambar 3. 11 Site Pencahayaan Alami.....	91
48. Gambar 3. 12 Downlight.....	91
49. Gambar 3. 14 Led Strip.....	92
50. Gambar 3. 15 Ac Split & Exhaust & AC Central.....	92
51. Gambar 3. 16 Site Penghawaan Alami.....	93
52. Gambar 3. 17 CCTV.....	93
53. Gambar 3. 18 Genset.....	94
54. Gambar 3. 19 Smoke Director & Spinkler.....	94
55. Gambar 3. 20 Hydrant & Apar.....	94
56. Gambar 3. 21 Signage Receptionist.....	95
57. Gambar 3. 22 General Signage.....	95
58. Gambar 3. 23 Signage Protokol Kesehatan.....	96
59. Gambar 3. 24 General Signage.....	96
60. Gambar 3.25 Gambar Referensi Ragam Hias.....	97
61. Gambar 3.26 Gambar Referensi Ragam Hias.....	97
62. Gambar 4.1 Konsep Citra Ruang (Moodboard Image).....	100
63. Gambar 4.2 Warna Hijau.....	100
64. Gambar 4.3 Warna Coklat.....	101
65. Gambar 4. 4 Downlight.....	109
66. Gambar 4. 5 Led Strip.....	109

67. Gambar 4. 6 AC Split.....	110
68. Gambar 4. 7 AC Split.....	110
69. Gambar 4. 8 AC Central.....	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 3. 1 Sirkulasi Pengunjung Pada Perawatan Rambut
2. Bagan 3. 2 Sirkulasi Pengunjung Pada Ruang Make Up
3. Bagan 3. 3 Sirkulasi Pengunjung Pada Ruang *Facial Treatment*
4. Bagan 3. 4 Sirkulasi Pengunjung Pada Ruang *Hand and Foot Treatment*
5. Bagan 3. 5 Sirkulasi Pengunjung Pada Ruang *Body Treatment*
6. Bagan 3. 6 Diagram Matriks
7. Bagan 3. 7 Diagram Buble



DAFTAR LAMPIRAN

1. Gambar Kerja - Denah Martha Tilaar Salon and Day Spa Lantai 1
2. Gambar Kerja - Denah Martha Tilaar Salon and Day Spa Lantai 2
3. Gambar Kerja - Denah Martha Tilaar Salon and Day Spa Lantai 3
4. Gambar Kerja - Layout Furniture Lobby Area
5. Gambar Kerja - Layout Furniture Salon Area
6. Gambar Kerja - Layout Furniture Massage Couple Area
7. Gambar Kerja - Rencana Lantai Lobby Area
8. Gambar Kerja - Rencana Lantai Salon Area
9. Gambar Kerja - Rencana Lantai Massage Couple Area
10. Gambar Kerja - Rencana Plafon Lobby Area
11. Gambar Kerja - Rencana Plafon Salon Area
12. Gambar Kerja - Rencana Plafon Massage Couple Area
13. Gambar Kerja - Rencana Instalasi Titik Lampu Lobby Area
14. Gambar Kerja - Rencana Instalasi Titik Lampu Salon Area
15. Gambar Kerja - Rencana Instalasi Titik Lampu Massage Couple Area
16. Gambar Kerja - Rencana Wall Treatment Massage Couple Area
17. Gambar Kerja - Rencana Tampak Potongan Lobby Area
18. Gambar Kerja - Rencana Tampak Potongan Massage Couple Area
19. Gambar Kerja - Rencana Pintu Massage Couple Area
20. Gambar Kerja - Rencana Furniture
21. Gambar Presentasi
22. Jurnal



DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Pedoman Persyaratan Teknis Bangunan Gedung.....	25
2. Tabel 2.2 Aktifitas Salon & Spa.....	30
3. Tabel 2.3 Aktivitas The Sanctum.....	44
4. Table 3.1 Analisis Karakteristik Pengguna.....	57
5. Table 3.2 Analisis Karakter Pengunjung Berdasarkan Jumlah.....	58
6. Table 3.3 Analisis Kebutuhan Fasilitas.....	62
7. Table 3.4 Analisa Kebutuhan Besaran Ruang.....	75
8. Table 3.6 Analisa Hubungan Antar Ruang.....	76
9. Table 3.9 Tinjauan Material.....	90
10. Table 4.1 Tinjauan Material.....	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA