

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI -----	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI-----	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI -----	iii
ABSTRAK -----	iv
KATA PENGANTAR -----	v
DAFTAR ISI-----	vii
BAB I -----	1
PENDAHULUAN -----	1
1.1 Latar Belakang Penelitian. -----	1
1.2 Fokus Penelitian -----	6
1.3 Identifikasi Masalah -----	6
1.4 Tujuan Penelitian -----	6
1.5 Manfaat Penelitian-----	7
1.5.1 Manfaat Toritis -----	7
1.5.2 Manfaat Praktis -----	7
1.5.3 Manfaat Sosial -----	8
BAB II -----	9
TINJAUAN PUSTAKA -----	9
2.1 Komunikasi Melalui Medium Budaya Populer -----	9
2.2 Video Musik -----	13
2.3 Perkembangan Musik dan Teknologi -----	13
2.4 YouTube dan VEVO -----	19
2.5 Twerk Dance -----	21
2.6 Imperialisme Budaya -----	23
2.7 Pornografi -----	25

2.8	Analisis Wacana dan Ideologi -----	27
2.9	Teori Kognisi Sosial Teun Van Dijk -----	30
2.10	Sinematografi -----	32
2.11	Teori Hegemoni -----	37
2.12	Asumsi Teoritis -----	41
	-----	43
METODOLOGI PENELITIAN-----		43
3.1	Paradigma Penelitian -----	43
3.2	Tipe Penelitian -----	46
3.3	Metode Penelitian – Analisis Wacana (Teun A. Van Dijk) -----	47
3.3.1	Konsep Penelitian Kualitatif -----	47
3.3.2	Desain Kualitatif Analisis Data -----	48
3.4	Unit Analisis -----	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data -----	51
3.5.1.	Data Primer-----	51
3.5.2.	Data Sekunder -----	52
3.6	Teknik Analisis Data Penelitian -----	52
3.7	Uji Keabsahan Data -----	53
3.7.1	Meningkatkan Ketekunan -----	54
3.7.2	Analisis Kasus Negatif -----	54
3.7.3	Bahan Referensi -----	55
	-----	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN -----		56
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian -----	56
4.1.1	VEVO Channel -----	56
4.1.2	Twerk Dance “ Miley Cyrus” -----	58

4.2	Hasil Penelitian -----	60
4.3	Pembahasan -----	80
4.3.1	Analisis Teks “Penentangan Penghakiman Manusia” -----	80
4.3.2	Analisis Teks “Pesta Perayaan” -----	84
4.3.3	Analisis Teks “Twerk Dance” -----	88
4.3.4	Analisis Teks “Kenakalan Remaja” -----	91
4.3.5	Analisis Pesan Video Klip Dari Segi Teks -----	97
4.3.6	Analisis Dari Segi Kognisi Sosial -----	99
4.3.7	Analisis Dari Segi Konteks -----	100
4.3.8	Konteks Strategi Erotic Marketing Video Musik VEVO Channel -----	101
4.3.9	Refleksi Penelitian -----	103
BAB V	-----	105
KESIMPULAN & SARAN	-----	105
5.1	Kesimpulan -----	105
5.2	Saran -----	106
DAFTAR PUSTAKA	-----	108